



SUSTAINABILITY REPORT 2021

 **BLIZZARD**

LOWA

MOON BOOT

NORDICA

 ***Rollerblade***

 **TECNICA**



INDICE

#1 L'azienda in numeri	4	#8 Governance d'impresa	39
#2 Lettere agli Stakeholder	5	L'adesione a UN Global Compact	39
Alberto Zanatta	5	Il team di sostenibilità	40
Giovanni Zoppas	6	Codice etico	41
#3 L'azienda Tecnica group	7	Gestione dei rischi	42
Chi siamo	7	#9 Le nostre partnership	45
La nostra storia	8	#10 Le persone	47
La nostra organizzazione	10	People & culture	48
Vision e mission	11	Sicurezza	55
Valori	12	Le nuove assunzioni	58
#4 Il nostro business	13	Diversità e parità di genere	63
Distribution network	13	#11 L'impegno verso l'ambiente	68
Portfolio brand	14	Recycle Your Boots	69
I nostri prodotti	15	Prodotti sostenibili: il nostro approccio	72
I nostri mercati	16	Packaging	77
#5 La nostra strategia di sostenibilità	18	Efficientamento energetico degli stabilimenti	78
Il percorso verso la sostenibilità	18	La gestione dei rifiuti	82
Perché lo facciamo?	22	#12 Appendice	84
Obiettivi di sviluppo sostenibile: i nostri focus	23	La nota metodologica	84
#6 Gli stakeholder e l'analisi di materialità	28	Indice GRI	85
Mappatura degli stakeholder	28		
Analisi di materialità	32		
Le aree di intervento	33		
Metodologia	34		
La matrice di materialità	35		
#7 I nostri obiettivi	37		

#1 L'AZIENDA IN NUMERI

CALZATURE

3.822.000



PATTINI IN LINEA

948.000



SCARPONI DA SCI

572.000



SCI

290.000

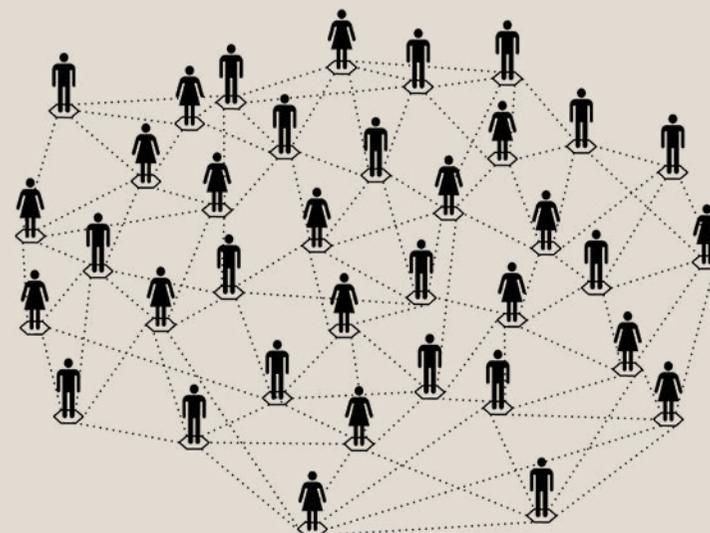


466

Turnover 2021 (Milioni /€)

3.430

Siamo un team di 3430 colleghi
in tutto il mondo.



#2 LETTERE AGLI STAKEHOLDER

Cari,

il **2021** è stato un anno molto particolare e soprattutto di **trasformazione** per **Tecnica Group**. Dopo un 2020 che ha segnato la **storia mondiale** per le ragioni che tutti conosciamo, ma in cui siamo stati **dinamici e resilienti** a gestire le molte incertezze e gli imprevisti, abbiamo comunque continuato a **crescere** nonostante le avversità. Il Gruppo è riuscito a consolidare il ruolo tra i **leader di mercato internazionali del settore**, tracciando allo stesso tempo la strada per un'ulteriore evoluzione e sviluppo.

I **risultati del 2021** sono stati **rappresentativi** di quanto la nostra azienda ha saputo fare, nonostante il perdurare dell'**emergenza sanitaria** e i fattori economici avversi. Il merito va alle oltre **3400 persone** che ogni giorno si dedicano alle nuove **sfide** con passione e tenacia. Questo 2022 presenta ulteriori banchi di prova nei contesti macroeconomici e geopolitici: sfide che stiamo affrontando con il **coraggio** di mettere in discussione le cose che facciamo ogni giorno per migliorarsi ancora, oltre le avversità.

Uno dei fattori che ha consolidato questa energia è la sempre crescente **passione** di tanti appassionati delle **attività sportive** all'aria aperta: un **amore** che vogliamo continuare ad ispirare attraverso la nostra **visione**. I nostri prodotti saranno il mezzo per permettere ai nostri consumatori sportivi di vivere emozioni ed **esperienze uniche** in un campo di gioco che è la natura che ci circonda. Il nostro impegno nella **ricerca e sviluppo** è focalizzato sulla prestazione senza compromessi, nel rispetto della relativa sostenibilità.

Il nostro impegno sui temi di sostenibilità avrà un peso sempre più crescente, le azioni, le attività e le risorse che dedichiamo saranno sempre maggiori; volte a supportare una **crescita sostenibile ed equilibrata** nel rispetto di tutti gli stakeholder coinvolti.

ALBERTO ZANATTA



Alberto Zanatta
Presidente
Tecnica Group SpA

GIOVANNI ZOPPAS

Cari,

La mia nuova esperienza mi ha portato in un Gruppo che trova i suoi **punti di forza** nella **solidità** e nella **concretezza**, unite all'eccellenza del suo **know-how**, all'**innovazione** come mantra e della vicinanza alle persone: colleghi, clienti e consumatori.

Un Gruppo che trae **forza** dalle sue **radici**, e non ha mai avuto timore di guardare al **futuro**, che, in tema di business vede nello **sviluppo digitale** e, non di meno, nella **sostenibilità** i suoi fondamenti primari.

La **digitalizzazione** è un cantiere che sta crescendo a ritmo sostenuto in **Tecnica Group**, ma le sfide della **sostenibilità**, a cui come azienda **innovativa** e legata alle **comunità** in cui opera ci siamo sempre approcciati, hanno bisogno della massima attenzione e della spinta adeguata per diventare sempre più **organiche** e **permeanti** l'interezza del nostro Gruppo.

Agiamo per **impegno**, in primis verso noi stessi, con la massima **coerenza**.

Il percorso avviato da **Tecnica Group**, alcuni anni addietro, verso l'organizzazione di questo impegno e delle nostre azioni, vede nella **rendicontazione** della **sostenibilità** un **punto di partenza**, e non di arrivo, per comprendere a fondo il nostro **stato dell'arte** e focalizzare il nostro **impegno** per migliorare, dando **forza alla nostra strategia** con i dati concreti e individuando le aree d'azione che necessitano maggiore **concentrazione**.

La nostra adesione allo **United Nations Global Compact** – e dei correlati **Women Empowerment Principles** – è un costante **promemoria all'azione** volta al **miglioramento**, giorno dopo giorno: La sottoscrizione di questo **Patto Mondiale per l'adozione di politiche aziendali sostenibili**, ci ha permesso di formalizzare il nostro **impegno**, e di seguire una **metodologia** standardizzata **condivisa** a livello globale che ci ha permesso di definire alcuni **obiettivi**

chiave per il nostro business, per le persone che compongono il nostro gruppo e per l'ambiente in cui operiamo.

Gli obiettivi della nostra strategia di evoluzione sono **ambiziosi**, ma vogliono e devono essere raggiunti, nell'ottica della crescita del nostro Gruppo, e vogliono, in egual modo, continuare a **crescere ed evolversi**.

Su questa strada **non esiste un vero e proprio traguardo**: al raggiungimento degli obiettivi segue un innalzamento dell'asticella verso un **ulteriore miglioramento**, per il quale, tutti insieme, continueremo a seguire lo stesso percorso, indipendentemente dalla funzione e dal ruolo, consapevoli **dell'importanza** che ha, non solo come **membri di questa organizzazione**, ma anche per la nostra vita come **individui e nella comunità**.

Giovanni Zoppas

Amministratore Delegato & General Manager
Tecnica Group SpA



#3 L'AZIENDA TECNICA GROUP

Tecnica Group, leader nel mondo della **calzatura outdoor** e dell'**attrezzatura da sci**, è la casa di alcuni dei marchi storici del settore: **Blizzard, LOWA, Moon Boot®, Nordica, Rollerblade® e Tecnica**.

CHI SIAMO

Fondata nel **1960** da **Giancarlo Zanatta** è da sempre un'**azienda** estremamente **innovativa**, e oggi è un gruppo internazionale con **10 tra filiali e agenzie dirette**, e oltre **40 partner di distribuzione**, per servire in totale più di **80 paesi nel mondo**. **3.430 i dipendenti**, di cui circa **300 in Italia**, quasi tutti operanti nel quartier generale di **Giavera del Montello (Treviso)**.



LA NOSTRA STORIA

Nel 1930 Oreste Zanatta fondò una bottega artigiana specializzata nella produzione di calzature da lavoro, che, grazie agli sforzi e all'abilità artigianale e imprenditoriale di suo figlio Giancarlo, divenne ufficialmente, nel 1960, il Calzaturificio Tecnica SpA.



Nel 1985, Tecnica fece il suo debutto nel mondo delle calzature outdoor, portando il suo spirito innovativo in un nuovo range di prodotti, e diventandone presto, come gruppo, uno dei principali protagonisti.



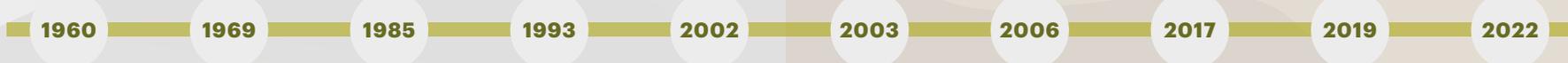
Nel 2002, l'acquisizione di uno dei più famosi brand di attrezzatura per lo sci, Nordica, nato nel 1939, ha reso Tecnica Group il primo produttore di scarponi da sci al mondo.



L'ultimo brand ad aggiungersi, nel 2006, è stato lo storico marchio austriaco Blizzard; un nome leggendario nel mondo dello sci, che ha rafforzato la leadership internazionale di Tecnica Group nel settore.



Nel 2019 il Gruppo ha acquisito Riko Sport, il principale fornitore di LOWA.



Negli anni Sessanta, Tecnica espanse il suo business, con la produzione e l'innovazione di scarponi da sci, e attraverso la creazione del primo Moon Boot®, diventato un'icona del Ventesimo secolo, e un successo da più di venticinque milioni di paia vendute.



Questo è avvenuto anche grazie all'acquisto, avvenuto nel 1993, dello storico brand LOWA, brand di riferimento in Germania e in tutta Europa per le calzature outdoor.



Nel 2003 l'offerta di prodotto è stata ampliata ulteriormente con l'ingresso nel Gruppo di Rollerblade, il brand inventore del pattinaggio inline, primo nel settore nella produzione e commercializzazione di pattini inline. Un marchio che è diventato sinonimo dello sport stesso.



Storicamente di proprietà della famiglia Zanatta, dal 2017 il Gruppo ha aperto la sua struttura a Italmobiliare, che ha acquisito il 40% degli investimenti, allargando ulteriormente l'orizzonte dell'azienda all'internazionalizzazione.



Il Presidente di Tecnica Group è Alberto Zanatta, figlio del fondatore Giancarlo, tuttora membro del consiglio d'amministrazione.

PARTECIPAZIONI E COINVESTIMENTI



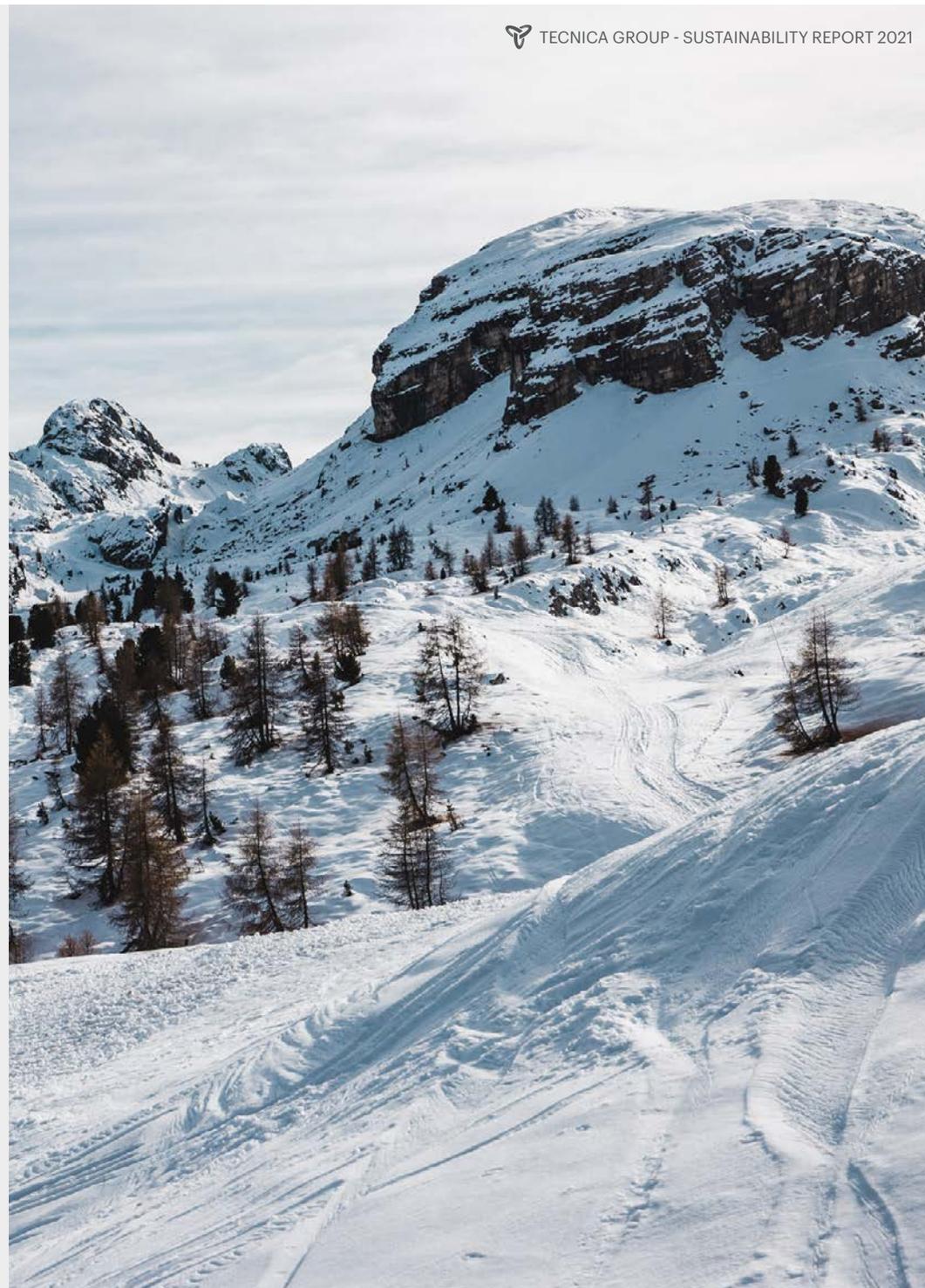
60%

**FAMIGLIA ZANATTA
E SOCIETÀ DA ESSA
CONTROLLATE**

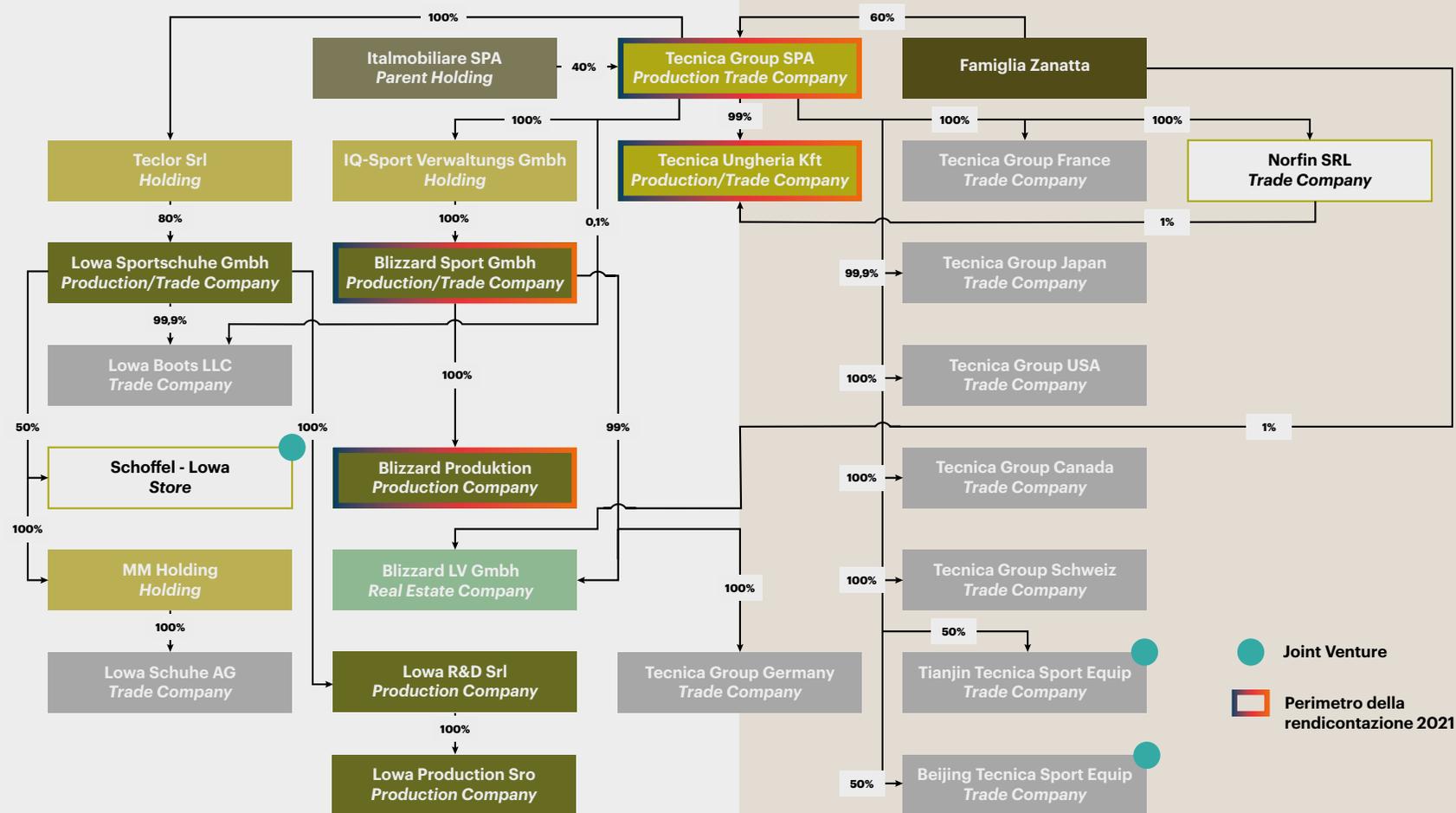
40%

ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING
COMPARTECIPAZIONE

Nel **2017 Italmobiliare Investment Holding S.p.A.**, una delle principali investment holding italiane. Controllata da **Efiparind** (famiglia **Pesenti**), entra nel Gruppo con una compartecipazione del **40%**.



LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE



VISION

INSPIRE AN ACTIVE OUTDOOR LIFE

Ispirare una vita attiva
all'aria aperta



MISSION

TO CREATE AMAZING EXPERIENCES THROUGH OUTSTANDING PRODUCTS

Far vivere esperienze
emozionanti attraverso
prodotti della massima qualità



VALORI



SOSTENIBILITÀ

UMANITÀ

Crediamo che relazioni trasparenti, all'insegna della reciprocità e ispirate ad una visione di lungo termine siano il segreto della felicità.

La nostra felicità dipende da noi e dai rapporti che sappiamo costruire con gli altri. Condividere un percorso assieme, ispirati da un ambiente aperto e motivante, e con reciproco rispetto e aiuto, è la strada maestra per raggiungere il nostro obiettivo.

PASSIONE

Scendiamo sempre in campo per dare il meglio di noi stessi. Le attività dinamiche da cui la nostra storia trae origine hanno instillato in noi la volontà di eccellere in ogni contesto. Spinti dalla nostra passione, giorno dopo giorno, accettiamo la sfida al continuo miglioramento dei nostri prodotti, del mondo in cui viviamo e di noi stessi, come colleghi e persone.

INNOVAZIONE

Crediamo che per migliorare sia indispensabile essere disposti a rischiare.

Se innovare è un elemento cardine della nostra cultura, uscire dalla traccia segnata per spingersi oltre è un'attitudine che prevede anche dei rischi. Rischi che siamo disposti a prendere, con l'esperienza di saperli gestire, e che ci aiutano a diventare, ogni giorno, quello che vogliamo essere.

RADICI

Guardiamo avanti, ispirati dal nostro passato. Nasciamo da quelle che sono ormai diventate le nostre solide fondamenta, ma non temiamo di guardare avanti, verso il futuro. Migliorarsi, crescere e innovare sono pilastri del nostro DNA, e il lavoro del nostro presente solidifica la base che ci permette di puntare in alto.

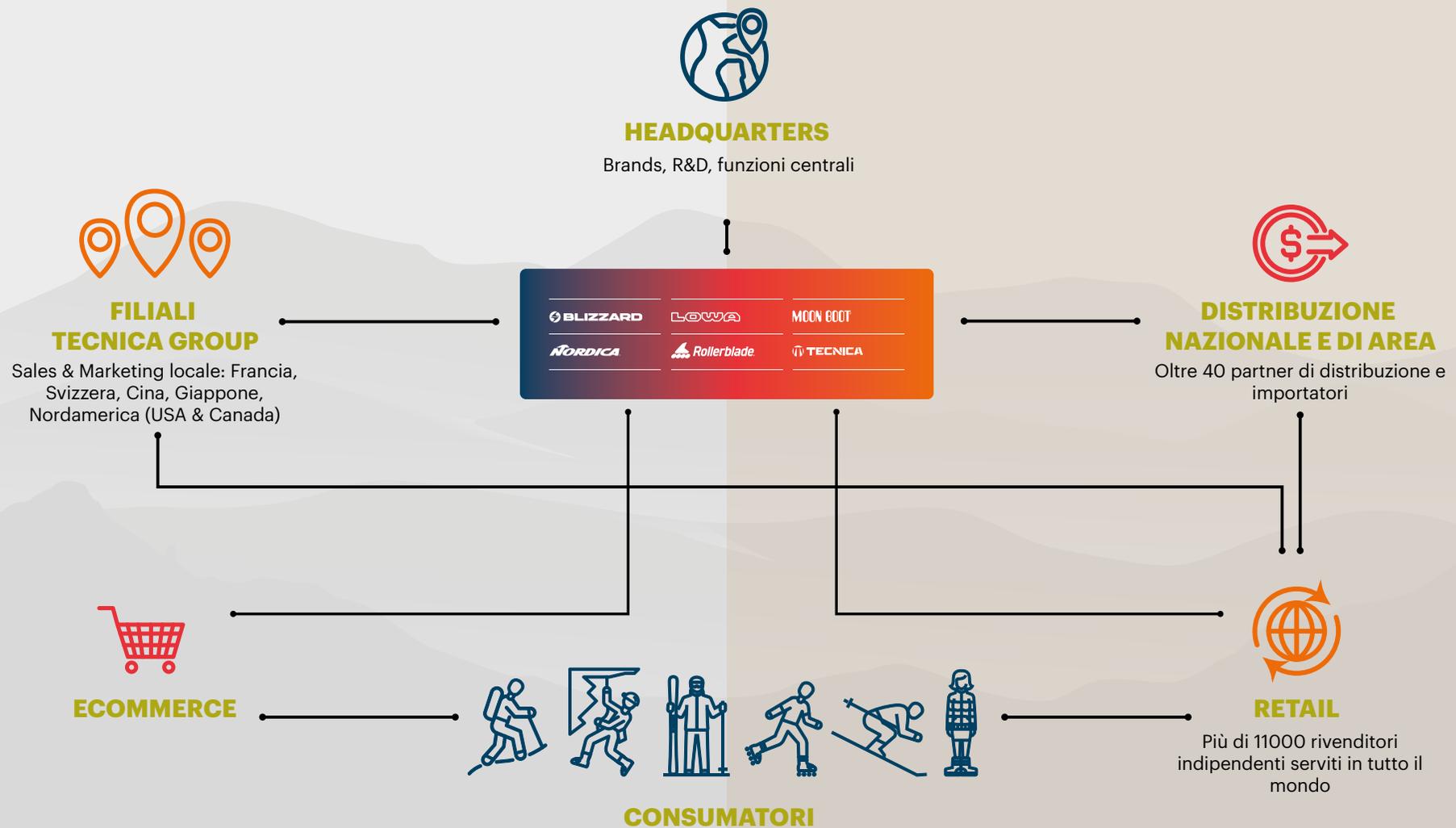
IMPEGNO

Le nostre azioni innescano dinamiche che vanno oltre l'attività d'impresa.

Un'organizzazione aziendale non è un ecosistema autosufficiente: la sua esistenza dipende dalla sua interazione con le comunità e l'ambiente in cui opera. Consapevoli di questo, lavoriamo perché la nostra crescita possa giovare alle persone che crescono con noi e al nostro pianeta.

#4 IL NOSTRO BUSINESS

DISTRIBUTION NETWORK



PORTFOLIO BRAND



Acquisizione
2006



Acquisizione
1993



Fondazione
1969



Acquisizione
2002



Acquisizione
2003



Fondazione
1960

Nato a **Mittersill, Austria** nel **1945**, **Blizzard** ha accompagnato le **vittorie** più pregiate di ogni **competizione sciistica**. Oggi il brand vive in una costante **evoluzione** di stili e discipline e si contraddistingue come solido **punto di riferimento** nel mondo del freeride e del touring.

Fondato a **Jetzendorf, Baviera**, nel **1923**, questo brand è il frutto della fusione perfetta della **precisione tedesca** con la **reattività italiana**. I suoi prodotti sono sinonimo di **comfort** e **qualità**.

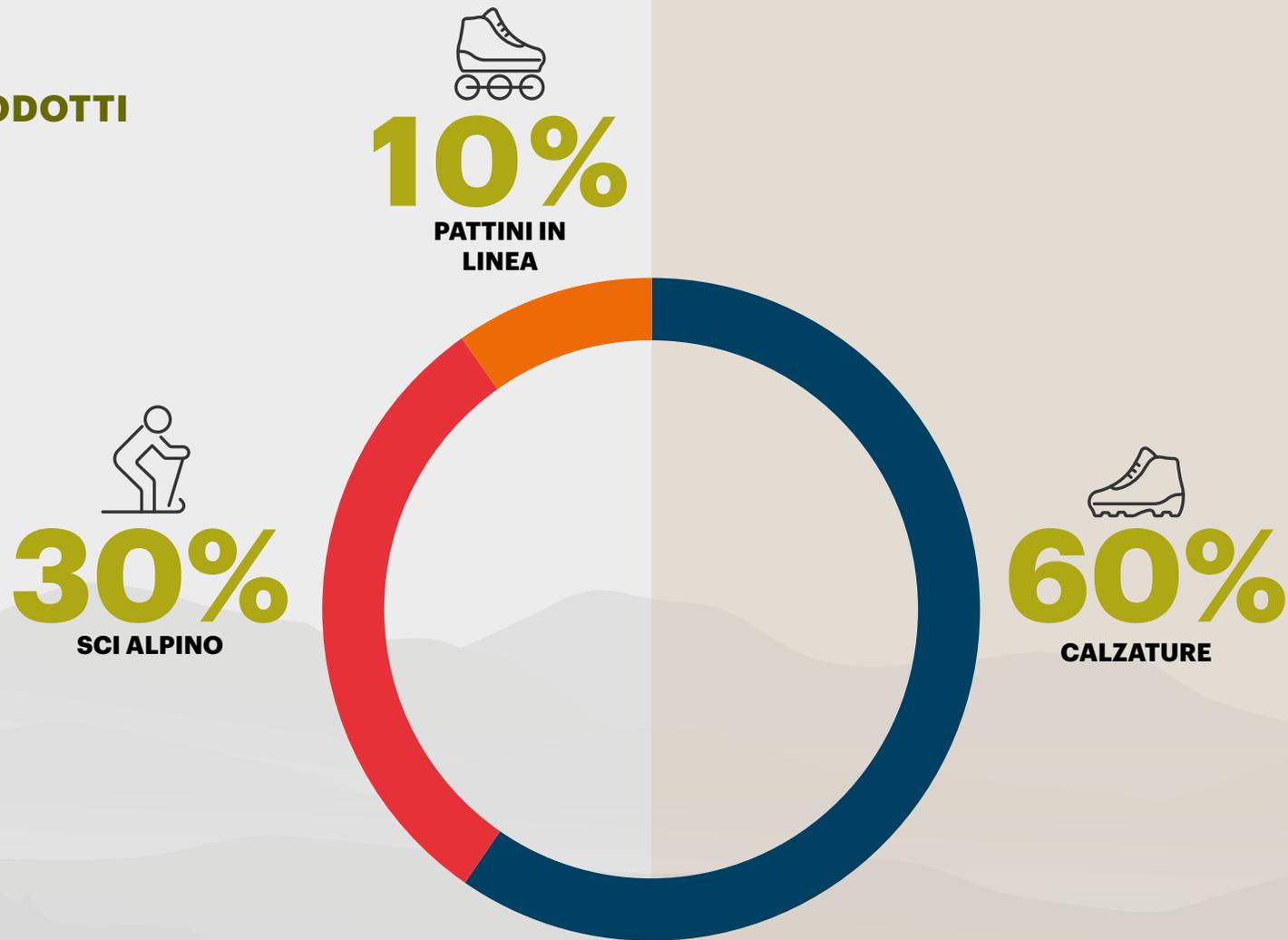
I **doposci** per eccellenza, ispirato all'equipaggiamento dei primi **astronauti** sulla Luna, rappresenta un'**icona di design unica**, riconosciuta dalle montagne alle **passerelle di moda**.

Specialista nella produzione di sci e **scarponi da sci** per le discipline di **discesa**, si distingue sin dal 1939 per per l'**innovazione** e per la massima **performance**.

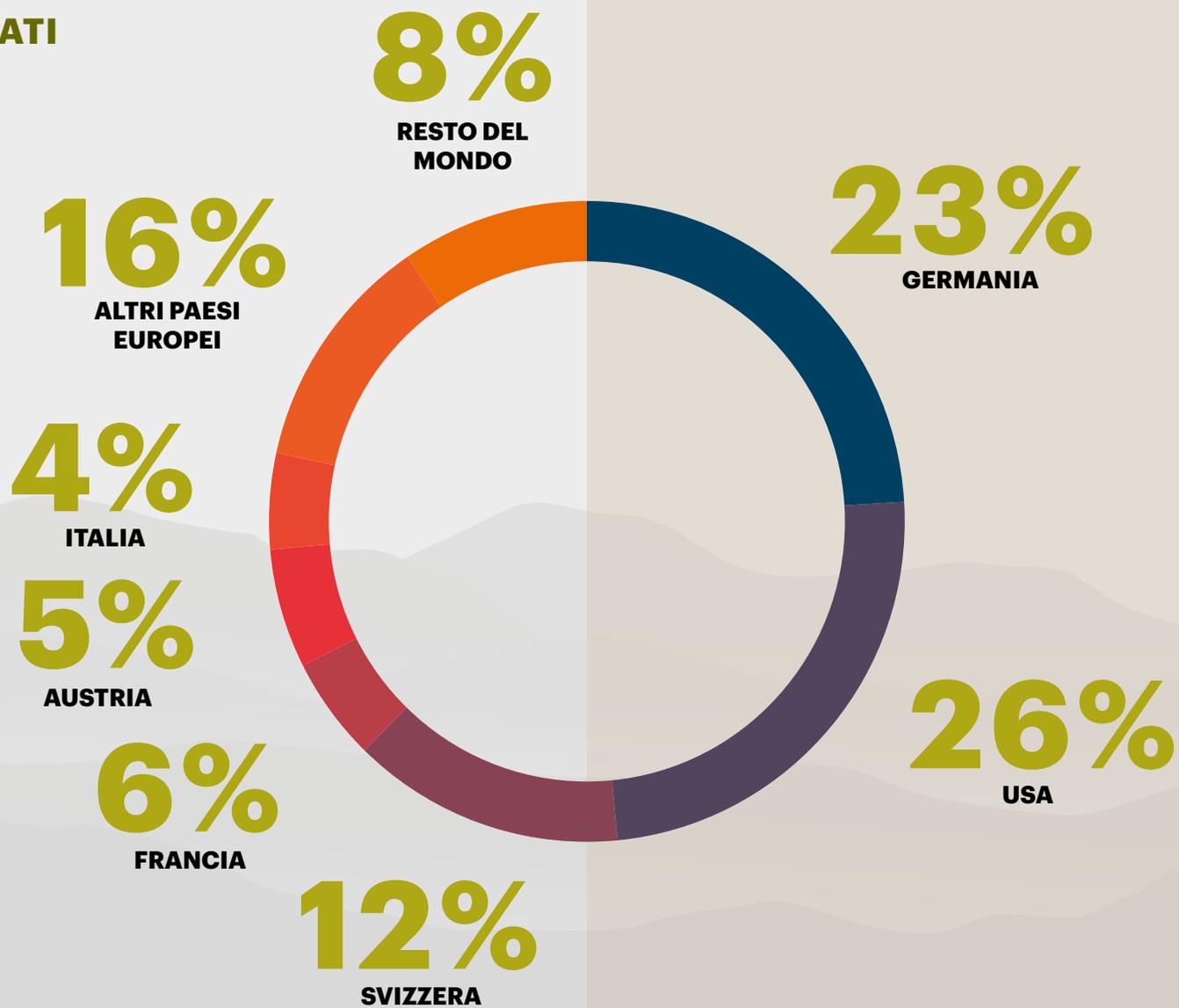
Nato nel **1980** negli **Stati Uniti** dall'ingegno dei fratelli **Olsen**, è oggi il brand dei migliori **pattini inline** del mondo, per ogni tipo di disciplina.

Il primo brand del signor Zanatta produce e vende in tutto il mondo **calzature sportive**, **scarpe outdoor** e **scarponi da sci**. Prodotti contraddistinti da **qualità** e **sviluppo** di tecnologie ad **altissimo livello** di innovazione.

I NOSTRI PRODOTTI



I NOSTRI MERCATI

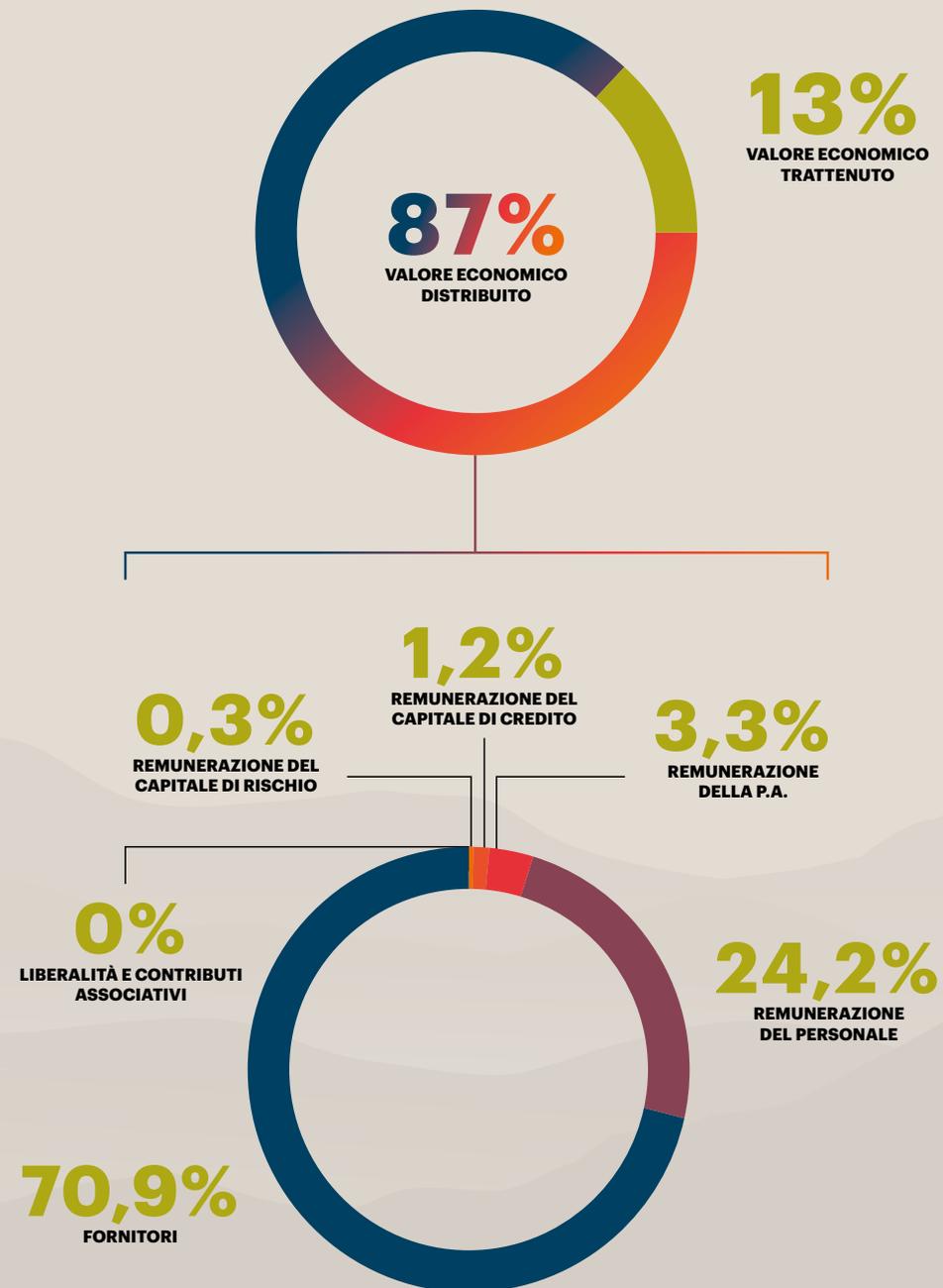


VALORE ECONOMICO DI TECNICA GROUP 2021 E LA SUA DISTRIBUZIONE

Ripartizione in termini di Valore Economico Distribuito e Trattenuto del totale Valore Economico Generato dalla gestione ordinaria dell'azienda.

La quota parte di **Valore Economico Distribuito** è suddivisa tra i principali stakeholder: **fornitori, dipendenti, soci - azionisti, amministrazione centrale, collettività e ambiente.**

Il **Valore Economico Trattenuto** attiene alle rettifiche di valore, alle imposte anticipate e differite, agli accantonamenti ai fondi e all'utile d'esercizio.



#5 LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La **sostenibilità**, secondo il nostro Gruppo, è un percorso a **tappe**, che parte da un'attenta **pianificazione** ed una solida **preparazione**.

Un Gruppo fatto di persone che, compatte, procedono verso uno stesso **obiettivo**, il cammino verso la sostenibilità, sfida avvincente quanto necessaria per costruire il nostro **futuro**.

Ciascuno di noi è importante e fondamentale ed il **contributo del singolo** è determinante per la buona **riuscita del progetto**.

Tutti siamo chiamati a camminare, insieme, ciascuno per le proprie funzioni e competenze.

Ogni **punto di arrivo** si tramuterà in un **punto di partenza** per **nuovi obiettivi** di miglioramento, ma per iniziare è necessario mettere in evidenza e fissare le **fasi** compiute ed i **traguardi** che ci aspettano da qui ai prossimi anni.

IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il termine "**sostenibilità**", la cui adozione è cresciuta negli ultimi anni assurgendo a vero e proprio must have della strategia e della comunicazione d'impresa, ha in Tecnica Group un chiaro **significato** sin dalla sua prima introduzione, che guarda all'insieme senza indugiare sugli aspetti più "visibili" del percorso, ad esempio quello ambientale.

Secondo la nostra visione, l'**anima di un percorso di sostenibilità** nasce dallo stato di equilibrio e interconnessione di tre satelliti - il **profitto**, le **persone** e il **planeta** - per la creazione di valore sociale e ambientale.

Parlare di sostenibilità significa mantenere l'**armonia** e il **bilanciamento** fra tutti e tre gli ambiti, per tutte le attività intraprese. In ogni **scelta** che l'azienda intraprende nel suo modo di fare impresa, essa deve essere in grado di generare **prosperità** per le **persone** e il **planeta**.





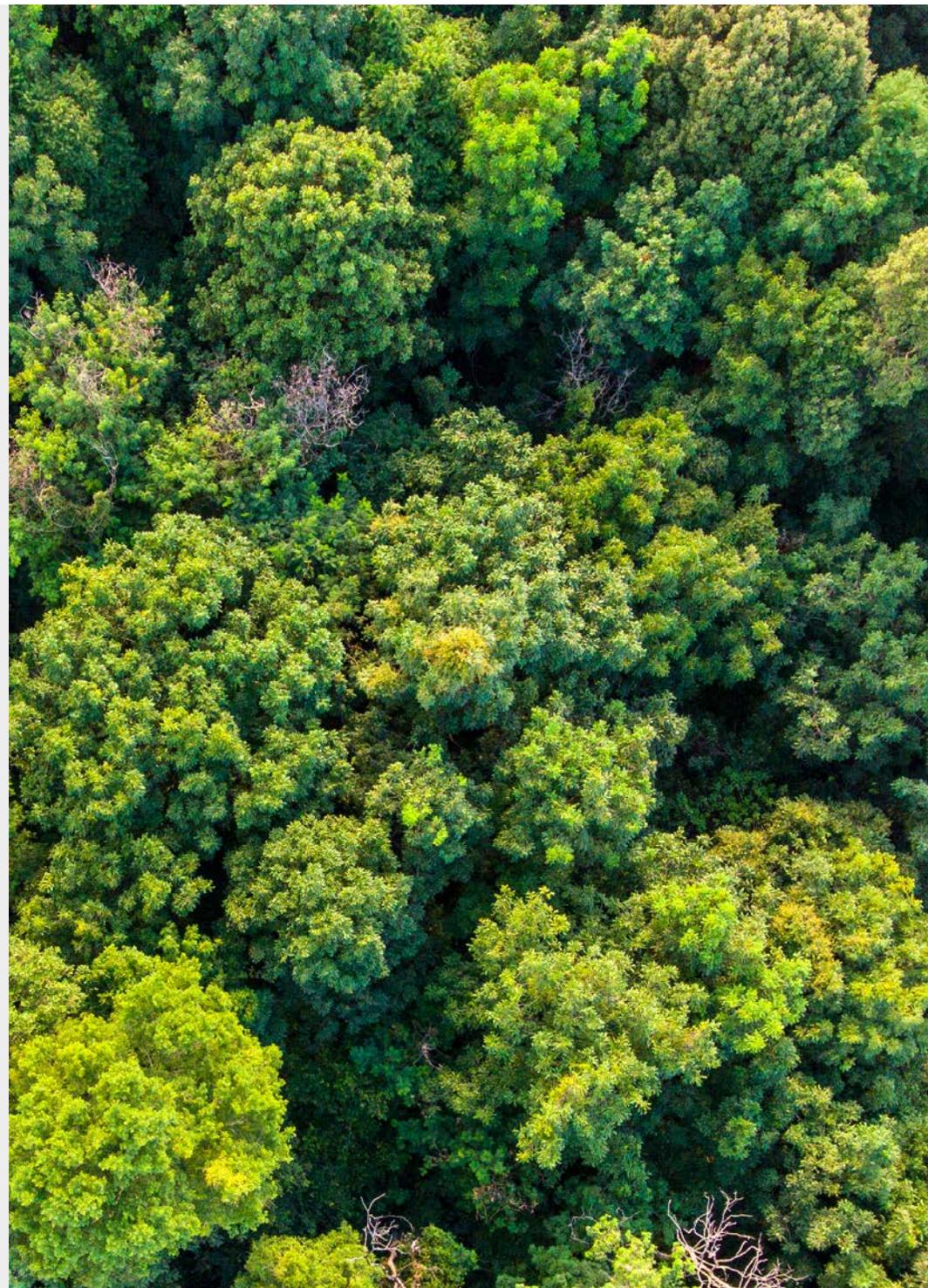
PEOPLE

L'ambito sociale (**People**: le persone) è una chiave di volta del significato di **sostenibilità**. Vuol dire concentrarsi sulle persone e sul loro **benessere**. Lo **spirito di squadra**, le **relazioni** di valore, le **iniziative** destinate al miglioramento della **vita lavorativa** di ognuno di noi. Per Tecnica Group, significa mettere i **membri dell'organizzazione**, i nostri **consumatori** e le **comunità** che vivono l'ambiente in cui operiamo, al **centro** del progetto.



PLANET

L'ambiente (**Planet**: il nostro pianeta) è la scena di ogni istante della nostra vita, ed è responsabilità di ognuno di noi **rispettarlo** e **ponderare** ogni tipo di **azione** che possa avere un effetto su di esso. Chi fa parte di Tecnica Group impara, come persona e come risorsa, a costruire il suo approccio sulla base di questi assunti, ponendo i valori della nostra azienda al servizio del **rispetto** e della **conservazione** del capitale naturale.





PROFIT

Il profitto (**Profit**), ossia la natura di ogni organizzazione aziendale, non può prescindere dalla concordia con l'**ambiente** e la **comunità**, pena una mancanza di sostenibilità sul lungo termine che andrebbe a determinarne la fine. **Etica, trasparenza, responsabilità e flessibilità** implicano un inserimento armonico nel contesto in cui il nostro Gruppo opera, e il sostegno delle parti che permette all'azienda di crescere.

Lavoriamo per le **persone** come noi, che uniscono il loro **animo sportivo** con **l'amore per la natura**, alla ricerca di una **vita attiva** all'aria aperta. Chi utilizza i nostri prodotti vive spesso una **relazione intima** con **l'ambiente**, un legame esclusivo ed unico.

Il nostro ruolo è quindi **determinante**, sia che lo si orienti verso le **persone** che verso il nostro **pianeta**, e diventa necessario **strutturare** il nostro **percorso**, integrandolo alla **strategia aziendale** e comunicandolo in modo **trasparente** ed **efficace** all'esterno. Essere sostenibili, questa è l'unica strada che possiamo percorrere.

PERCHÉ LO FACCIAMO?

Tenere ferma la nostra **attenzione all'ambiente**, in tutti i nostri progetti, è condizione necessaria ma non sufficiente. Sono tanti gli aspetti su cui tutti noi siamo chiamati a lavorare.

L'**evoluzione culturale e strutturale** della nostra azienda deve portarci ad approfondirli e a migliorarli, un passo alla volta, ma in modo capillare e metodico.





OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: I NOSTRI FOCUS

Attraverso la sottoscrizione dello **United Nations Global Compact**, Tecnica Group si impegna a contribuire attivamente al raggiungimento dei **17 Obiettivi** per lo Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite. La creazione di **valore condiviso** è correlata direttamente o indirettamente con tutti gli **SDGs**, attraverso la governance e la gestione responsabile di tutte le attività. La strategia sostenibile di Tecnica Group riguarda in modo diretto i seguenti **sei obiettivi**.

COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

SOCIALE



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, ispirando una vita attiva nel rispetto di tutti gli individui e della natura e portando gli stessi valori nelle comunità coinvolte, anche in quelle dei consumatori e utilizzatori finali di prodotti straordinari capaci di far vivere esperienze incredibili.

Incentrato sulla salute e sul benessere, l'SDG 3 rappresenta molto bene Vision e Mission di Tecnica Group, "Inspiring an active outdoor life." (Ispirare una vita attiva all'aria aperta) e "To create amazing experiences through outstanding products." (Far vivere esperienze emozionanti attraverso prodotti della massima qualità).

Le condizioni fisiche e psicologiche dell'essere umano sono perfettamente interconnesse e dipendenti l'una dall'altra. Attraverso la promozione dello sport e della vita all'aria aperta, e allo stesso tempo garantendo la sicurezza e la qualità tecnica durante lo svolgimento di tutte queste attività, in Tecnica Group ci impegniamo a tutelare il benessere di tutte le persone.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze, per l'efficienza operativa e l'inclusività sociale.

L'inclusione è l'indiscutibile e necessario driver globale delle strategie sociali attuali e per i prossimi anni. Non può esistere sostenibilità senza attenzione a gender equality e inclusione nelle operazioni dirette, nelle catene di fornitura e nella progettazione, distribuzione e uso dei prodotti.

Tecnica Group ha sottoscritto i Women Empowerment Principles, i sette principi stabiliti in collaborazione con UN Women volti allo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti, attraverso la diversificazione, l’innovazione, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale.

“Decent work”, condizioni lavorative, contratti, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale, ma anche disaccoppiamento del risultato dagli impatti negativi su società e ambiente. Tutto ciò è imprescindibile, sia per le operazioni dirette che per la catena del valore, soprattutto per l’industria manifatturiera di cui il Gruppo fa parte. Il rispetto delle regole implementate da Tecnica Group rappresenta la condizione necessaria per favorire l’innovazione, la crescita e lo sviluppo economico.



AMBIENTALE



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, attraverso l'uso responsabile delle risorse, l'implementazione di cicli produttivi rigenerativi, la product stewardship e la promozione di stili di vita e consumo orientati alla conservazione.

Efficienza nell'uso delle risorse, materiali e dell'energia, cicli produttivi rigenerativi, product stewardship, contenimento emissioni, gestione dei rifiuti e scelta dei fornitori sono fondamentali per promuovere un'economia circolare, e incentivare stili di vita e consumo orientati alla conservazione, in armonioso allineamento con la tipologia produttiva del Gruppo.

Dalla mission di Tecnica Group è possibile capire quanto uno degli obiettivi primari di business sia creare prodotti performanti e di qualità. Per questo, il Gruppo vede nella durabilità dei propri prodotti un'altra garanzia di una produzione più rispettosa dell'ambiente, contro la sovrapproduzione. La sensibilizzazione dei clienti e dei consumatori di tutto il mondo è un passo necessario per diffondere capillarmente la comprensione di quanto sia necessario intraprendere degli stili di vita maggiormente sostenibili per il pianeta e per le comunità che lo abitano.



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze, favorendo la transizione low-carbon e implementando attività di monitoraggio, mitigazione e adattamento per catene del valore resilienti.

La lotta ai cambiamenti climatici è il più alto e importante obiettivo ambientale a livello globale. Tecnica Group oggi si concentra sulle operazioni dirette, ma immediatamente seguiranno anche quelle relative alle catene di fornitura e alla progettazione, la distribuzione e l'uso dei prodotti da parte dei consumatori.

L'impegno nel contrastare il cambiamento climatico è sottoscritto e condiviso attraverso l'adesione al Global Compact, e la futura Communication On Progress ufficiale sarà testimonianza delle azioni del Gruppo. Gli sforzi dell'azienda sono inoltre volti alla sensibilizzazione di tutti i suoi membri, da subito, sul tema del cambiamento climatico, e questo renderà possibile, in futuro, una promozione della pianificazione e gestione ottimale del contrasto anche in paesi e comunità coinvolte indirettamente dal Gruppo, attraverso la catena di fornitura.



ISTITUZIONALE



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli, partendo da governance sostenibile e business integrity.

Tecnica Group esiste ed opera conformemente a leggi, normative tecniche, standard interni, codici di governance, sia per le operazioni dirette lungo tutta la catena di valore, monitorando e adempiendo costantemente alla Business integrity.

Il nuovo Codice Etico adottato da Tecnica Group aderisce e sostiene i principi dell'UN Global Compact relativi ai diritti umani, agli standard lavorativi, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Tecnica Group promuove leggi e regole che garantiscano equo accesso alla giustizia eliminando ogni forma di discriminazione.

#6 GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Ci sono dei **macro-ambiti** all'interno dei quali raggruppare le diverse **iniziative**, che si andranno ad intersecare con le **3P** e gli **obiettivi dell'Agenda 2030**.

Queste aree di interesse partono proprio dalle persone che internamente ed esternamente contribuiscono alla creazione di valore per il nostro gruppo: i nostri **stakeholder**.





Ci siamo **noi**, il grande capitale umano di **Tecnica Group**.
Testimoni ed ambasciatori dei valori aziendali nel mondo, nel nostro circuito di relazioni.

Donne e uomini animati da un **comune desiderio**: la **crescita del Gruppo**, attraverso un percorso di **sviluppo professionale**.

Siamo noi il cuore pulsante dell'organizzazione; ogni persona ha un **ruolo** ben **preciso**, parte non sostituibile di un tutto, in reciproca **relazione** di complementarità con tutti gli altri membri.

Amiamo la **vita** e il **contatto** con il mondo, per questo cerchiamo un **equilibrio** tra il **lavoro**, che svolgiamo sempre con impegno e dedizione, e la **sfera personale**, che ci permette di arricchirci e sentirci sempre attivi. In questo modo alimentiamo il **benessere** per portare all'interno dell'organizzazione un **clima positivo** e **propositivo**.



Ci sono i nostri **clienti**, che vedono in Tecnica Group un partner per il loro business.

Nutrono molte **aspettative** nei nostri confronti.

Hanno un'**elevata considerazione** verso i **prodotti**, e richiedono particolari **attenzioni** anche nelle modalità con cui vengono serviti: puntualità, logistica, correttezza, livelli di qualità stabili.

Ma gli elevati standard qualitativi non bastano più. I nostri retailer hanno bisogno anche di un'**identità di Gruppo** – oltre a quella forte rappresentata dai nostri brand – a supportare le loro scelte.

Tecnica Group porta con sé un universo di **valori specifici**, che solo noi siamo in grado di garantire: il nostro **carattere**, la nostra **storia**, i nostri **pilastr**i valoriali sono gli elementi intangibili ma profondi che hanno portato i clienti a scegliere proprio noi.

Nel nostro operato quotidiano non dobbiamo mai dimenticarci di questo, ma cercare di rafforzare il nostro posizionamento.



Le **persone** che usano i nostri prodotti **abbracciano i nostri principi**.

Sono appassionati: vogliono vivere il mondo circostante con slancio, attratti dai particolari e dediti alla cura dell'ambiente, per quanto sia loro possibile.

Sono **esploratori**: ricercano **soluzioni innovative** per godere al meglio delle loro **esperienze** con la **natura**, che rispettano con una cura maniacale.

Sono seguaci, appoggiano i brand che rispecchiano il loro stile di vita, scelgono i prodotti in base ai valori che li contraddistinguono.



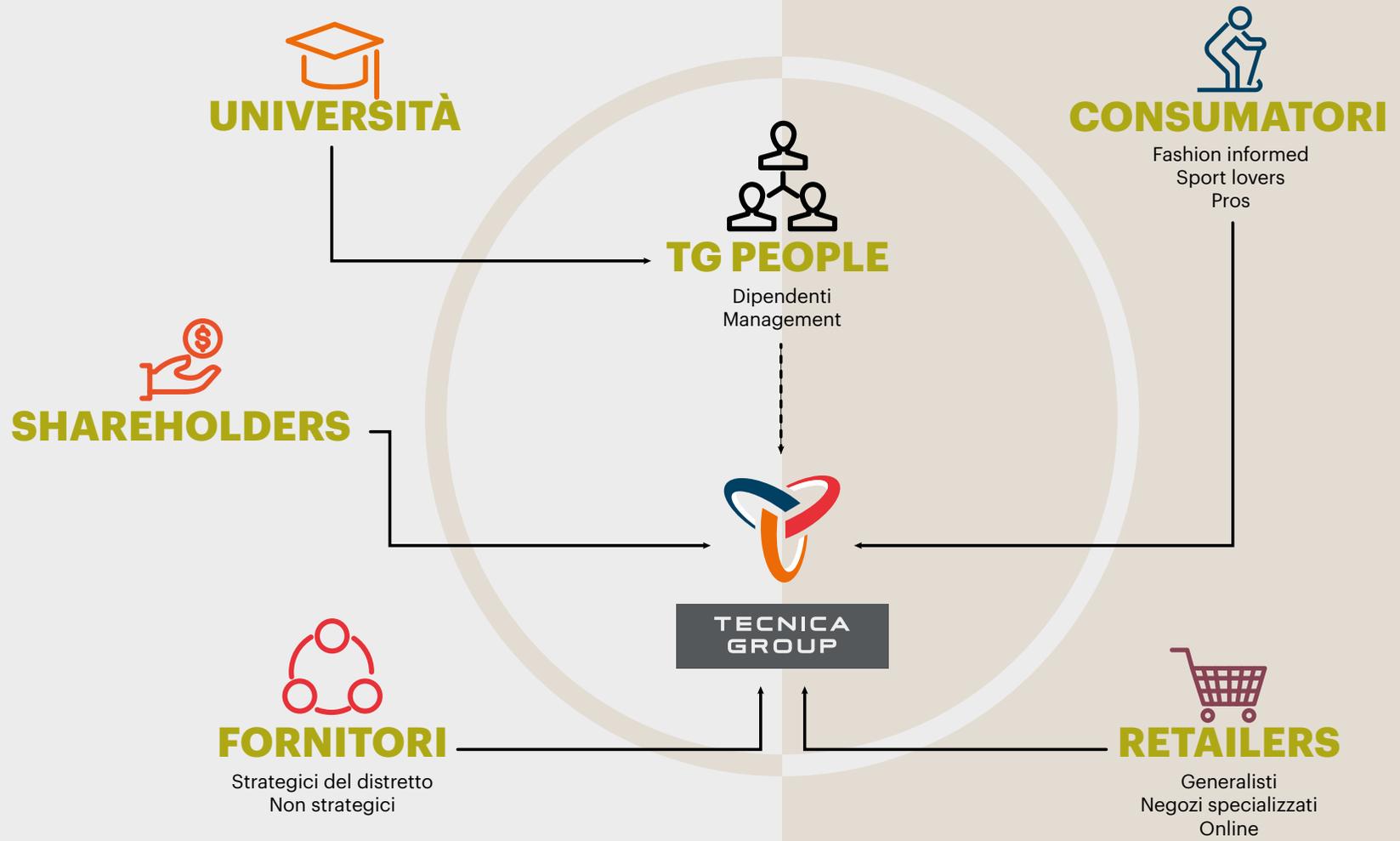
Nella catena del valore i **fornitori** hanno un ruolo fondamentale. Seguendo il noto adagio per cui l'unione fa la forza, il Gruppo crede fortemente nelle **potenzialità della rete d'impresa**, che permette di lavorare insieme per accrescere il reciproco valore. Per questo la scelta dei fornitori rappresenta un **processo delicato**: cerchiamo partner con cui instaurare **relazioni di lungo termine** che **condividano** gli stessi **valori** che animano il nostro operare quotidiano.



Con le **Università**, i **Gruppi di Ricerca**, gli **Enti Certificatori** stiamo cercando di instaurare dei **legami** sempre più forti per collaborare per avere sempre più padronanza nel nostro settore. Le **relazioni** con queste realtà sono davvero **fondamentali** perché ci permettono di diventare i veri **punti di riferimento** per il mercato, non solo come produttori, ma come **detentori della conoscenza**.



Prestiamo attenzione verso tutti gli **Azionisti**, che hanno creduto in noi investendo sul nostro Gruppo. La **sostenibilità** viene vista come un grande **valore**, riconosciuto nell'operato di **Tecnica Group**. Il percorso svolto ha portato alla **mappatura degli stakeholder** in relazione con Tecnica Group, allo **studio** dei loro **bisogni** ed all'incrocio di essi con le **azioni** e le **iniziative** condotte in ambito di **sostenibilità**.



ANALISI DI MATERIALITÀ

È stato **necessario** mettere a **sistema** le **indicazioni** emerse per **selezionare** le **idee** di maggior rilevanza per **Tecnica Group** e sviluppare una **strategia** di coinvolgimento per gli **stakeholder**, al fine di **focalizzare** i **temi** materiali per il **percorso sostenibile** dell'intera organizzazione.



LE AREE DI INTERVENTO

Abbiamo suddiviso le progettualità in **otto aree tematiche**, al fine di **raggruppare** le **iniziative** in contenitori di senso e **mappare** la panoramica di **iniziative** sulla **sostenibilità a valore** strategico per Tecnica Group e i suoi stakeholder.



METODOLOGIA

Al fine di **valutare** le **progettualità** con dei **criteri di senso** e adatti allo scopo, sono state sviluppate **quattro dimensioni di indagine**:

- la **prima**, inerente alla **trasparenza** e all'**urgenza** delle **azioni** da intraprendere.
- la **seconda**, orientata all'**aumento di valore** attraverso il **compimento delle azioni**.
- la **terza**, per comprendere la loro **fattibilità** e il **consumo di risorse** implicato.
- la **quarta** per evidenziare il **valore** che l'**azione** ha per ciascun **stakeholder**.

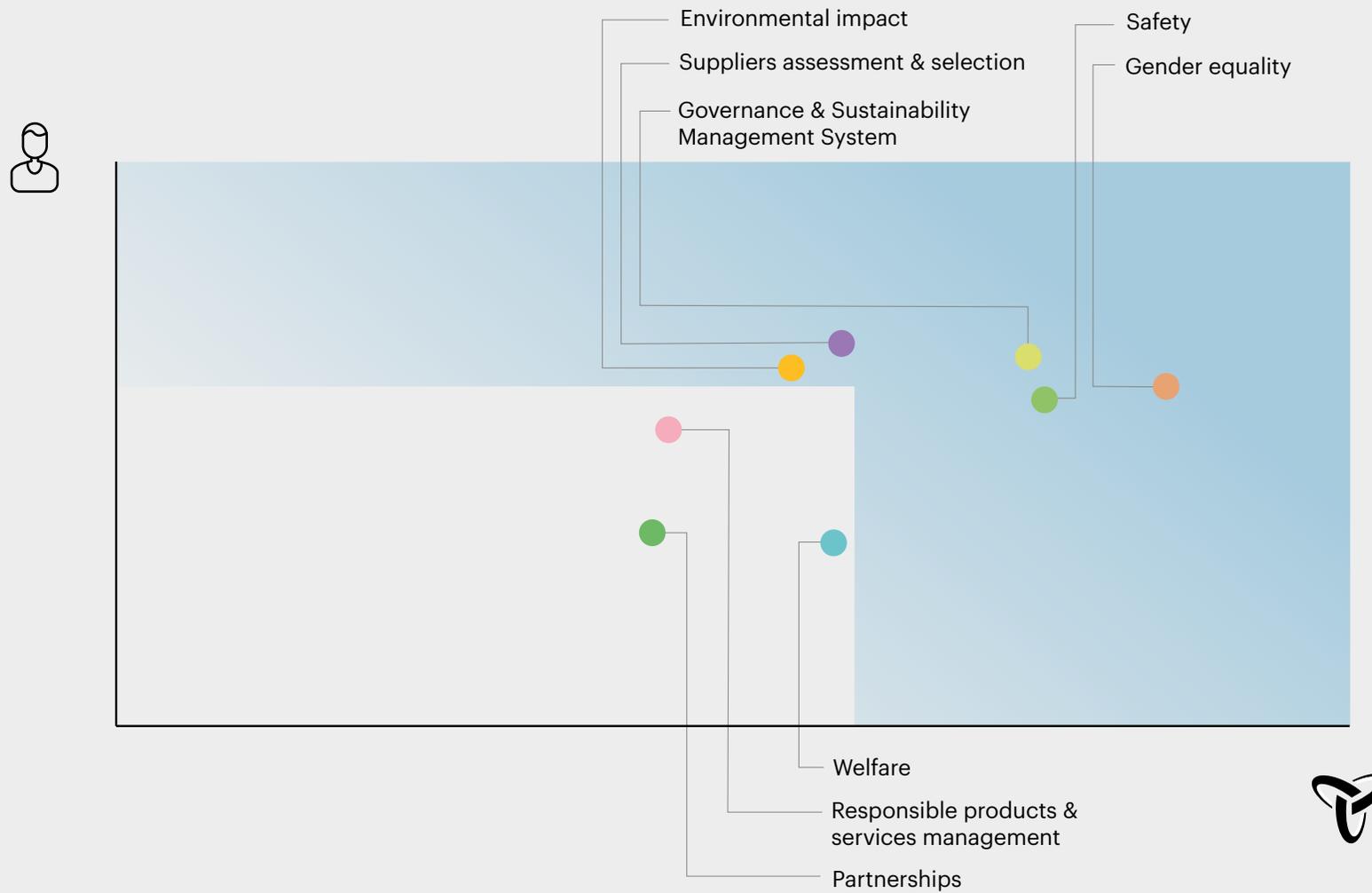
Le **prime tre** interessano in primis **Tecnica Group** e la rilevanza del progetto da un punto di vista **interno**; la **quarta** riguarda gli **stakeholder** e l'importanza complessiva per i soggetti coinvolti.

Esprimendo una **votazione** – su una **scala** di valutazione **da 1 a 5** a crescere sulla base di **determinanza** e/o **fattibilità** - su ognuno dei quattro indicatori per ciascun progetto identificato, le iniziative sono state incluse e disposte in una **matrice di materialità**, sottoposta alla **validazione degli stakeholder** mediante loro **coinvolgimento**.

Al fine di ottenere un **risultato completo e omogeneo**, il **voto** attribuito alla rilevanza per gli stakeholder è stato pesato con un **fattore moltiplicativo proporzionale al numero** degli **stakeholder** interessati e dalla loro importanza in **base** alla **mappatura** eseguita in precedenza.



LA MATRICE DI MATERIALITÀ





Suppliers assessment & selection: Valutazione e selezione della catena dei fornitori.

La nostra catena di fornitura è da sempre estremamente rilevante all'interno del nostro business. Pertanto, la valutazione e la selezione dei fornitori è un tema materiale sia per noi sia per i nostri stakeholder.



Environmental impact: Impatto ambientale.

Ci vogliamo impegnare per ridurre il nostro impatto ambientale, iniziando dal monitoraggio completo a livello di Gruppo di tutti i consumi di risorse, che siano elettrici, idrici oppure di materiali.



Gender equality: pari opportunità.

Vogliamo che il nostro Gruppo guardi alle persone indipendentemente dalle caratteristiche di età, genere e cultura, al fine di garantire a tutti le stesse possibilità.



Safety: Salute e sicurezza.

Crediamo che la sicurezza e la salute siano alla base del benessere e del lavoro dignitoso di ognuno di noi. Questo tema, che riteniamo imprescindibile soprattutto all'interno di contesti produttivi come il nostro, assume per noi particolare importanza.



È inoltre necessario focalizzarsi sull'organizzazione di un **sistema strutturato di gestione della sostenibilità**, permeante tutte le aree d'azione e i livelli di intervento, per rendere organiche e omogenee le azioni del Gruppo.

#7 I NOSTRI OBIETTIVI



COERENZA



TRA VALORI E STRUTTURA AZIENDALE, PER ESSERE PIÙ CONSISTENTI INTERNAMENTE ED ESTERNAMENTE.

POLICY E PROCEDURE SONO LA VIA MAESTRA PER STRUTTURARSI. VALORI COME UMANITÀ E IMPEGNO DEVONO ESSERE D'ISPIRAZIONE.



CONDIVIDERE BUONE PRATICHE



CON L'OBIETTIVO DI UNIFORMARLE AI NOSTRI STANDARD PIÙ ALTI.

IL PRIMO PASSO È IL COMPLETO RICONOSCIMENTO DELLE PRATICHE ATTUALI, IMPLEMENTANDO LA RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI E LA MISURAZIONE DEGLI INDICATORI, FINO A COPRIRE IL PERIMETRO DELL'INTERO GRUPPO.

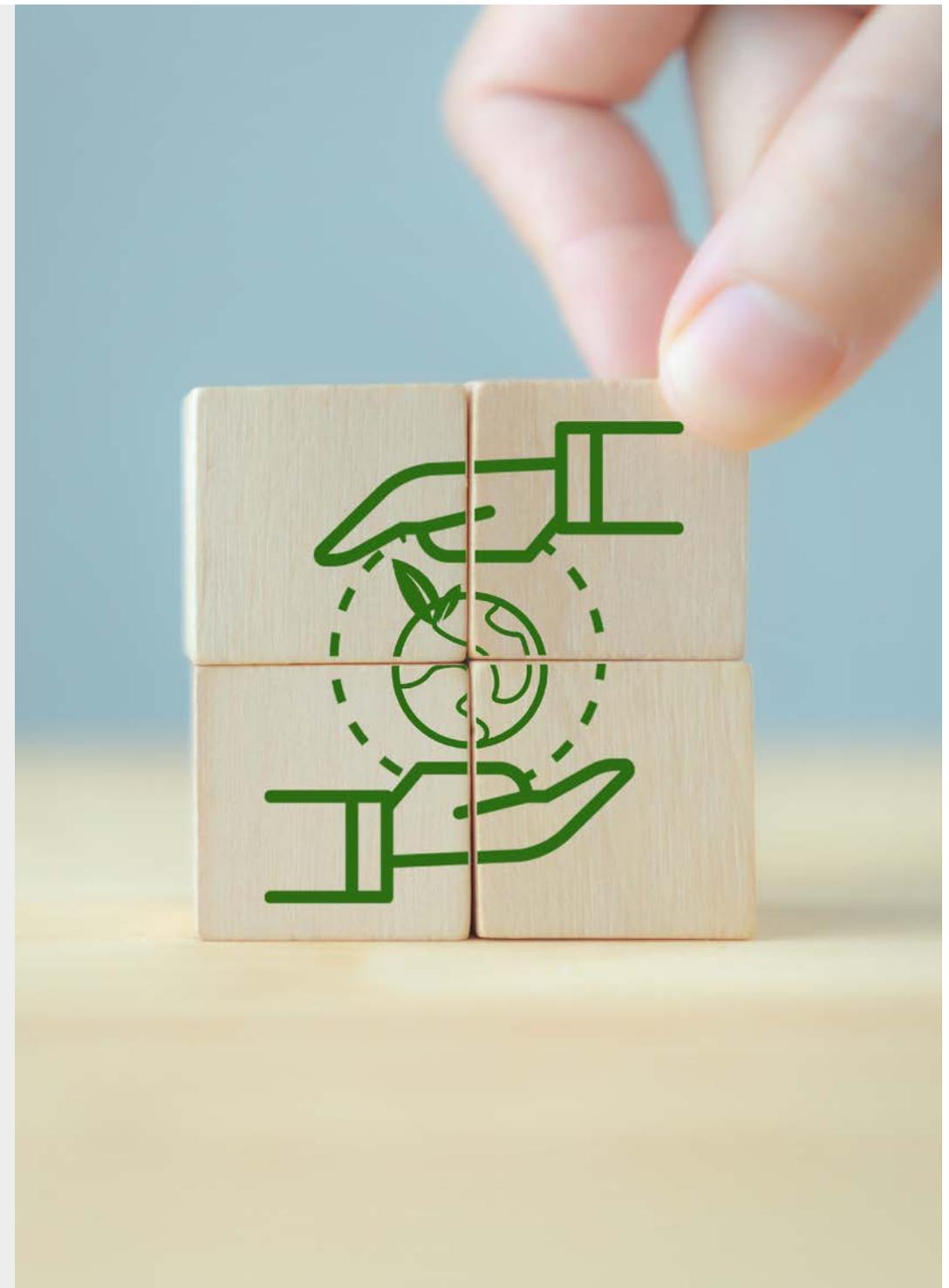


UN LUOGO DI LAVORO IDEALE



ESSERE RICONOSCIUTI COME UNA DELLE AZIENDE DOVE SI LAVORA MEGLIO PER:

- **UGUAGLIANZA DI GENERE (OPPORTUNITÀ, QUALITÀ E COMPENSO)**
- **BENESSERE DEI DIPENDENTI (OVUNQUE NEL MONDO)**
- **SALUTE E SICUREZZA (AI PIÙ ALTI LIVELLI)**



#8 GOVERNANCE D'IMPRESA

Tecnica Group promuove un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei **diritti umani** e del **lavoro**, capace di salvaguardare l'**ambiente** e coinvolta attivamente per l'**integrità** di ogni aspetto del **business**.

L'ottenimento dello **sviluppo** economico aziendale **sostenibile** passa infatti per il **rispetto** di **standard** operativi su criteri ambientali, sociali e di governance, sulla base di **parametri condivisi** e **standardizzati** per misurare la **performance aziendale** in questi ambiti. La **capacità** di **generare valore economico**, favorendo nel contempo il **soddisfamento** dei **bisogni umani**, e **rispettando** gli **equilibri** ecosistemici che supportano la **vita**, è il **triplice obiettivo** di ogni **azienda** che voglia dirsi "**sostenibile**", facendo sua la **responsabilità** nel migliorare e rendere **conformi** i suoi **risultati**, i suoi **processi** e la **sfera valoriale** che li ispira.



L'ADESIONE A UN GLOBAL COMPACT

A tal fine, **Tecnica Group adotta e promuove** nel proprio ambito di attività **valori coerenti** con le più avanzate prassi internazionali in **tema** di **governance**. Tra queste, anche il **Global Compact delle Nazioni Unite**, la più grande **iniziativa strategica** di **corporate responsibility**, di cui il Gruppo condivide, sostiene e applica nella propria sfera di influenza i **Dieci Principi fondamentali**.



GENERARE VALORE ECONOMICO



RISPETTARE GLI EQUILIBRI DELLA VITA



FAVORIRE IL SODDISFACIMENTO DEI BISOGNI UMANI

**DIRETTRICE
COMMUNICATION &
SUSTAINABILITY DI
GRUPPO**

+

**ALTRE 3 RISORSE DEL
DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE**



TEAM DI SOSTENIBILITÀ

↓

**INIZIATIVE DI
SOSTENIBILITÀ DI
TECNICA GROUP
(DIMENSIONE SOCIALE,
AMBIENTALE E DI
GOVERNANCE)**

IL TEAM DI SOSTENIBILITÀ

Il **team** che si occupa operativamente del **coordinamento** delle **iniziative di sostenibilità** in **Tecnica Group** e della relativa comunicazione internamente ed esternamente è sotto la responsabilità della **direzione Communication & Sustainability di Gruppo**.

Il **team** è composto dalla **direttrice Communication & Sustainability di Gruppo** e da altre **tre risorse del dipartimento Comunicazione**, figure con specializzazione nei temi della sostenibilità. Dopo un **processo strategico** condotto da un **gruppo di progetto** in **collaborazione** con i **partner di consulenza** scelti, il **team** è stato incaricato di **gestire e coordinare** le **iniziative di sostenibilità** inerenti alle dimensioni **ambientale, sociale** e di **governance**, nell'ottica di **estenderle** quanto più possibile a tutti gli ambiti del Gruppo che possono esserne coinvolti.

Le **iniziative** già in essere sono state raccolte e **inserite** in un **processo di organizzazione e controllo** da parte del team, e i possibili **sviluppi** futuri sono da esso **coordinati e valutati**; questi processi sono volti all'**inclusione** dei temi della sostenibilità nella strategia globale del Gruppo. Il team si occupa inoltre di **rafforzare** la **consapevolezza** dell'**azienda** in materia di **sostenibilità** e sulle necessarie **azioni migliorative** da intraprendere.

Le **necessità principali** che hanno portato a queste scelte organizzative sono legate alla **volontà** del Gruppo di **rivalutare** il proprio **impatto** e definire la propria **responsabilità** aziendale in chiave di **miglioramento**, per l'**ambiente** e le **comunità** in cui opera, come uno dei **leader mondiali** del **settore**.

CODICE ETICO

Siamo consapevoli che il **benessere dell'azienda** sia prima di tutto il **benessere delle persone** che fanno parte della nostra organizzazione, vivendola ogni giorno.

A tal proposito ci avvaliamo di un **Codice Etico**, che presenta le **linee guida** e i **principi** a cui ci ispiriamo per la **gestione quotidiana** delle attività, con l'obiettivo di supportare una **crescita sostenibile** e **proteggere** la **reputazione** aziendale. Allo stesso tempo, il Codice è per noi il primo **pilastro** su cui si fonda il **Modello Organizzativo** da noi adottato.

Tutte le persone che lavorano con noi si impegnano ad **osservare** e a fare osservare tali **principi** nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio dell'azienda può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

La nostra **visione etica** si propone di **migliorare in modo armonico la vita dei clienti e dei collaboratori**. Dichiariamo apertamente la **centralità della persona**, e la volontà di **perseguire il bene comune** nello svolgimento delle attività economiche. Professioniamo quindi il **rispetto** di tutti i **soggetti** co-interessati al business aziendale, senza prevaricazioni e privilegi di alcun genere.

Tutte le **attività** sono **svolte nell'osservanza** della legge, in un quadro di concorrenza commerciale leale, nel **rispetto** degli **interessi** legittimi dei **clienti**, dei **dipendenti**, dei **partner commerciali** e finanziari e delle collettività in cui operiamo.

Per facilitare la diffusione e il rispetto di questi principi abbiamo istituito il **whistleblowing**. Chiediamo ai nostri dipendenti di **segnalare**, attraverso appositi canali interni, eventuali **comportamenti irregolari** a danno dell'interesse generale. Si tratta di un **canale confidenziale**, che ci permette

di garantire la **riservatezza** della **segnalazione**. Allo stesso tempo ci permette di **aumentare il senso di responsabilità** tra tutte le persone.



VALUTAZIONE E RENDICONTAZIONE DEI RISCHI AZIENDALI ISPIRATO ALLA METODOLOGIA DELL'ERM DEL COSO



COINVOLGIMENTO DI TUTTE LE STRUTTURE AZIENDALI



**CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE, INTERNAL
AUDIT, COLLEGIO SINDACALE,
ORGANISMO DI VIGILANZA,
SOCIETÀ DI REVISIONE,
DIRIGENTI RISK OWNER.**

GESTIONE DEI RISCHI

Tecnica Group si è dotata di una funzione dedicata alla **concretizzazione** di un **processo di valutazione e rendicontazione dei rischi**, volto ad integrare e monitorare costantemente la **gestione dei rischi aziendali** con i processi di business e management. **Ispirato** alla metodologia dell'**Enterprise Risk Management ("ERM")** del **Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ("CoSO")**, tale processo prende spunto anche da altri framework internazionali.

Questo tipo di attività si inserisce in un **contesto di consapevolezza** e continuo **coinvolgimento** di tutte le **strutture aziendali**, sia interne sia maggiormente rivolte al business, con analisi di dettaglio delle criticità più rilevanti, i relativi presidi e i piani di mitigazione. Diversi sono gli **organi societari** e i **soggetti aziendali coinvolti** in questo percorso, e **figure portanti** per l'implementazione del sistema dei controlli interni: **Consiglio di Amministrazione, Internal Audit, Collegio Sindacale, Organismo di Vigilanza, Società di Revisione, Dirigenti risk owner.**

La funzione di **Internal Audit**, istituita nel **2021**, ha la responsabilità di **valutare la completezza e l'adeguatezza delle attività** e dei processi aziendali in riferimento a leggi, procedure e codici di condotta e individuarne eventuali **rischi** connessi.

Il processo di **valutazione dei rischi** contribuisce a una **conduzione** dell'impresa **coerente** con gli **obiettivi aziendali** definiti dagli organi di amministrazione, favorendo l'assunzione di **decisioni consapevoli** e la diffusione in tutta l'organizzazione di una **cultura del rischio** e del **controllo**. Si fonda su un **approccio risk-based** e **process-based**, ovvero su un **sistema** che permette l'**identificazione, misurazione, gestione** e **monitoraggio** dei principali **rischi aziendali**, all'interno dei **processi aziendali**.

Tale percorso, intrapreso nel **2021**, prevede l'**instaurazione di nuovi flussi informativi** e il **consolidamento** di quelli **già presenti**, tra le diverse funzioni coinvolte, al fine di **evitare inefficienze**. A tal proposito, sono state svolte numerose **attività di aggiornamento** della **mappatura dei rischi**, che hanno coinvolto principalmente la **sede centrale** e che si rivolgeranno anche ai **siti produttivi** e alle **numerose filiali** nei mesi a venire. In questo modo è stato possibile ottenere una **panoramica dei rischi** e iniziare un'attività di **revisione, aggiornamento** o **implementazione** delle **policy, procedure** e **linee guida** a presidio della **governance** e del buon funzionamento del Gruppo. Conseguentemente, sono stati programmati **percorsi formativi** volti alla **valorizzazione e riqualificazione** delle **competenze** e allo **sviluppo professionale**, anche su tematiche come sostenibilità e anticorruzione.

APPROCCIO RISK BASED E PROCESS BASED



NUOVI FLUSSI INFORMATIVI E CONSOLIDAMENTO DI QUELLI PRESENTI



ATTIVITÀ DI AGGIORNAMENTO DELLA MAPPATURA DEI RISCHI



PERCORSI FORMATIVI (VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE + SVILUPPO PROFESSIONALE)

Il processo di **valutazione** dei **rischi** tiene conto della **probabilità** con la quale un **evento** possa verificarsi in azienda e dell'impatto sulla stessa, con **riferimento** agli **aspetti: legali, finanziari, reputazionali, operativi**, di **salute e sicurezza** e raggiungimento degli obiettivi strategici del gruppo. I principali fattori di rischio considerati fanno riferimento alla **mission** dell'azienda, all'**ambiente competitivo**, di **compliance**, al **contesto macroeconomico** e **socio-ambientale**, alla sempre crescente **sensibilità** verso i temi dell'**ambiente**, della **salute e sicurezza** e, più in generale, della **sostenibilità**.

Tutto quanto sopra descritto ha permesso di evidenziare una forte **correlazione** tra i **temi materiali** per la **sostenibilità** e i **rischi individuati** in ambito **ERM**. In tal senso, Tecnica Group si era già dotata di diversi **strumenti**, volti a **supportare l'azienda** nel garantire una gestione efficace, efficiente e trasparente, quali il **Codice etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01**. A tal proposito, si rileva che il Gruppo opera prevalentemente in **Italia** in termini di: **numero di dipendenti, ricavi e tributi**. Nessuna entità controllata, risiede in paesi blacklist o paradisi fiscali.

In aggiunta, la consapevolezza del **top management** circa la necessità di associare **policy**, procedure e linee guida ai **Sustainable Development Goals (SDGs)**, laddove possibile, al fine di **aumentare l'engagement** della popolazione aziendale rispetto agli obiettivi futuri, permetterà anche una migliore **rendicontazione** a favore dello **sviluppo sostenibile**.

Al fine di accrescere la **cultura aziendale** in materia, sono stati svolti appositi **incontri** con il **coinvolgimento** delle prime linee di riporto al **CEO**, poi attivamente coinvolte nei **risultati** per l'**area operativa** di competenza.

CORRELAZIONE TRA TEMI MATERIALI PER LA SOSTENIBILITÀ E I RISCHI IN AMBITO ERM



CODICE ETICO E IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D. LGS. 231/01

POLICY, PROCEDURE E LINEE GUIDA AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)



AUMENTARE L'ENGAGEMENT

#9 LE NOSTRE PARTNERSHIP

TIROCINI CON UNIVERSITÀ E SCUOLE

Le **partnership** con le **università** e gli **enti formativi** in generale – come stakeholder di riferimento che consente la crescita dell'azienda attraverso l'inserimento di **nuovi talenti** – sono per noi di vitale importanza.

Crediamo nella **forza creativa** dei **giovani**, nella loro capacità valutare le cose da **nuovi punti di vista**, nella loro **consapevolezza** e nel loro **impegno** ad agire nel rispetto delle persone e dell'ecosistema.

Per questo motivo entriamo attivamente nei processi di formazione ed inserimento degli studenti nel mondo del lavoro.

Le università, in particolar modo gli atenei del territorio **veneto**, con le loro **competenze specifiche**, sono inoltre dei partner chiave in ambito strategico di business e nella ricerca e sviluppo innovativa.

MUSEO DELLO SCARPONE E DELLA CALZATURA SPORTIVA

Un rapporto che è il simbolo del nostro contatto con il territorio e per noi è un grande **orgoglio** poter essere parte attiva nelle iniziative della sua fondazione.

Il **Museo dello Scarpone e della Calzatura Sportiva di Montebelluna** è custode della memoria storica del nostro rinomato Distretto e, per questo, centro nevralgico dove alimentare la cultura d'impresa.

Una partnership che non prevede solo supporto economico, ma anche **sostegno** alla **formazione** per il mantenimento del nostro **know-how** e delle competenze tradizionali alla base del nostro lavoro, con **colleghi** presenti e del passato, e con **macchinari** e **attrezzatura** di **Tecnica Group**.



L'ADESIONE AL PROGRAMMA SVILUPPO FILIERE

Tecnica Group aderisce al **Programma Sviluppo Filiere di Intesa Sanpaolo** a supporto della crescita delle piccole e medie imprese italiane. Grazie alla nostra reputazione di azienda affidabile e solida, abbiamo potuto beneficiare di questa opportunità.

Attraverso la **piattaforma Confirming**, i nostri fornitori hanno la certezza di **essere pagati** alla scadenza e il capitale circolante è ottimizzato all'interno della nostra filiera produttiva.

Nel **2021**, gli accordi con **28 fornitori strategici** del nostro business hanno coperto il **48% del volume degli acquisti totali**.

Accordi di questo tipo rappresentano un importante attestato di **fiducia trilaterale** tra gli istituti di credito, la nostra organizzazione e la nostra catena di fornitura, con importanti benefici per tutti gli attori.

2021



28

FORNITORI STRATEGICI



48%

**VOLUME DEGLI ACQUISTI
TOTALI**



#10 LE PERSONE

Tecnica Group ha fondato il proprio **valore sulle persone**, i componenti di una grande squadra che opera in tutto il mondo. Ciascuno con le proprie **caratteristiche, competenze e propensioni** svolge ruoli specifici in coordinamento con altri membri del team per perseguire gli obiettivi del nostro Gruppo.

Per questo, il nostro più grande desiderio è **conciliare il benessere lavorativo** con il raggiungimento di **risultati** profittevoli.

In quest'ottica alcune tappe sono già state raggiunte e sono il frutto di un lungo percorso di evoluzione della cultura aziendale, altre invece rientrano nello sviluppo di un **programma** che abbiamo intrapreso negli ultimi anni, allo scopo di rendere **organica** questa **evoluzione**.





- **NUOVA VALUTAZIONE DI PERFORMANCE (PERFORMANCE APPRAISAL)**
- **RAFFORZAMENTO DEL GRUPPO**
- **ASCOLTO DELLE IDEE**
- **CONDIVISIONE**
- **BENESSERE PER LE PERSONE**
- **FORMAZIONE**



LE DIVERSE ATTIVITÀ DEI PROGRAMMI

PEOPLE & CULTURE

In un processo di sviluppo sostenibile, è fondamentale la visione dell'**organizzazione nella sua totalità**.

Per **promuovere** la **visione** del nostro Gruppo come un **unicum** attraverso la condivisione dei **valori** e degli **obiettivi**, e il lavoro in **team**, sono state intraprese molte **iniziative di matrice HR** – coadiuvate dalla comunicazione corporate interna – che prendono il nome di **People & Culture**, come il dipartimento atto a coordinarle, orientate alla volontà di crescita di ogni collaboratore insieme alla nostra azienda.

L'obiettivo che ci siamo posti è quello di rafforzare il **senso di appartenenza al Gruppo**, con un modello di leadership che si faccia portavoce dei valori comuni dell'organizzazione.

Il **Leadership Team**, composto dai principali **responsabili delle funzioni** e delle **business unit aziendali**, si pone come **guida e garanzia** di questo **processo** di cambiamento culturale, a cui il Gruppo crede fortemente con un concreto impegno per poterlo realizzare.

I programmi patrocinati dall'area People & Culture si articolano in **diverse attività che stiamo implementando**.

NUOVA VALUTAZIONE DI PERFORMANCE (PERFORMANCE APPRAISAL)

Il **feedback** rappresenta il **miglior strumento** per confronto costruttivo e la **crescita professionale e personale**.

Si parte dagli **obiettivi**, valutando le **azioni svolte**, i **successi** e analizzando le **motivazioni** che hanno eventualmente reso difficile il raggiungimento.

Un processo ispirato da **equità** e **meritocrazia**, con focus specifico sulle **azioni**.

Crediamo fortemente che un **colloquio di valutazione** con il responsabile sia un **momento utile e necessario** per la **crescita** e l'evoluzione **professionale** a tutti i livelli organizzativi.

Per questo il Leadership Team si sta impegnando per la **revisione** e il **miglioramento** dei **processi** già **esistenti**, con il coinvolgimento già in atto di tutta l'azienda nella procedura valutativa.

Questa nuova procedura di valutazione delle performance e delle competenze è basata sulla **declinazione dei nostri valori in quattro "working principles" interni**, che rappresentano i principi ideali di comportamento ai quali ispirarsi nella nostra vita lavorativa quotidiana e in ogni attività in azienda: **Responsabilità, Spirito di Squadra, Velocità e Flessibilità, Rispetto**. Questi principi guidano il **percorso di valutazione**.

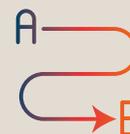
Programmi di **training** e **coaching**, per migliorare le nostre capacità sotto vari ambiti: **delegare, lavorare per obiettivi, definire KPI, gestire il tempo, essere autonomi, comunicare in modo chiaro, trasparente ed efficace**.



Responsabilità



Spirito di squadra



Velocità e flessibilità



Rispetto

RAFFORZAMENTO DEL GRUPPO

La condivisione di **esperienze costruttive** permette di rendere più **solida** la **sintonia** tra i **colleghi**. Attività strutturate e costanti di **team building** sono delle ottime **soluzioni** per agire proprio su questo aspetto: introducendo azioni diverse dalle normali attività lavorative, **consolidano** le **relazioni** e **facilitano** la **crescita** del **gruppo**, sia a livello di dipartimenti che in occasioni più estese e aperte a tutti, per favorire la **conoscenza** e lo **scambio tra realtà** e **persone** diverse all'interno dell'azienda.

ASCOLTO DELLE IDEE

Un semplice **consiglio** può diventare un **grande spunto** di miglioramento. Questo è il motivo per cui abbiamo dato la **possibilità** a tutti di **esprimersi**, perché le **opinioni** di tutti hanno un **grande valore** per il gruppo. Sono state istituite una **casella mail** elettronica e alcune **cassette fisiche** dove **inviare suggerimenti** per il miglioramento della nostra vita lavorativa e delle nostre relazioni, con la possibilità di **evidenziare** anche eventuali **fattori non favorevoli allo sviluppo** armonico di una nuova cultura aziendale.

Inoltre, desideriamo **intensificare la raccolta delle valutazioni**, dei consigli e delle opinioni attraverso questionari periodici e strutturati. In alcune delle nostre sedi il progetto è già iniziato, ma siamo solo alle fasi iniziali.





CONDIVISIONE

Tutte le **informazioni utili** ai dipendenti del Gruppo sono **messe a disposizione** all'interno della Intranet aziendale. Avvisi, documenti, regolamenti e policy sono condivisi attraverso questa **bacheca digitale aperta** a tutti e facilmente raggiungibile. Una piattaforma che è anche il **punto di riferimento interno** per chi desidera approfondire i **valori**, la **mission** e la **vision** dell'azienda.

Sono resi disponibili **molti materiali**, tra cui il **codice etico**, le **presentazioni ufficiali**, la **corporate identity** e **altri materiali** di comunicazione utili a definire chi siamo e a raccontare il nostro Gruppo.

È inoltre un'area di condivisione per essere sempre **aggiornati** sulle **iniziative intraprese** dalle **sedì**, dalle fabbriche e dalle business unit, le **nuove persone assunte**, compleanni, e sulle novità ad ampio respiro.

Una rete che **coinvolge** sempre più **dipendenti**, giorno dopo giorno, con **versioni dedicate alle varie realtà** amministrative, commerciali e produttive che compongono Tecnica Group.

BENESSERE PER LE PERSONE

Desideriamo creare un **ambiente di lavoro sereno e piacevole**, in cui **esprimersi** al meglio: contestualmente, fornire dei **benefici aggiuntivi** e dei **servizi agevolati** a disposizione delle **persone** che lavorano nel Gruppo, diventa un'**azione chiave** per **elevare** la loro **esperienza lavorativa** in conciliazione con la vita privata.

Questo è l'animo che ha spinto l'azienda ad intraprendere, già nell'anno **2021**, un **programma welfare** dedicato ai **dipendenti** del **quartier generale** di **Giavera del Montello**, con l'accordo con la **società benefit Tre Cuori**.

Tre Cuori è una realtà del territorio veneto focalizzata sull'erogazione di **utilità di valenza sociale**, assistenziale per il **benessere delle persone** e delle loro famiglie. In base a questo accordo, rinnovato anche per l'anno 2022, ogni **dipendente** ha **diritto a un credito welfare** per accedere a dei **"fringe benefit"** (acquisto di buoni spesa per generi di prima necessità e non) e a dei **servizi utili alla vita personale e familiare** (salute, educazione, assistenza, viaggi, sport, cultura ecc.).

Una pratica la cui **estensione e generalizzazione** in tutte le sue sedi, con partner del territorio e nella modalità più adeguata alle specifiche legislazioni locali, è **obiettivo del Gruppo nel prossimo futuro**: l'**erogazione** di questi **bonus** rappresenta un **sostegno** tangibile e un **contributo** utile alle esigenze personali e familiari.

Il **lavoro** in **modalità da remoto** è un altro passo importante. Dettato da una necessità contingente quale la gestione della **pandemia**, è risultato essere un **approccio positivo** e generalmente apprezzato, che intendiamo portare avanti in modo **strutturato** ed **organizzato** per istituzionalizzarlo al meglio, **coerentemente e compatibilmente**.

In questo modo ci prefiggiamo di aggiungere un **passo in avanti** verso una situazione di **maggiore equilibrio** tra **vita lavorativa** e **privata** di molti colleghi, insieme alla flessibilità dell'orario lavorativo, **prassi introdotta nel 2020** con la medesima ottica di armonizzazione.

L'inserimento in azienda per i **nuovi arrivati** può rappresentare un **momento sensibile**, sia per chi deve iniziare il suo percorso professionale nel Gruppo a tutti i livelli, sia per i colleghi che hanno la responsabilità di integrare, coinvolgere e formare le nuove risorse. Un **aiuto** è fornito dall'**organizzazione** delle **informazioni** e della **documentazione** utile in stile **"welcome kit"** digitale, includente le principali informazioni dell'azienda e un'agenda dettagliata di meeting con le persone chiave, punti di riferimento per orientarsi nella struttura aziendale nei primi giorni di lavoro.

La costruzione e il miglioramento di alcuni **spazi relax** sorgono dalla necessità manifestata da molte persone di trascorrere il tempo della **pausa pranzo** o i piccoli **coffee break** della giornata in un contesto disteso e rigenerante, in **compagnia** dei **colleghi**. I plateatici allestiti esternamente alla **mensa aziendale**, gli ampi giardini con **sedute e strutture**; le **cucine** attrezzate per consumare i propri pasti, e **giornali, riviste e schermi** nelle aree relax arredate con **legno e piante**: tanti piccoli elementi che permettono di trovare ristoro ed energia, migliorando la qualità della giornata in azienda.



FORMAZIONE

Crediamo nella **formazione** come **motore** e **forza** per il nostro **lavoro**. Essere **leader del mercato** significa essere anche dei **punti di riferimento**, portatori di conoscenza, ispiratori per il settore.

Ecco perché stiamo lavorando su **piani formativi** strutturati, **su misura** per ogni persona in base al ruolo, alle mansioni affidate e al suo percorso di crescita all'interno di Tecnica Group.

ORE MEDIE ANNUE DI FORMAZIONE PER GENERE

UCRAINA

DATI NON DISPONIBILI

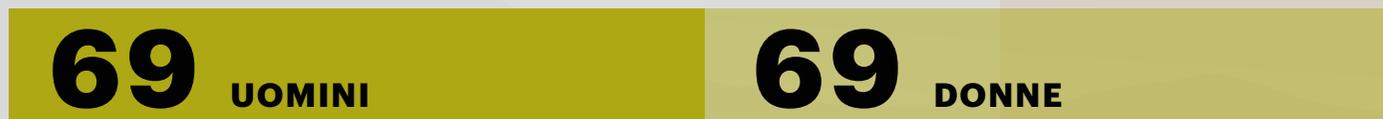
UNGHERIA



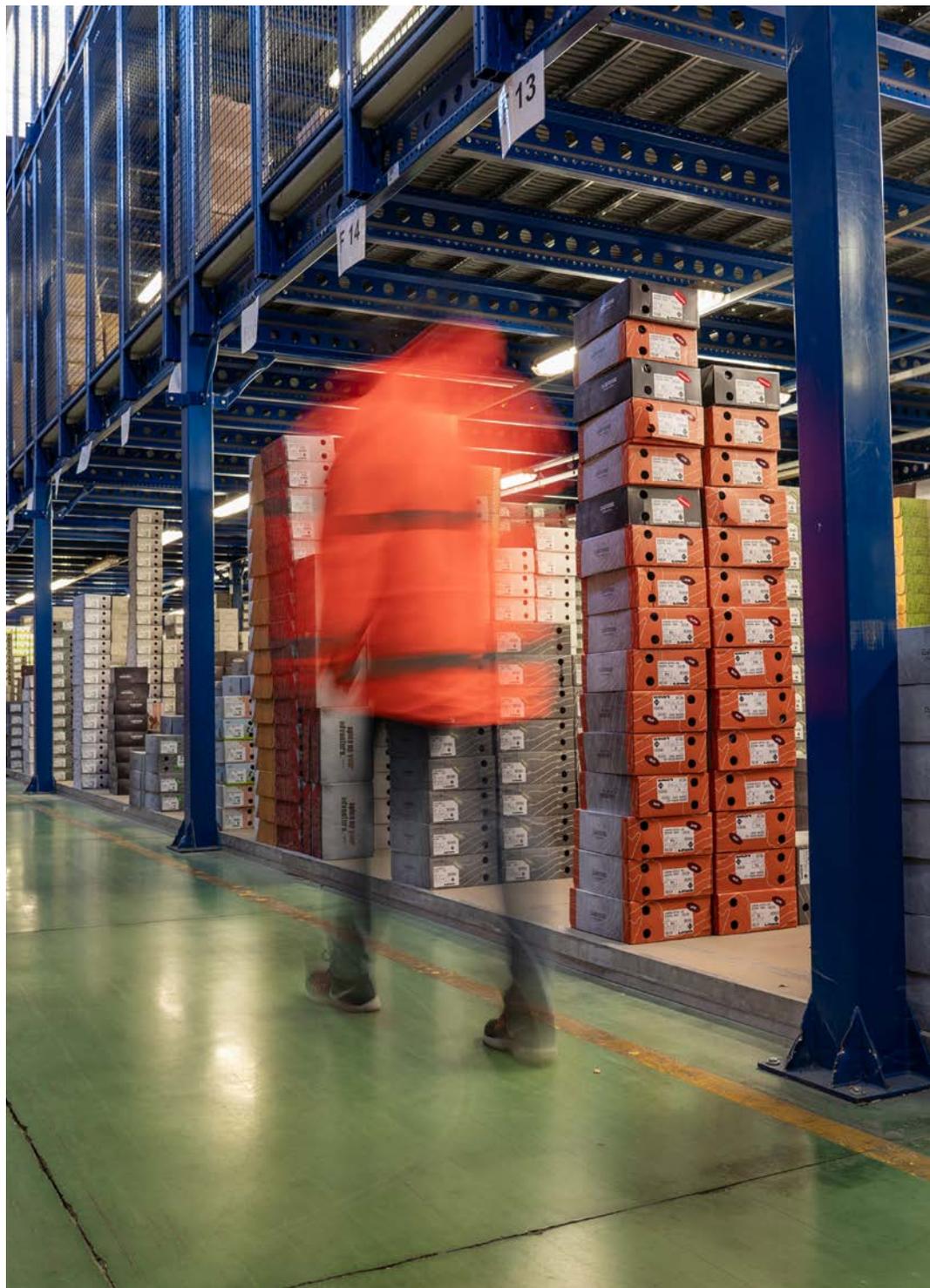
ITALIA



AUSTRIA*



* comprensive dei percorsi di inserimento in azienda e apprendistato



SICUREZZA

Tecnica Group vuole porre grande **attenzione** alla **sicurezza** dei propri **dipendenti** e **collaboratori** sul posto di lavoro.

Il quartier generale italiano segue il **Modello 231** come sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il sistema è stato implementato sulla base di un sistema di gestione dei rischi e copre tutti i lavoratori.

Il **processo** che la sede segue per una corretta gestione della sicurezza è il **seguito**:

1. **Anamnesi** per indagare incidenti;
2. **Stesura** del **Documento di Valutazione dei Rischi** per individuare la presenza di pericoli e valutare i rischi;
3. **Informazione** e **formazione** per segnalare la presenza di pericoli o eventuali situazioni pericolose;
4. **Rimozione** per allontanarsi da situazioni che si ritiene possano provocare lesioni o malattie professionali.

All'interno della sede, la **sorveglianza sanitaria** si occupa dei servizi di **medicina del lavoro**. La partecipazione e la consultazione dei lavoratori nell'ambito dell'implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza avvengono attraverso il **coinvolgimento** del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza** e i **preposti**. La formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza segue la normativa vigente, mentre varie forme di promozione della salute dei lavoratori avvengono attraverso il sistema di **welfare**, un **fondo di assistenza sanitaria integrativa** e i vari **progetti** comunicati e diffusi attraverso la rete Intranet aziendale.

Nello **stabilimento ungherese non è presente** un sistema di **gestione** in materia di **salute e sicurezza** sul lavoro, mentre nello **stabilimento ucraino** è presente solo in **parte**. Vengono seguite le **regole** di sicurezza **obbligatorie** su tutto il territorio nazionale, applicate a tutti i lavoratori. Le attività di **formazione**, invece, sono eseguite principalmente da un **consulente esterno**.

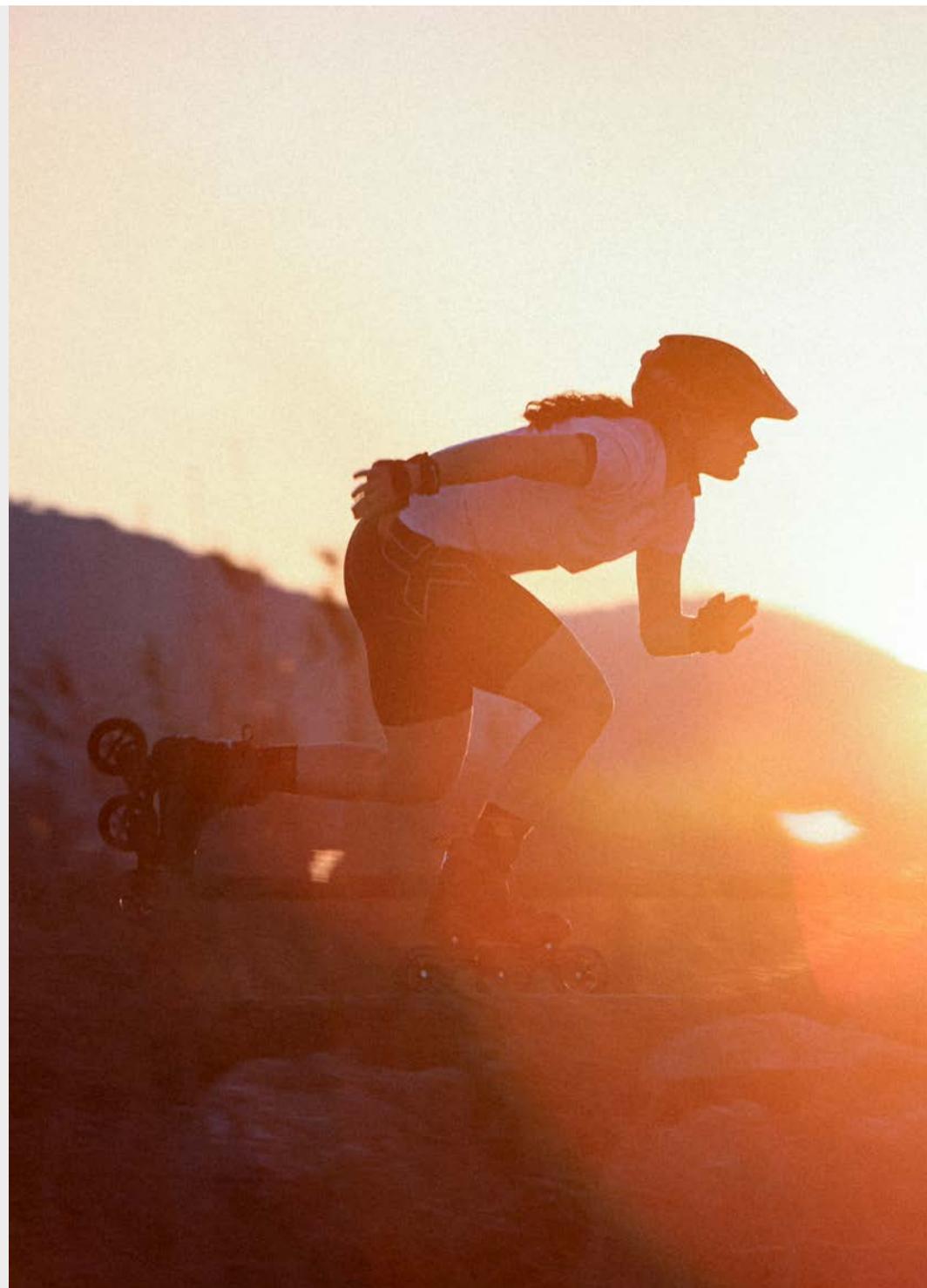
Lo **stabilimento austriaco** ha adottato un **sistema** di gestione della salute e sicurezza sul lavoro implementato sulla **base** di un sistema di **gestione dei rischi** e applicato a tutti i lavoratori, seguendo il regolamento indicato nell'**Austrian Worker Protection Act (ASchG)**.

Il **processo** che lo stabilimento segue per una corretta gestione della sicurezza è il seguente:

1. **Individuazione** dei **pericoli** attraverso processi per le misure preventive e per la valutazione degli incidenti;
2. **Allontanamento** da **situazioni rischiose**;
3. **Indagine** delle **situazioni rischiose**.

La partecipazione e il coinvolgimento dei lavoratori avvengono attraverso **questionari di motivazione**, finalizzati alla valutazione dello stress psicologico e workshop dedicati.

In **Tecnica Group** stiamo lavorando assiduamente per **migliorare** anche la **qualità** e l'**efficienza** dell'**illuminazione** e della **climatizzazione** delle nostre sedi e dei nostri plant produttivi, attraverso - ad esempio - **programmi** già avviati di **implementazione** dei **sistemi antiincendio**, e di **sostituzione** degli impianti di illuminazione con **LED** di nuova generazione.



NUMERO DI INFORTUNI ANNUO

0 ITALIA

2 UCRAINA

8 UNGHERIA

20 AUSTRIA

8 implicanti più di una settimana di malattia

NB: Dati mancanti su tassi di infortuni.

2021



478

**NUOVE RISORSE UMANE
ASSUNTE**



**LA MAGGIOR PARTE
DONNE IN UNA FASCIA
D'ETÀ COMPRESA TRA**

30 - 50

ANNI

LE NUOVE ASSUNZIONI

Nel **2021** nel perimetro considerato di Tecnica Group abbiamo assunto **478 nuove risorse umane**, la maggior parte delle quali **donne** in una fascia d'età attiva compresa **tra i 30 e 50 anni**. Il personale è stato reclutato principalmente nel **territorio limitrofo** di ciascuna delle realtà in analisi che compongono la nostra organizzazione.

**NUMERO TOTALE DI NUOVE
ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETÀ**

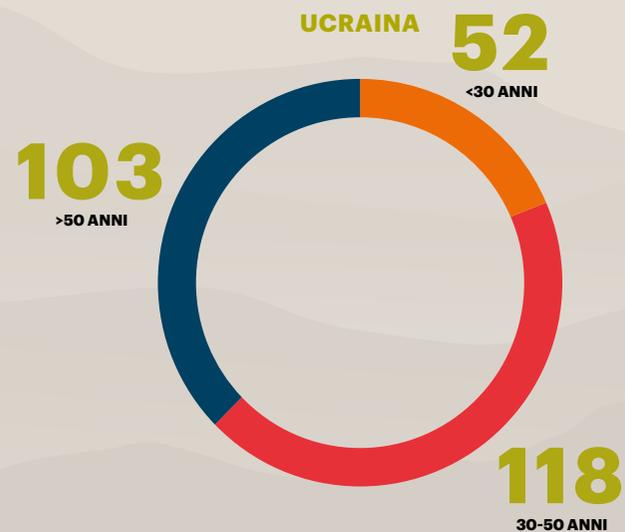
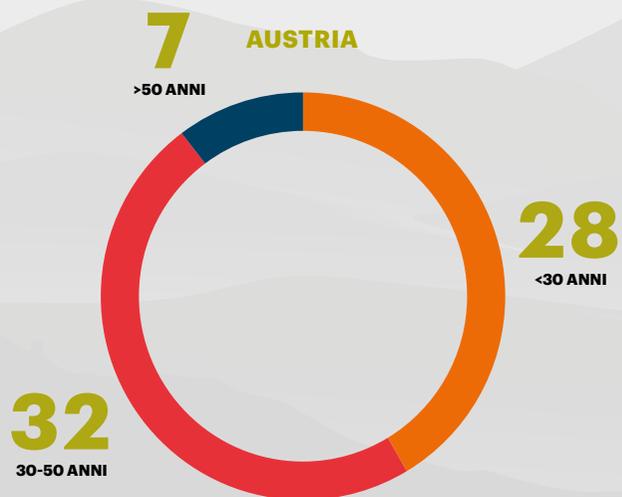
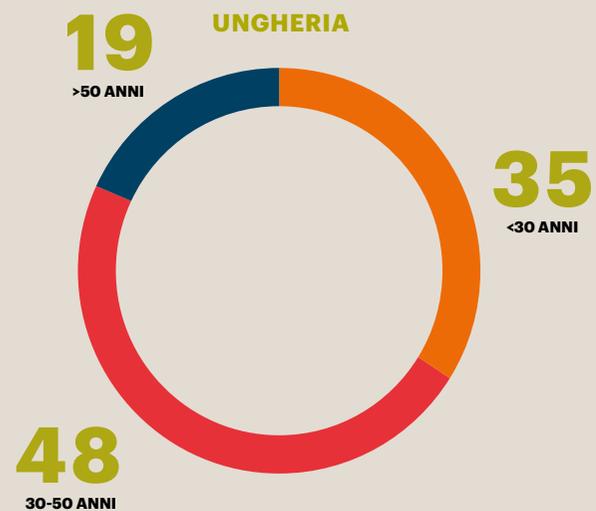
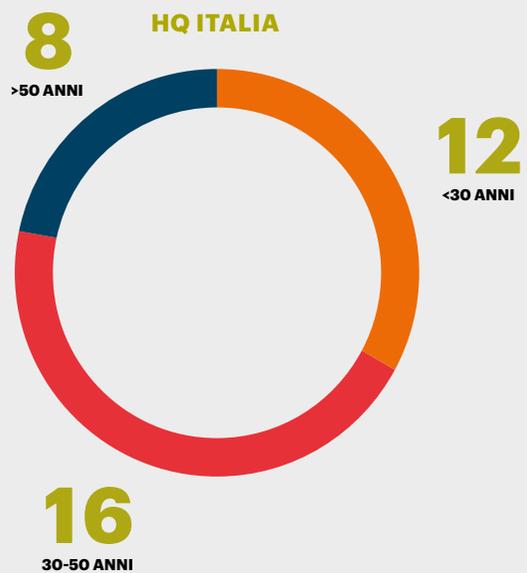
137
>50 ANNI

127
<30 ANNI

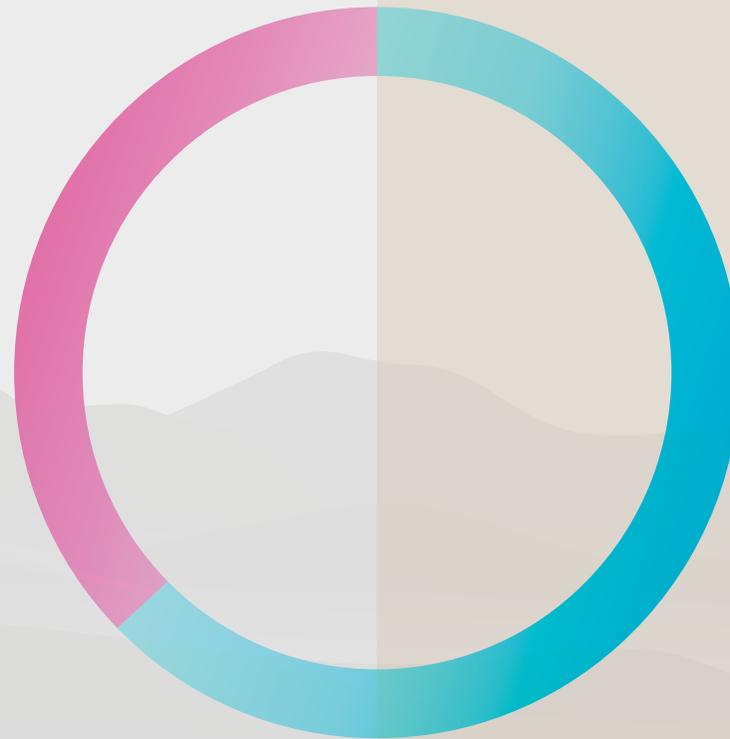


214
30-50 ANNI

NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETÀ



NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI PER GENERE



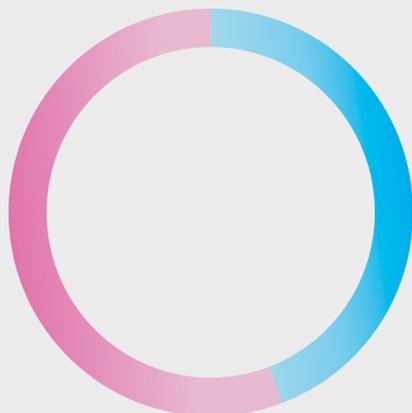
NUMERO NUOVE ASSUNZIONI PER GENERE



20

DONNE

HQ ITALIA



16

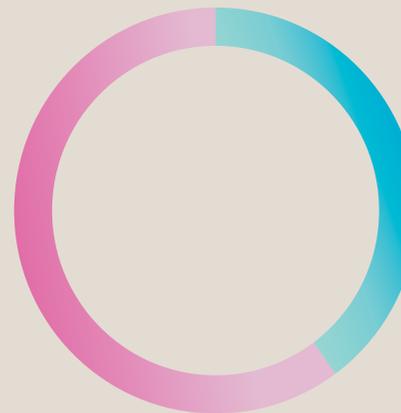
UOMINI



61

DONNE

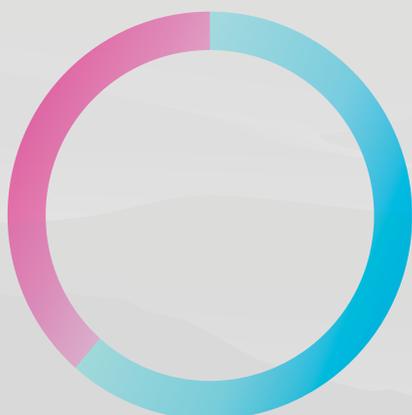
UNGHERIA



41

UOMINI

AUSTRIA



26

DONNE



41

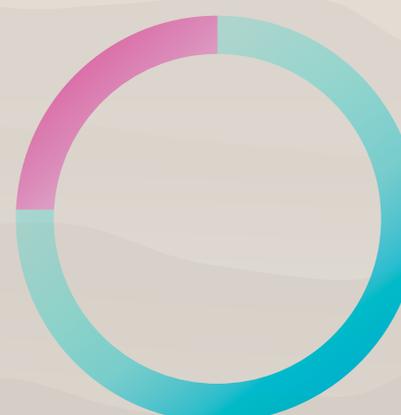
UOMINI



69

DONNE

UCRAINA



204

UOMINI

DIVERSITÀ E PARITÀ DI GENERE

L'**uguaglianza di genere** è un tema fondamentale in Tecnica Group. Tramite un'organizzazione e cultura aziendale specifica, l'azienda deve creare e **mantenere** le **condizioni necessarie** per garantire un trattamento equo del capitale umano, dichiarate e stabilite anche nel proprio **Codice Etico**.

**NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI
PER GENERE E FASCIA D'ETÀ**

99
DONNE <30

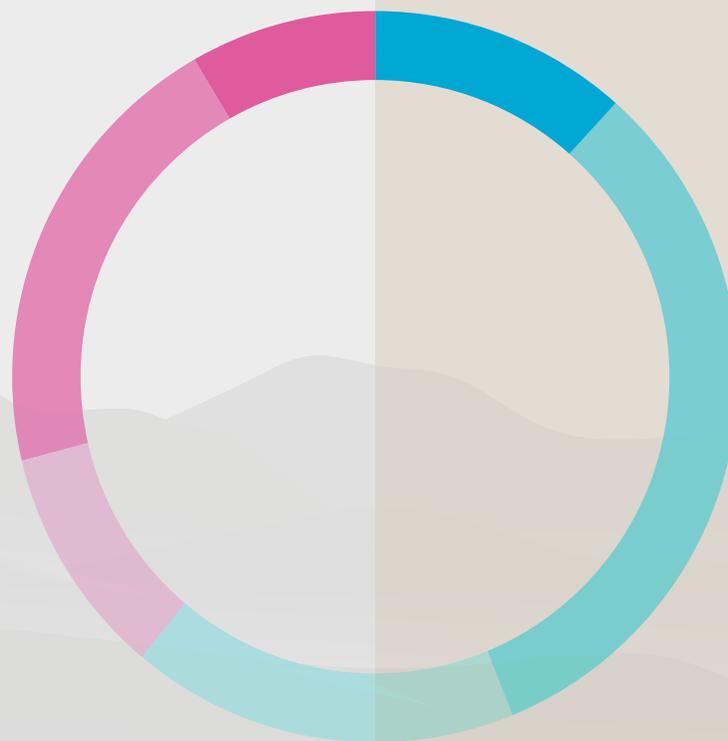
141
UOMINI <30

246
DONNE 30-50

382
UOMINI 30-50

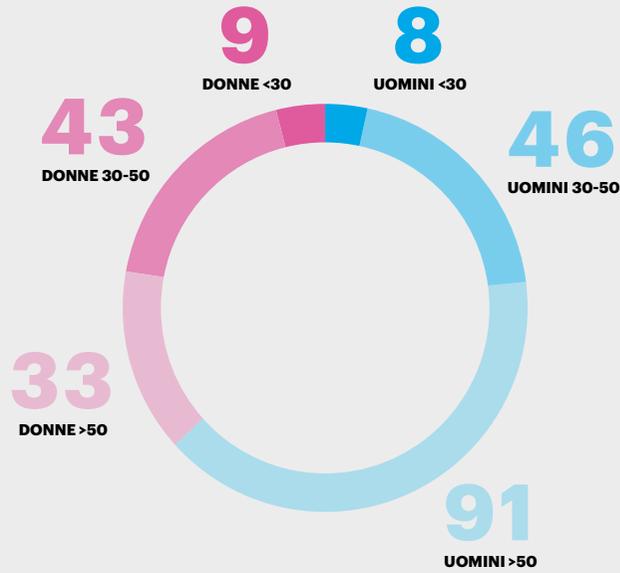
119
DONNE >50

199
UOMINI >50

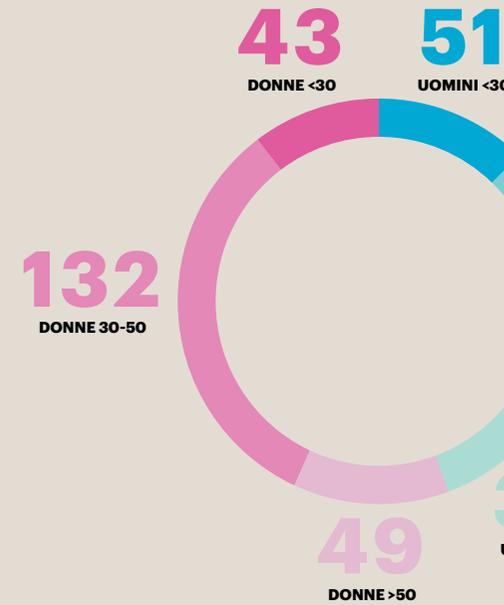


**NUMERO DI
DIPENDENTI
PER GENERE
E FASCIA
D'ETÀ**

HQ ITALIA

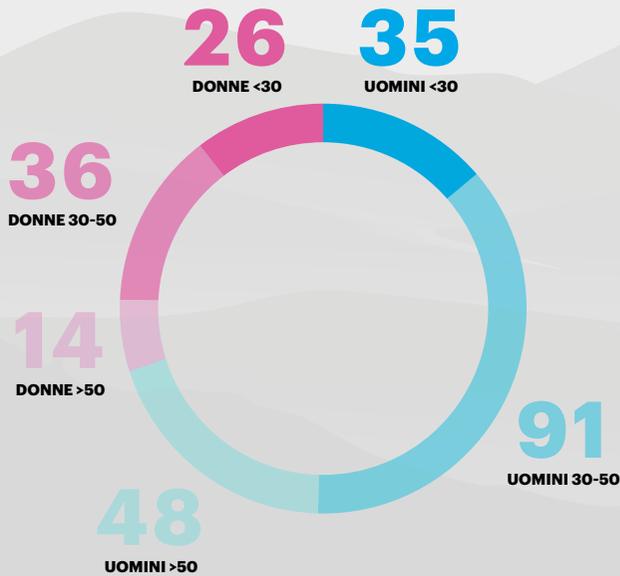


132
DONNE 30-50

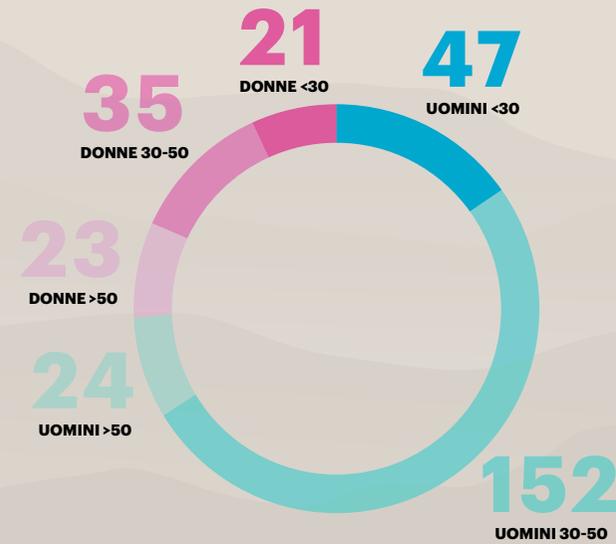


UNGHERIA

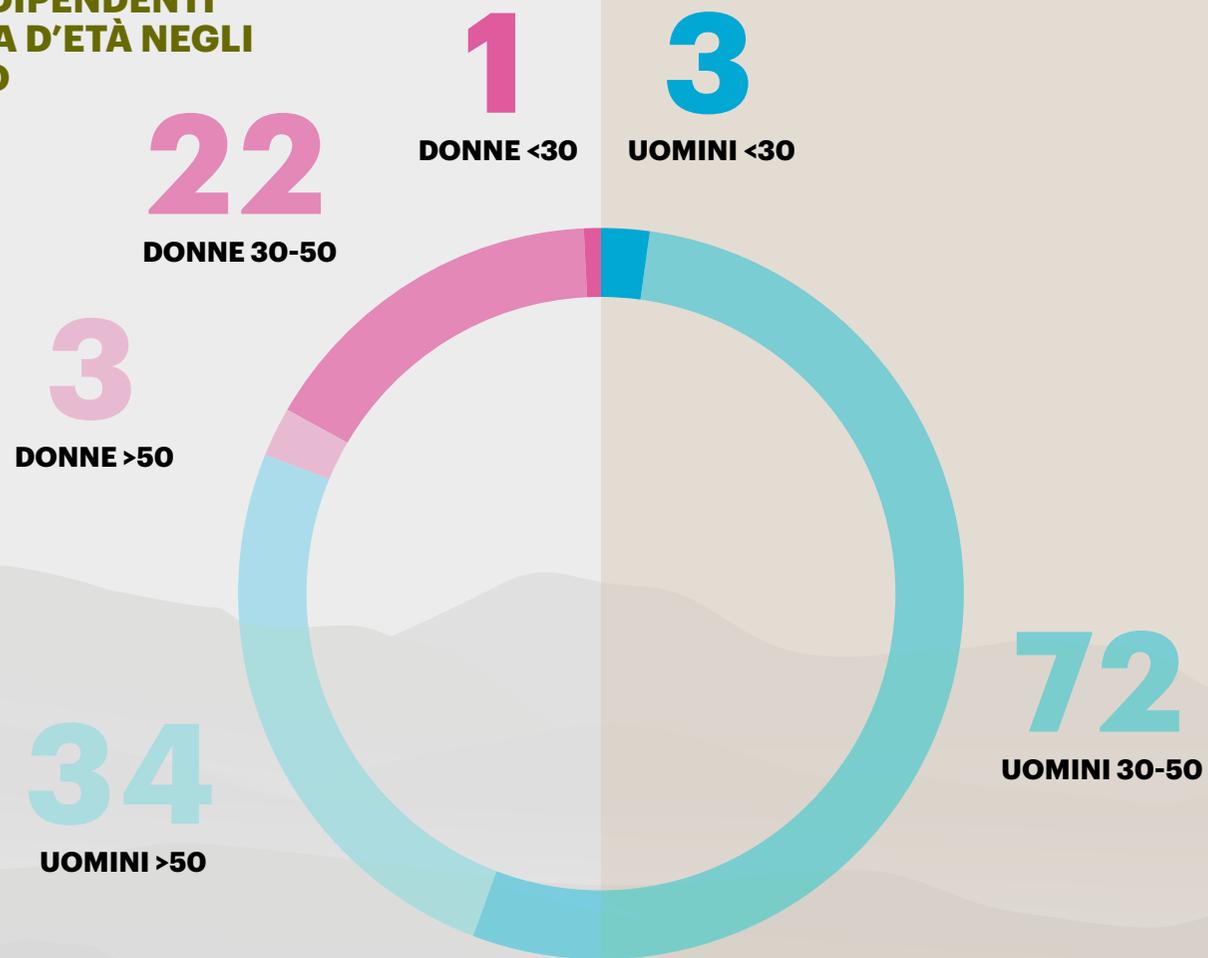
AUSTRIA



UCRAINA

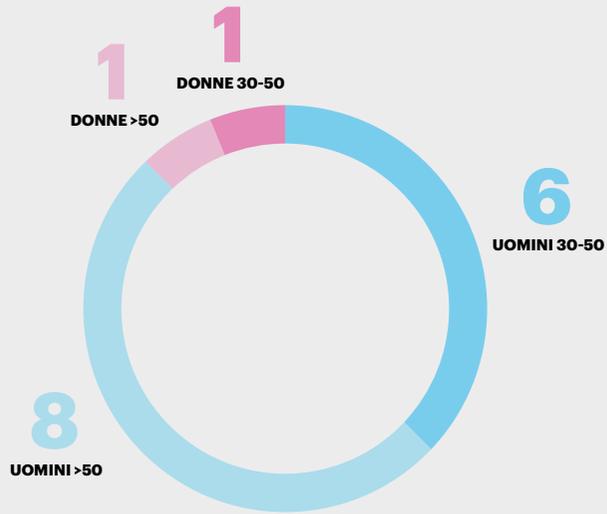


NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO

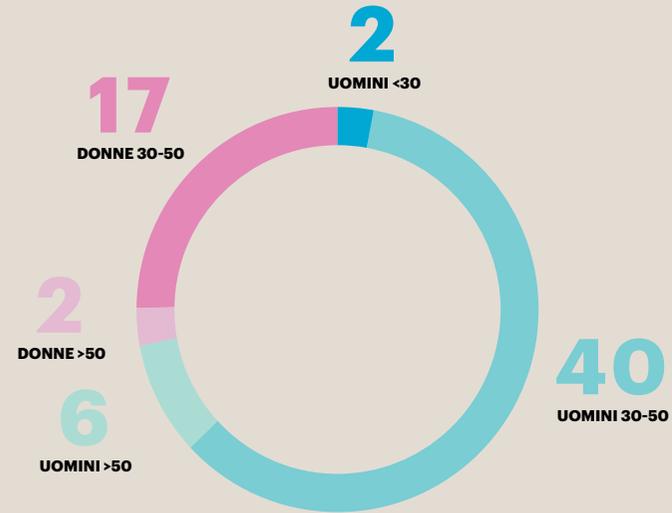


**NUMERO DI
DIPENDENTI
PER GENERE E
FASCIA D'ETÀ
NEGLI ORGANI
DI GOVERNO**

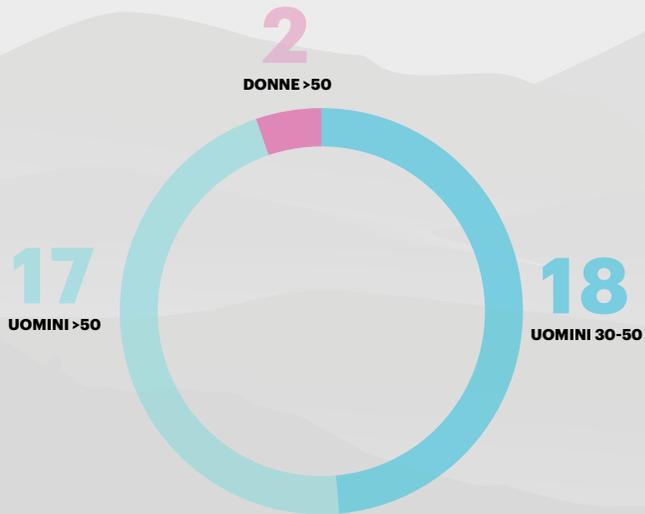
HQ ITALIA



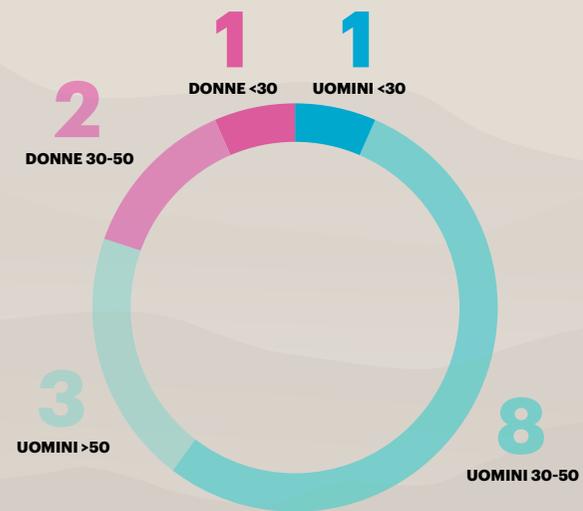
UNGHERIA



AUSTRIA



UCRAINA



#11 L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

Abbiamo il **dovere** indiscutibile di **salvaguardare** e **difendere** quello che è lo **scenario** dove **vivere** le **avventure** e provare le **emozioni** che i nostri prodotti vogliono dare ai consumatori. Dobbiamo però avere sempre la chiara **consapevolezza** che - con le nostre attività produttive - utilizziamo necessariamente **materie prime** di diversa provenienza e molte risorse e, allo stesso tempo, **immettiamo nell'ambiente** i risultati delle nostre attività, che si tramutano in **rifiuti**.

Per questo ci stiamo **impegnando** su diversi fronti per **monitorare** la **produzione** e la **gestione** dei **rifiuti** attraverso una **raccolta dati** puntuale, così da **contenere** al massimo il nostro **impatto** sull'ecosistema.





RECYCLE YOUR BOOTS

È un **progetto di economia circolare** innovativo, un vero e proprio **modello di business sostenibile** che ha coinvolto numerosi partner sui principali mercati europei, già a partire dalla **stagione invernale 2021-22**.

Un lungo periodo di **studi di fattibilità** e di accurato **lavoro sulla rete di partnership** e sviluppo ha condotto al **lancio commerciale** attraverso il progetto pilota del brand **Tecnica**, a cui sta seguendo, per la stagione invernale, l'adesione dell'altro marchio del gruppo che commercializza scarponi da sci, **Nordica**.

L'adozione e il sostegno economico al progetto da parte del programma **LIFE** della Commissione Europea – strumento per i progetti di innovazione ambientale che hanno l'obiettivo di **inaugurare, espandere o accelerare** pratiche di **produzione**, distribuzione e consumo sostenibili - ne sanciscono l'**interesse** a livello **comunitario** e il **potenziale** di efficacia e sviluppo.

Lo **sciatore** che vuole acquistare un nuovo paio di scarponi Tecnica o Nordica, brand di Tecnica Group, può **restituire al negoziante partner** i suoi **scarponi usati**, di qualsiasi marca.

Sono organizzati piani di ritiro presso i punti vendita, ottimizzati in modo da **ridurre** al massimo le **emissioni di CO2**.

Ci siamo appoggiati al partner **FECAM**, che si occupa di **disassemblare lo scarpone** e recuperare tutte le sue diverse parti.

È invece compito di **LAPRIMA PLASTIC** recuperare le **parti plastiche** e trasformarle in **materiali di seconda generazione** da usare in altri ambiti produttivi, internamente o esternamente al Gruppo.



Il progetto LIFE-Recycle Your Boots è stato finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea.

COINVOLGIMENTO, SENSIBILIZZAZIONE E MUTUO VANTAGGIO

- PRODOTTO:**
 La **fase più critica** per lo scarpone è la fase finale del suo ciclo di vita, quando deve essere **smaltito**. Questo **progetto**, basato anche sulla partnership con il retail e le aziende dedicate alla separazione e trattamento dei pezzi, ci ha **responsabilizzati**. Su di noi il ruolo di garanti dell'intero processo, per assicurare che tutti i **pezzi** vengano **correttamente disassemblati** e **trasformati** in nuova materia prima seconda.
- FORNITORI:**
 I nostri **partner** hanno camminato con noi per trovare le **soluzioni migliori** rispetto ai nuovi standard di produzione, dalla selezione delle materie prime fino ai componenti.
- RETAIL e NOLEGGIATORI:**
 Sono **parte attiva del progetto**, trovando allo stesso tempo nuovo ossigeno per le vendite grazie alla maggior affluenza nei punti vendita. Importante il loro **contributo** in termini di **divulgazione** dell'iniziativa, che ha permesso però di aumentare la notorietà dei diversi store.
- UTILIZZATORE:**
 Lo **sciatore** fa una **scelta** consapevole all'interno di un progetto globale: **acquistare** un **nuovo** paio di scarponi a fronte di un **sostenibile smaltimento** di quelli usurati rappresenta una scelta responsabile.
- LOGISTICA:**
 Fondamentale anello della catena nelle fasi di **recupero** dei **prodotti usati** dai vari centri di raccolta, destinati al **disassemblaggio**.
- PARTNER PER IL DISASSEMBLAGGIO E RECUPERO DELLA PLASTICA:**
 Collaborazione strategica molto **importante**, considerando la particolare **conformazione** degli **scarponi**.
- UNIVERSITÀ ED ENTI CERTIFICATORI:**
 Al nostro fianco per lo **studio** e la **progettazione** del prodotto e del processo.



PRODOTTO



FORNITORI



RETAIL E NOLEGGIATORI



CONSUMATORE FINALE



LOGISTICA



PARTNER PER IL
DISASSEMBLAGGIO E
RECUPERO DELLA
PLASTICA



UNIVERSITÀ ED ENTI
CERTIFICATI



Il progetto **Recycle Your Boots** non è quindi un semplice sistema di riciclo, ma di un **programma completamente integrato** all'interno della filiera, che **coinvolge diversi anelli** della catena del valore.

Per questo lo abbiamo definito un nuovo modello di business che, parallelamente all'estensione a differenti categorie di prodotti (pattini in linea, sci, calzature) su cui il Gruppo sta lavorando, vorremmo diventasse **buona pratica** anche per i nostri **competitor** e i loro brand sul mercato.

Con questo progetto riusciamo ad agire positivamente sulle **aree di sostenibilità**:

- **Planet:** il progetto Recycle Your Boots ci permette di migliorare l'**attenzione** e l'**impatto** sul nostro ambiente, diminuendo la produzione di rifiuti a fine del ciclo di vita del prodotto, utilizzando in modo attento le risorse, contribuendo alla produzione di risorse rinnovabili, **riducendo** le **emissioni di CO2**.
- **People:** L'iniziativa può andare a beneficio anche dei **retailer**, che possono vedere un **aumento** del **traffico** nei **negozi**, con effetti positivi sulla notorietà del brand e sulle vendite.

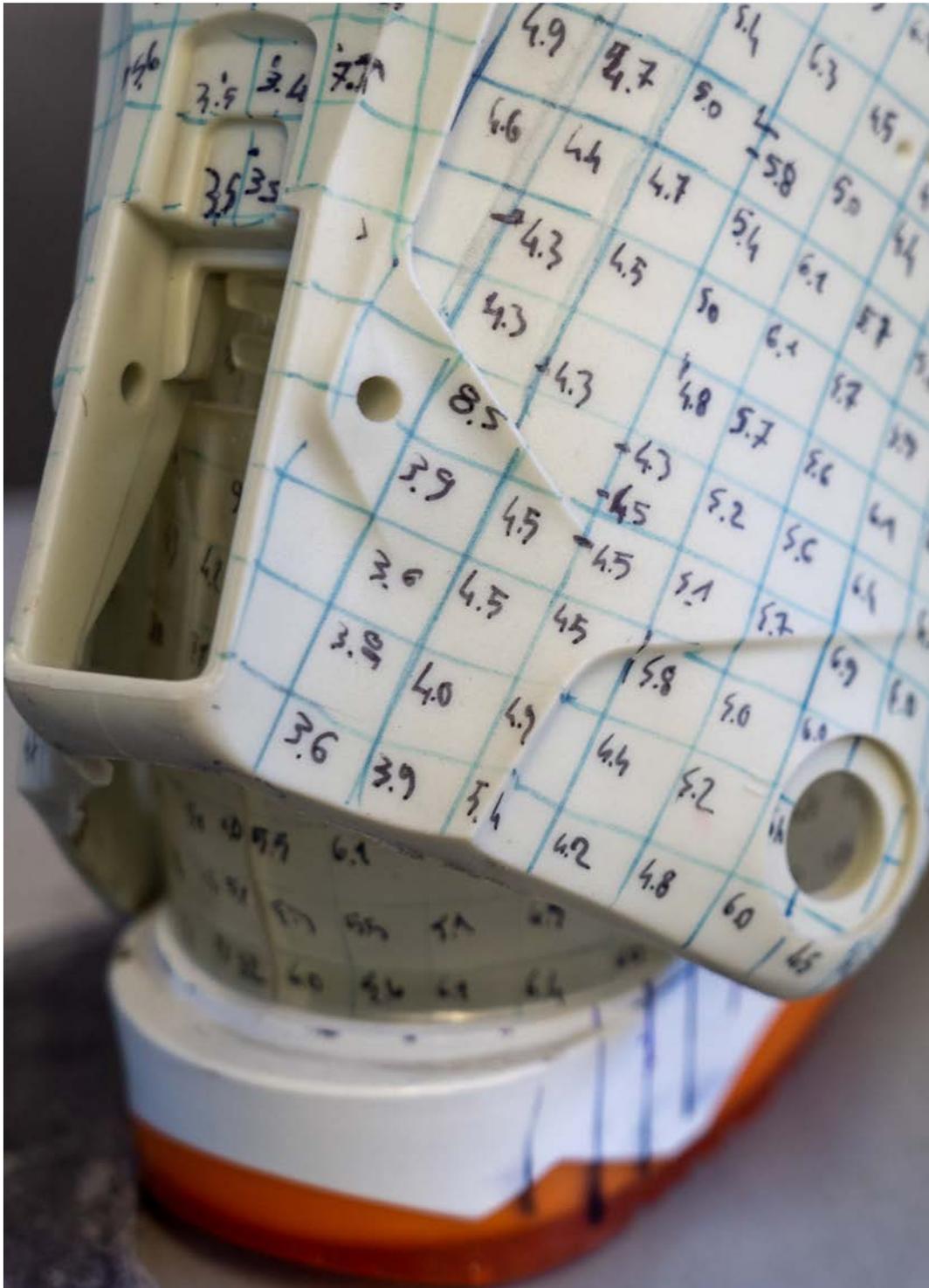
PRODOTTI SOSTENIBILI: IL NOSTRO APPROCCIO

Progettare e produrre prodotti sostenibili richiede un **impegno trasversale** che coinvolge tante funzioni e numerosi attori del mercato. È un processo in continuo **divenire**: l'importante è non sentirsi mai arrivati e **procedere per obiettivi** concreti e realizzabili, tangibili e misurabili.

Tecnica Group rifiuta l'approccio prettamente comunicativo frequente nel marketing di prodotto, spesso basato sulla comparazione di singoli prodotti o linee tra loro, e **si interessa** maggiormente ad una **standardizzazione produttiva** in senso **sostenibile**. La sostenibilità non è un'etichetta da apporre vicino ai nostri brand. È un **modello di business** che ha alla base una **filosofia aziendale** in parte nuova, se vista in modo completo e strutturale, ma **vicina** ai nostri **valori** e alla nostra **mission**. Parlare di sostenibilità significa accettare un **cambiamento profondo**: ogni attività deve partire dall'equilibrio tra le **3P**, con il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, senza alcuna esclusione.

Un nostro **pilastro** fondativo è, da sempre, la **qualità al 100%**. Ogni scelta operativa e progettuale deve essere sempre mossa da questo obiettivo, che si traduce in **elevati standard di performance** e **sicurezza** per chi utilizza i nostri prodotti.





STUDIO PRELIMINARE DEGLI IMPATTI SUL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO (LIFE CYCLE ASSESSMENT)

Ci stiamo impegnando ad attuare una **metodologia** di **analisi** per **valutare** in modo sistematico l'impatto di tutti i nostri **prodotti** sull'ambiente, lungo il loro intero **ciclo di vita**.

Ad oggi questa **analisi** è **concreta** per la nostra **value chain Ski Boots**, e gli step successivi vedono l'**estensione** delle **valutazioni** anche alla catena di valore dello sci e alle altre tipologie di prodotto.

Questo impegno implica **grande attenzione** a tutti gli anelli della catena del valore, dalle **materie prime**, passando per la **logistica**, la **produzione**, la **distribuzione** fino allo **smaltimento**. Ogni fase deve essere studiata, validata e supportata sia internamente che dai partner di cui ci si avvale.

CO-DESIGN CON I FORNITORI

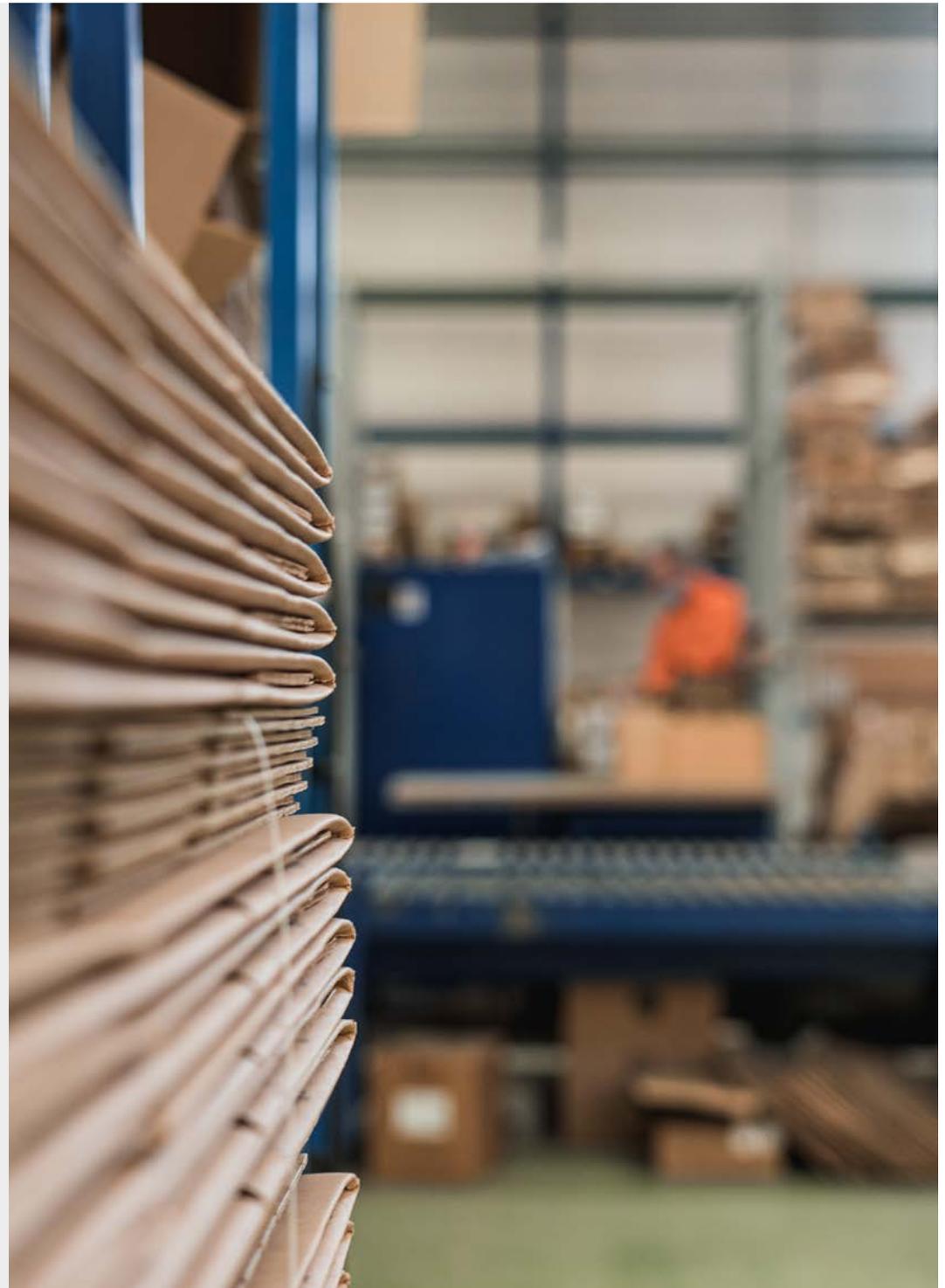
I nostri fornitori sono **partner** con un **ruolo strategico**, selezionati e qualificati, che **camminano al nostro fianco** per trovare assieme a noi le migliori soluzioni. Con molti di loro la **relazione** è talmente forte ed **affidabile** che sono iniziati dei veri e propri progetti di **co-design**. Crediamo fortemente nel **valore della rete** come grande risorsa di **condivisione** delle conoscenze per aumentare il valore finale del nostro lavoro.

A **tutti** i nostri **fornitori**, qualunque sia l'anello della loro catena, in fase di accordo e di accettazione delle condizioni d'acquisto del Gruppo, è **sottoposto** il nostro **Codice Etico**. L'**adesione** ai nostri **principi** e al modello comportamentale della nostra organizzazione sta diventando, attraverso la sua istituzionalizzazione, un requisito fondamentale per la collaborazione. La **valutazione** dei fornitori è **in divenire** e rappresenta un **impegno** nelle **future rendicontazioni** attraverso la scelta di indicatori dedicati.

MATERIE PRIME

Stiamo **selezionando** le **materie prime** con una logica di **approvvigionamento** che deve rientrare in un **equilibrio delicato**. La nostra **ricerca** di **materiali** sostenibili deve incontrare l'esigenza di garantire lo stesso livello di **performance**, che si traduce in sicurezza per gli utilizzatori, ad un **costo equo** per la nostra produzione.

La **strada** da percorrere è ancora **lunga** e ci stiamo impegnando per **selezionare** **materie prime** che provengano da processi di **riciclo** o prodotte con l'uso di **energie rinnovabili**, riuscendo già in alcuni casi ad applicarle nella costruzione dei nostri prodotti. Per queste ragioni, ci stiamo impegnando a **monitorare** l'approvvigionamento delle **materie prime** attraverso una **raccolta dati** puntuale.



MATERIE PRIME DELLO STABILIMENTO UNGHERIA (VALUE CHAIN SKI BOOTS)

TERMOPLASTICA
1.340 ton

SCHIUME
535 ton

ALLUMINIO
214 ton

ACCIAIO
160 ton

MATERIE PRIME DELLA VALUE CHAIN SKIS:

AUSTRIA
1.400 ton

UCRAINA
METALLO, CARTA,
PLASTICA, SCARTO DI
LEGNO
660 ton

LA PROGETTAZIONE

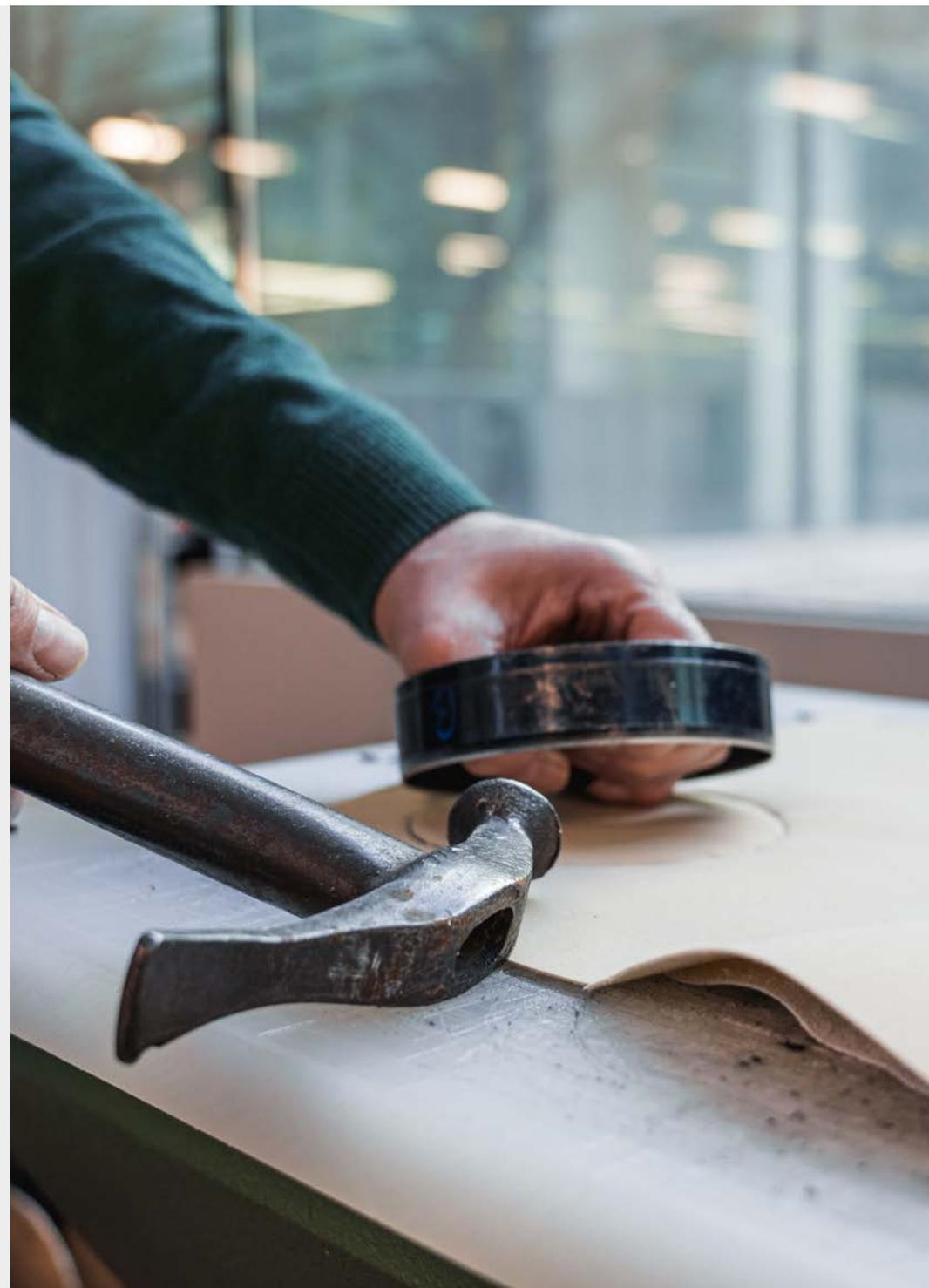
La fase di **progettazione** è **importante**, ed ha un notevole peso per la creazione di prodotti sostenibili.

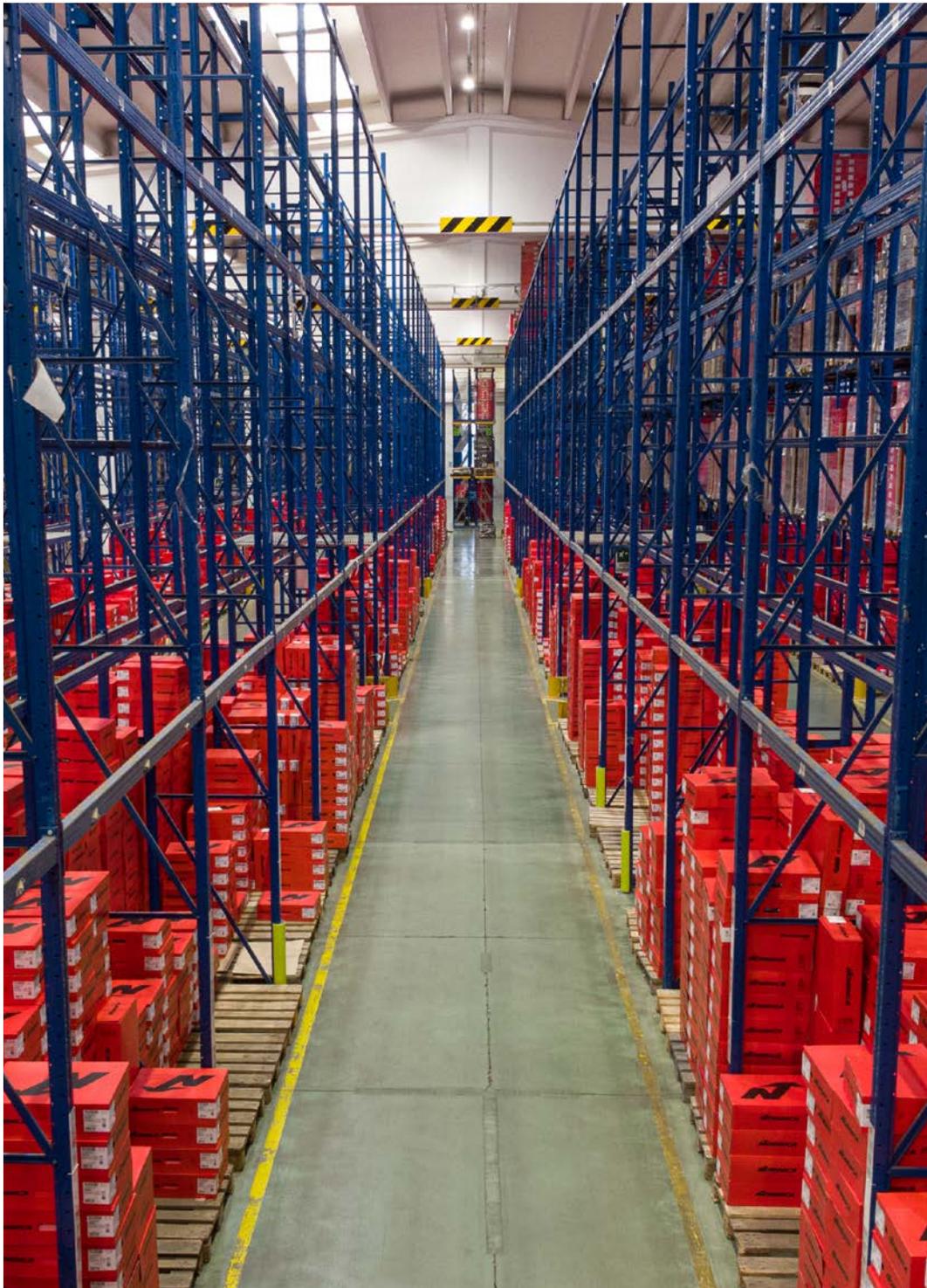
LA PROGETTAZIONE IN OTTICA DI SMALTIMENTO

Il successo nella selezione delle materie prime non basta. Tutti i nostri **prodotti** sono infatti **complessi** ed articolati nella loro composizione. Da parte nostra **l'impegno** nella fase di **progettazione**: **l'utilizzatore** in fase di smaltimento dovrebbe essere in grado di **scomporre ogni parte**, per una corretta differenziazione dei materiali. Questo è un passaggio – come evidenziato anche dai nostri sforzi nella realizzazione di un progetto come **Recycle Your Boots** - davvero sfidante, per garantire lo stesso livello di performance e sicurezza, ad un prezzo giusto.

LA PROGETTAZIONE PER LA RIDUZIONE DEGLI SFRIDI

Essere sostenibili significa anche **non sprecare le risorse** ed immettere nell'ambiente la minor quantità di materiali inutili. Per questo, nella fase di progettazione la nostra attenzione è rivolta anche nella **riduzione** degli **scarti**, o nella ricerca della migliore **soluzione per reimpiegarli** nel nostro processo produttivo, con un impatto positivo sia a livello economico che ambientale.





PACKAGING

Gli **imballi** rappresentano un aspetto – per quanto parziale – influente su vari aspetti, come la logistica, e su cui è **importante lavorare** in modo **serrato** e **trasversale** in tutto il Gruppo.

Il packaging svolge diverse **funzioni**: oltre a **contenere** il prodotto, rappresenta lo strumento per il **trasporto** e lo **stoccaggio**. Ma è anche uno strumento di **marketing**, che veicola il brand in vari contesti e ne aumenta la notorietà.

Come **conciliare** tutti questi aspetti? Sarà necessario studiare **nuove strategie** di imballo e spedizione, cercando di **ottimizzare** le tipologie di **scatole** attualmente presenti, attraverso azioni come:

- **Scelta dei materiali**: stiamo individuando i **fornitori** più **adatti** a noi, che ci permettano di creare degli imballi ancor **meno impattanti** a livello ambientale (provenienti da risorse riciclate o riciclabili), economicamente convenienti e ottimali per le funzioni legate al nostro business, omologandoli peraltro per ciascuna delle tipologie di prodotti che immettiamo sul mercato.
- **Ottimizzazione dei formati**: cercheremo di **studiare le misure** degli imballi che ci permettano di **ridurre il numero di scatole** attualmente utilizzate e troppe volte sprecate.

Implementando questi progetti, riusciremo ad **agire positivamente** sulle aree di sostenibilità:

- **Planet**: riducendo la tipologia di imballo andremo a **ridurre** anche gli **sprechi**. Attraverso la selezione delle materie per la produzione degli imballi riusciremo a ridurre anche il nostro **impatto sull'ambiente**.
- **Profit**: l'ottimizzazione delle scatole ci permetterà di **risparmiare** sull'**acquisto** e sulla **gestione a magazzino** di questi materiali.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI STABILIMENTI

Il percorso per **migliorare l'efficiamento energetico** dei nostri **stabilimenti** produttivi è già **pianificato** e **iniziato**, e rappresenta un'iniziativa che richiederà molto **tempo** e notevoli **investimenti**, ma il **ritorno** è sicuramente **positivo**, principalmente a causa della **grande percentuale** che il consumo di energia rappresenta nell'impatto che ha la **nostra produzione**.

Siamo partiti da alcuni nostri stabilimenti produttivi, **migliorando** l'utilizzo dell'**energia elettrica**. In alcune infrastrutture abbiamo installato **nuove lampade** a led: questo ci ha permesso non solo di ridurre i consumi, ma anche di migliorare la **vivibilità** e la **sicurezza** di questi luoghi di lavoro per i nostri dipendenti. Un altro importante aspetto su cui lavorare è l'efficiamento degli **impianti** di **climatizzazione** e riscaldamento. Siamo consapevoli che la costruzione architettonica dei nostri stabilimenti, dove si è frequentemente **migliorabile** dal punto di vista **energetico**. Per questo, lo studio della miglior soluzione sta richiedendo l'**intervento** consulenziale di **specialisti** del settore. Il nostro impegno è quello di **standardizzare** anche questo aspetto alle **migliori pratiche** nel più **breve tempo** possibile.

Utilizzo di energie rinnovabili: siamo partiti dal nostro **Ski Excellence Center Austria**, dove da alcuni anni è stato installato un avanzato impianto **fotovoltaico**, e si utilizza **acqua riscaldata attraverso l'utilizzo di biomasse della comunità locale**. L'analisi di fattibilità prosegue **anche** per gli **altri plant**, e alcuni cantieri – come nel quartier generale italiano – sono già stati aperti.

Queste soluzioni hanno portato a **risultati positivi** e per questo prosegue il nostro impegno per **allineare tutti** gli **stabilimenti**, passo dopo passo. Per ogni struttura è in corso o è previsto uno **studio di progetto specifico**, in modo da attuare i provvedimenti migliori per ciascuna di esse.

I **consumi energetici** prodotti da Tecnica Group all'interno del processo produttivo sono in massima parte imputabili al **riscaldamento**, allo **spostamento** attraverso vetture aziendali e al consumo di **elettricità**.

CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO**

RISCALDAMENTO

12.510.941 kWh

FLOTTA AZIENDALE

1.758.290 kWh

ELETTRICITÀ

11.742.788 kWh

TOTALE

26.012.019 kWh

CONSUMI ENERGETICI DELL'HQ ITALIA**

RISCALDAMENTO

3.445.141 kWh

FLOTTA AZIENDALE

1.040.000 kWh

ELETTRICITÀ

1.417.788 kWh

TOTALE

5.902.929 kWh

CONSUMI ENERGETICI DELLO STABILIMENTO UNGHERIA**

RISCALDAMENTO

4.169.100 kWh

FLOTTA AZIENDALE

142.200 kWh

ELETTRICITÀ

4.200.000 kWh

TOTALE

8.511.300 kWh

CONSUMI ENERGETICI DELLO STABILIMENTO AUSTRIA**

RISCALDAMENTO
2.438.000 kWh

FLOTTA AZIENDALE
494.090 kWh

ELETTRICITÀ
3.850.000 kWh*

TOTALE
6.782.090 kWh

* di cui 3.300.000 da rete rinnovabile, e 550.000 da autoproduzione

CONSUMI ENERGETICI DELLO STABILIMENTO UCRAINA**

RISCALDAMENTO
2.458.700 kWh

FLOTTA AZIENDALE
82.000 kWh

ELETTRICITÀ
2.275.000 kWh

TOTALE
4.815.700 kWh

** Sono stati utilizzati fattori di conversione generici per convertire i combustibili in kWh

Con questo progetto riusciamo ad **agire positivamente** sulle aree di sostenibilità:

- **Profit:** l'efficientamento energetico ci porterà ad una **riduzione** dei **consumi**, con un impatto positivo sul nostro bilancio.
- **People:** studiare migliori impianti di **illuminazione** e **riscaldamento** permettono di migliorare le condizioni ed il benessere sul posto di lavoro.
- **Planet:** un grande progetto per **ridurre** il nostro **impatto** sull'ambiente attraverso l'utilizzo di **energie rinnovabili** e l'orientamento a un minor consumo.

EMISSIONI

È **importante** ragionare sull'**ottimizzazione** dei **processi logistici**, un anello sicuramente incisivo in ambito di emissioni.

Grande attenzione, da sempre, nella scelta dei fornitori, verso i quali sarà necessario essere sempre più **esigenti**, per perseguire insieme questo **obiettivo comune**.

È iniziato il processo di **calcolo** delle nostre **emissioni di CO2** per valutare il nostro impatto ambientale, e la valutazione del peso dei **processi** di **stoccaggio, trasporto** e **distribuzione**. Inizia così un primo passo verso la **sensibilizzazione**, da trasmettere anche ai nostri clienti. Quanto può impattare una consegna urgente? Quanti alberi potrebbero servire per compensare le emissioni di una spedizione dettata dalla logica "oggi per domani" rispetto a soluzioni che bilanciano tempo e consumo?

Pur mantenendo il **focus** sulla **qualità del servizio**, per il Gruppo questi rappresentano spunti da mettere in luce e approfondire, anche nel rapporto di **confronto** che abbiamo da sempre **con i nostri retailer**.

EMISSIONI CO2 GRUPPO***

SCOPE 1

1.905 ton

SCOPE 2

3.078 ton

*** Sono stati utilizzati fattori di conversione generici per il calcolo delle emissioni di CO2

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

La **raccolta differenziata** è il nostro gesto quotidiano più semplice. Un'abitudine che, seppur di facile attuazione, rappresenta invece un'**azione basilare**. Ecco come l'**impegno del singolo**, se unito in uno sforzo comune, fa la **differenza** per la globalità.

Questa azione, vista nel largo raggio, si concretizza con la **gestione più attenta dei rifiuti inquinanti** derivanti dalla produzione.



RIFIUTI AZIENDALI DEL GRUPPO

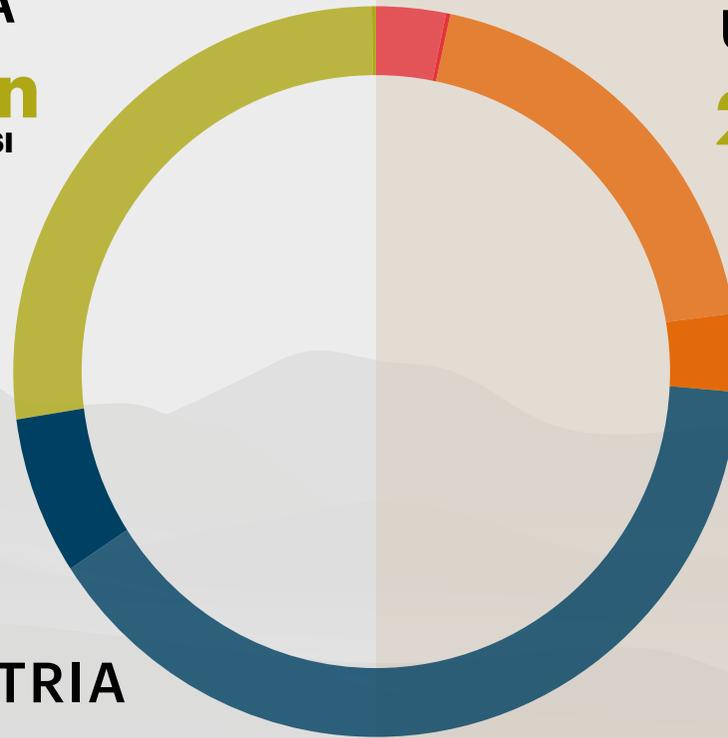
UCRAINA
300 ton
DI CUI PERICOLOSI
ND

ITALIA
37 ton
DI CUI PERICOLOSI
0 ton

UNGHERIA
250 ton
DI CUI PERICOLOSI
38 ton

AUSTRIA
500 ton
DI CUI PERICOLOSI
75 ton

TOTALE
1087 ton
DI CUI PERICOLOSI
113 ton



#12 APPENDICE

Noi di **Tecnica Group** ci sentiamo **responsabili** del nostro operato e siamo **consapevoli** che tutte le attività e le relazioni intraprese dalla nostra azienda possano impattare sullo **sviluppo sostenibile**.

Presentiamo il primo **report di sostenibilità di Tecnica Group** per manifestare il nostro **impegno** verso un **piano di sviluppo sostenibile**, e per rendere **disponibili** le **informazioni** a tutti i nostri **stakeholder** in modo chiaro e trasparente.

Per la rendicontazione abbiamo seguito i principi dettati dagli standard "**Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**" (GRI Standards), pubblicati nel **2016** dal **Global Reporting Initiative (GRI)** secondo l'opzione "in accordance - core". I GRI Standards promuovono infatti un **reporting di sostenibilità** basato sulla **rendicontazione pubblica** dei **contributi** verso l'obiettivo di **sviluppo sostenibile**.

Contestualmente siamo guidati dal **programma d'azione degli SDG** (Sustainable Development Goals), i **17 obiettivi di sviluppo sostenibile**, sottoscritto nel **2015** dai governi dei **193 paesi membri dell'ONU**. In questo modo riusciamo a identificare i nostri **impatti** significativi per l'**economia**, l'**ambiente** e la **società** e a comunicare a tutti i nostri stakeholder secondo degli standard globalmente riconosciuti.

LA NOTA METODOLOGICA

Il **periodo analizzato** per il primo bilancio è il **2021**. Tecnica Group è all'**inizio** del **processo** di rendicontazione, pertanto la **raccolta dei dati** è in **divenire**. Verrà **indicato** di volta in volta dove il **dato** puntuale **non è disponibile**.

Tecnica Group ha deciso di **iniziare la rendicontazione dei dati** provenienti dagli **stabilimenti** direttamente controllati a **maggiore impatto**, **escludendo**, per ora, dal perimetro di rendicontazione le aree a **minor impatto**, quali uffici commerciali e amministrativi di filiale, o realtà strutturate come il sistema amministrativo e produttivo del marchio LOWA. In merito a questo, i **dati di rendicontazione** del **report 2021** sono **referiti** alla **sede italiana** e agli stabilimenti delle **value chain Ski Boots e Skis**, localizzati in **Ungheria**, **Austria** e **Ucraina**; per brevità, al totale dei dati raccolti nelle varie sezioni, facciamo riferimento come "**Gruppo**".

Per **maggiori dettagli** su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti, o per commenti al presente documento, è possibile inviare una richiesta a:

Arianna Colombari
Group Communication & Sustainability Director
arianna.colombari@tecnicagroup.com

INDICE GRI

GRI 102 INFORMATIVA GENERALE				
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE				
Indicatore	Nome dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
102-1	Nome dell'organizzazione	Chi siamo	7	
102-2	Principali attività, marchi, prodotti e/o servizi	Il nostro business	13	
102-3	Luogo della sede principale	Chi siamo	7	
102-4	Luogo delle attività	La nostra organizzazione	10	
102-5	Proprietà e forma giuridica	La nostra organizzazione	10	
102-6	Mercati serviti	I nostri mercati	16	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Chi siamo	7	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Numero totale di gruppo di dipendenti per genere e fascia di età	64	
102-9	Catena di fornitura	Suppliers assessment & selection: Valutazione e selezione della catena dei fornitori.	36	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura			Non applicabile
102-11	Principio di precauzione	Gestione dei rischi	42 - 44	
102-12	Iniziative esterne	L'adesione a UN Global Compact	39	
102-13	Adesione ad associazioni	Le nostre partnership	45 - 46	

STRATEGIA				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettere agli stakeholder	5 - 6	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Gestione dei rischi	42 - 44	
ETICA E INTEGRITÀ				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Valori; Codice etico	12; 41	
GOVERNANCE				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	Governance d'impresa	39 - 40	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Mappatura degli stakeholder	28 - 31	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva		
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Mappatura degli stakeholder	28 - 31	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità	32 - 34	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Le aree di intervento	33	

PRATICHE DI RENDICONTAZIONE				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	La nostra organizzazione	10	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	La nota metodologica	84	
102-47	Elenco dei temi materiali	La matrice di materialità	35 - 36	
102-48	Revisione delle informazioni			Non applicabile
102-49	Modifiche nella rendicontazione			Non applicabile
102-50	Periodo di rendicontazione	La nota metodologica	84	
102-51	Data del report più recente			Non applicabile
102-52	Periodicità della rendicontazione	La nota metodologica	84	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	La nota metodologica	84	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	La nota metodologica	84	
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice GRI	85 - 87	
102-56	Assurance esterna			Non applicabile

GRI 301: MATERIALI				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	Materie prime	74 - 75	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Materie prime	74 - 75	

GRI 302: ENERGIA				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	Efficientamento energetico degli stabilimenti	78 - 80	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficientamento energetico degli stabilimenti	78 - 80	

GRI 306: RIFIUTI				
Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	La gestione dei rifiuti	82 - 83	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti	82 - 83	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti	82 - 83	
306-3	Rifiuti prodotti	La gestione dei rifiuti	82 - 83	

GRI 401: OCCUPAZIONE

Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	Sociale	24 - 25	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le nuove assunzioni	58 - 62	

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	Sicurezza	55 - 56	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza	55 - 56	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Sicurezza	55 - 56	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Sicurezza	55 - 56	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza	55 - 56	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza	55 - 56	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Sicurezza	55 - 56	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Sicurezza	55 - 56	
403-9	Infortuni sul lavoro	Numero di infortuni del Gruppo	57	

GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Indicatore	Descrizione dell'indicatore	Sezione del report	Numero di pagina	Note
103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	Diversità e parità di genere	63	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità e parità di genere	64 - 67	



Con il supporto di Nord Pas
14000 e la collaborazione tecnica
di HIDRA e Eupragma.





TECNICA GROUP S.p.A.

VIA FANTE D'ITALIA N. 56 - GIAVERA DEL MONTELLO (TV) - ITALY

tecnicagroup.com