



## SUSTAINABILITY REPORT 2022

---

 **BLIZZARD**

---

**LOWA**

---

**MOON BOOT**

---

***NORDICA***

---

 ***Rollerblade***

---

 **TECNICA**

---



# INDICE

<b>#1 L'AZIENDA IN NUMERI</b>	<b>4</b>		
<b>#2 LETTERE AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>5</b>		
Alberto Zanatta	5		
Giovanni Zoppas	6		
<b>#3 L'AZIENDA TECNICA GROUP</b>	<b>7</b>		
Chi siamo	7		
La nostra storia	8		
La nostra organizzazione	10		
Vision	12		
Mission	12		
Valori	13		
<b>#4 IL NOSTRO BUSINESS</b>	<b>14</b>		
Distribution network	14		
Portfolio brand	15		
I nostri prodotti	16		
I nostri mercati	16		
<b>#5 LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ</b>	<b>17</b>		
Il percorso verso la sostenibilità	17		
Perché lo facciamo?	19		
Obiettivi di sviluppo sostenibile: i nostri focus	20		
<b>#6 I NOSTRI OBIETTIVI</b>	<b>25</b>		
<b>#7 IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ</b>	<b>27</b>		
I nostri stakeholder	27		
Il nostro modello di business	31		
Gli impatti del nostro business	32		
Rilevanza delle priorità	34		
Doppia materialità	35		
I temi individuati	35		
		<b>#8 GOVERNANCE D'IMPRESA</b>	<b>36</b>
		La creazione e la distribuzione di valore	38
		Codice etico	40
		Gestione dei rischi	41
		La reputazione dei brand aziendali	42
		La catena di fornitura	42
		<b>#9 INIZIATIVE E PARTNERSHIP</b>	<b>43</b>
		<b>#10 TECNICA GROUP USA</b>	<b>44</b>
		<b>#11 IL MONDO DI LOWA</b>	<b>45</b>
		<b>#12 LE PERSONE</b>	<b>46</b>
		La composizione del Gruppo	46
		Remunerazioni	47
		Il benessere delle persone	47
		Le nuove assunzioni	49
		Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
		Diversità e parità di genere	52
		<b>#13 L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE</b>	<b>53</b>
		Recycle your Boots	55
		Packaging	57
		Prodotti sostenibili: il nostro approccio	57
		Efficientamento energetico degli stabilimenti	60
		Le nostre emissioni CO2	61
		La gestione dei rifiuti	62
		<b>#14 APPENDICE</b>	<b>63</b>
		La nota metodologica	63
		Indice GRI	64

# #1 L'AZIENDA IN NUMERI

CALZATURE

**3.880.000** paia



SCARPONI DA SCI

**885.000** paia



PATTINI IN LINEA

**706.000** paia



SCI

**458.000** paia

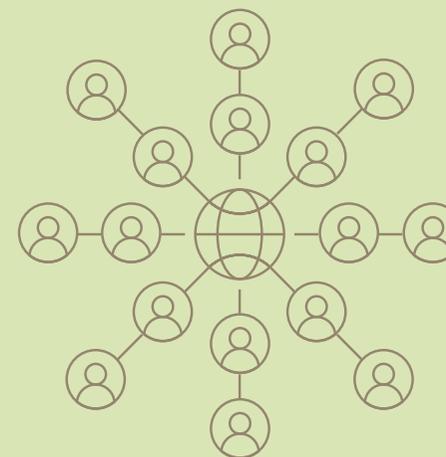


# 561

Turnover 2022 (Milioni/€)

# 3.891

Siamo un team di quasi 4000  
colleghi in tutto il mondo.



# #2 LETTERE AGLI STAKEHOLDER

Cari,

in un anno - il **2022** - segnato dalle complessità determinate dalla situazione geopolitica internazionale, che si sono susseguite nella ripresa post-pandemica influenzando il contesto economico e sociale, **i risultati ottenuti da Tecnica Group possono essere definiti straordinari.**

Il quadro globale, incerto anche nell'anno in corso, non ci frena dal guardare al nostro futuro con la **convincione** e **l'ottimismo** che ci contraddistinguono, non solo nei momenti di grande prosperità: il 2022 del Gruppo porta con sé quello che abbiamo saputo essere, sempre.

Sono la dinamicità e l'attitudine globale della nostra azienda ad aver permesso di ottenere questi encomiabili risultati, che hanno non solo consolidato, ma sensibilmente accresciuto, il suo peso sui mercati di tutto il mondo.

È con questo spirito, permeato della passione che ci contraddistingue da sempre, che vogliamo **continuare a crescere**, e accompagnare questa crescita con una sempre maggiore **consapevolezza di quello che è l'impatto delle nostre attività**: sull'ambiente, lo scenario in cui le nostre emozioni e quelle delle persone che credono nei nostri brand, nei nostri prodotti e nella nostra azienda prendono vita; su tutte queste persone e le nostre comunità; sul nostro business, i cui risultati non possono mai prescindere dalla sua **conduzione trasparente ed etica.**

## ALBERTO ZANATTA



**Alberto Zanatta**  
Presidente  
Tecnica Group SpA

## GIOVANNI ZOPPAS

Cari,

l'anno che ha segnato i risultati migliori della nostra storia, in un periodo globalmente turbolento, ci vede avanzare verso gli **obiettivi che vogliamo onorare** attraverso l'impegno sottoscritto con il Global Compact delle Nazioni Unite. Il massimo adattamento alle complessità contingenti, unito alla capacità di cogliere nel modo migliore le opportunità dei mercati con prontezza e reattività, contraddistingue **la crescita di Tecnica Group**: questa crescita ha saputo accompagnarsi alla **perpetua attenzione ai target di sostenibilità** dichiarati in occasione della prima rendicontazione, relativa ad un periodo che ha avviato la tendenza confermata nel 2022, a livello economico-finanziario e soprattutto strutturale.

Per avere un sempre più chiaro quadro del nostro impatto globale e delle azioni da pianificare e avviare per migliorare, **abbiamo esteso il perimetro della nostra rendicontazione** al mondo LOWA - il quartier generale, le sedi produttive e la ricerca e sviluppo - e alle nostre sedi nell'America del Nord. La coerenza tra dichiarazioni, strategie e operato dell'azienda viene perseguita attraverso un costante lavoro di strutturazione procedurale e della governance, attraverso la redazione e la condivisione di policy orientate all'estensione a livello globale. In continua espansione ed evoluzione sono **i progetti dedicati alle persone**, per migliorare la comunicazione tra dipartimenti, colleghi e management, e il benessere lavorativo e personale di chi fa crescere il Gruppo ogni giorno con il suo impegno, attraverso welfare, premialità, flessibilità e formazione.

A livello generale, **ogni obiettivo strategico del nostro Gruppo** - dallo sviluppo digitale fino alle tematiche relative al sistema di controllo e gestione societaria - **è ormai imprescindibile dall'armonizzazione con il nostro sviluppo sostenibile** e il nostro impegno in tal senso, e coadiuvato dal necessario sostegno economico-finanziario e umano per agire coerentemente e concretamente.

Lavoriamo per **mantenere, migliorare e incrementare il nostro impegno** sulle fondamenta dei nostri dichiarati obiettivi, affinando la nostra capacità di focalizzazione dello stato dell'arte e le misure di riduzione del nostro impatto che ne devono conseguire, puntando nel contempo ogni attenzione possibile all'evoluzione culturale della nostra organizzazione e al benessere di chi ne fa parte.

Continuiamo a guardare con obiettività, e quindi con ottimismo, alla crescita della nostra azienda in questo e negli anni a venire, sapendo che abbiamo intrapreso la strada giusta e che su questa **vogliamo proseguire il nostro cammino**.



**Giovanni Zoppas**  
Amministratore Delegato  
Tecnica Group SpA

# #3 L'AZIENDA TECNICA GROUP

**Tecnica Group, leader** nel mondo della **calzatura outdoor** e dell'**attrezzatura da sci**, è la casa di alcuni dei marchi storici del settore: **Blizzard, LOWA, Moon Boot®, Nordica, Rollerblade® e Tecnica**.

## CHI SIAMO

Fondata nel **1963** da **Giancarlo Zanatta** è da sempre un'azienda estremamente **innovativa**, e oggi è un gruppo internazionale con **10 tra filiali e agenzie dirette**, e oltre **40 partner di distribuzione**, per servire in totale più di **80 paesi nel mondo. 3891 i dipendenti**, di cui oltre **350 in Italia**, la maggior parte dei quali operanti nel quartier generale di **Giavera del Montello (Treviso)**.



## LA NOSTRA STORIA

Nel 1930 Oreste Zanatta fondò una bottega artigiana specializzata nella produzione di calzature da lavoro, che, grazie agli sforzi e all'abilità artigianale e imprenditoriale di suo figlio Giancarlo, divenne ufficialmente, nel 1963, il Calzaturificio Tecnica SpA.



Nel 1985, Tecnica fece il suo debutto nel mondo delle calzature outdoor, portando il suo spirito innovativo in un nuovo range di prodotti, e diventandone presto, come gruppo, uno dei principali protagonisti.



Nel 2002, l'acquisizione di uno dei più famosi brand di attrezzatura per lo sci, Nordica, nato nel 1939, ha reso Tecnica Group il primo produttore di scarponi da sci al mondo.



L'ultimo brand ad aggiungersi, nel 2006, è stato lo storico marchio austriaco Blizzard; un nome leggendario nel mondo dello sci, che ha rafforzato la leadership internazionale di Tecnica Group nel settore.

**ITALMOBILIARE**  
INVESTMENT HOLDING

Nel 2019 il Gruppo ha acquisito Riko Sport, il principale fornitore di LOWA.



1963

1969

1985

1993

2002

2003

2006

2017

2019

2023



Negli anni Sessanta, Tecnica espanso il suo business, con la produzione e l'innovazione di scarponi da sci, e attraverso la creazione del primo Moon Boot®, diventato un'icona del Ventesimo secolo, e un successo da più di venticinque milioni di paia vendute.



Questo è avvenuto anche grazie all'acquisto, avvenuto nel 1993, dello storico brand LOWA, brand di riferimento in Germania e in tutta Europa per le calzature outdoor.



Nel 2003 l'offerta di prodotto è stata ampliata ulteriormente con l'ingresso nel Gruppo di Rollerblade, il brand inventore del pattinaggio inline, primo nel settore nella produzione e commercializzazione di pattini inline. Un marchio che è diventato sinonimo dello sport stesso.



Storicamente di proprietà della famiglia Zanatta, dal 2017 il Gruppo ha aperto la sua struttura a Italmobiliare, che ha acquisito il 40% degli investimenti, allargando ulteriormente l'orizzonte dell'azienda all'internazionalizzazione.



Il Presidente di Tecnica Group è Alberto Zanatta, figlio del fondatore Giancarlo, tuttora membro del consiglio d'amministrazione.

# PARTECIPAZIONI E COINVESTIMENTI



# 60%

**FAMIGLIA ZANATTA  
E SOCIETÀ DA ESSA  
CONTROLLATE**

**ITALMOBILIARE**  
INVESTMENT HOLDING

# 40% COMPARTECIPAZIONE

Nel **2017 Italmobiliare Investment Holding S.p.A.**, una delle principali investment holding italiane. Controllata da **Efiparind** (famiglia **Pesenti**), entra nel Gruppo con una compartecipazione del **40%**.



## LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

### La struttura di governance della Società è così organizzata:

- **Il consiglio di amministrazione**, che può essere composto da 5 o 7 membri, a seconda del numero determinato dall'assemblea al momento della nomina.

Attualmente, il CDA è composto da membri esecutivi e non esecutivi per un totale di 7 membri. In particolare, ci sono 2 membri esecutivi delegati, che svolgono un ruolo operativo nell'azienda, e 5 membri non esecutivi, che forniscono un punto di vista indipendente e consulenza strategica. Inoltre, ci sono 2 consiglieri indipendenti, un uomo e una donna, selezionati in base ai requisiti di indipendenza stabiliti dalla legge, come l'articolo 184, comma 3, del TUF (Testo Unico delle Finanze), soggetto a modifiche periodiche

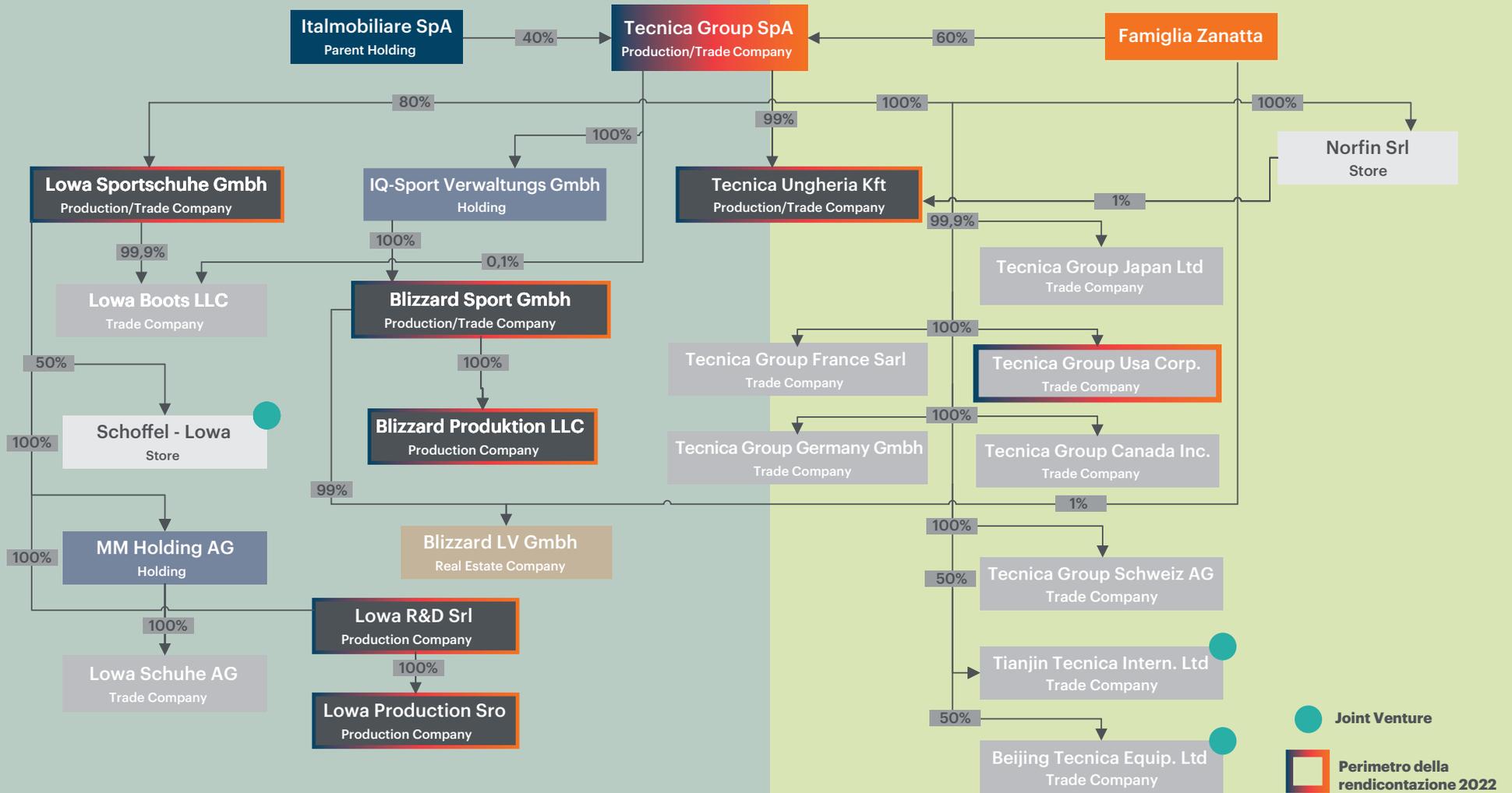
- **L'amministratore delegato**, la cui durata è stabilita al momento della nomina e non può superare i 3 esercizi sociali. La carica termina alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio dell'ultimo esercizio sociale. Gli amministratori possono essere rieleggibili.
- **Il collegio sindacale**, responsabile della supervisione contabile e legale, è composto da 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti, tutti nominati dall'assemblea.
  - L'assemblea degli azionisti rappresenta tutti gli azionisti e le sue deliberazioni, conformi alla legge e allo statuto, sono vincolanti per tutti gli azionisti, anche se assenti o in disaccordo.

La nomina dei **membri del consiglio di amministrazione** avviene in conformità alle disposizioni stabilite.

Ad esempio, se il CDA è composto da 7 membri, gli amministratori sono nominati dall'assemblea ordinaria degli azionisti come segue:

- 4 membri (incluso il Presidente) sono nominati su indicazione degli azionisti di maggioranza, con almeno 1 amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza.
- 3 membri sono nominati su indicazione degli azionisti di minoranza, con almeno 1 amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza.

Il consiglio di amministrazione ha la facoltà di eleggere, tra i suoi membri, un presidente e, se necessario, un vice-presidente, stabilendone i poteri. Inoltre, il consiglio di amministrazione può nominare un segretario, anche esterno al consiglio stesso, sia in via temporanea che permanente. In conformità all'articolo 2381 del Codice Civile, il consiglio di amministrazione ha il potere di nominare un amministratore delegato, che può essere scelto tra i membri del consiglio stesso o esterno ad esso. L'amministratore delegato avrà responsabilità e poteri specifici nell'ambito della gestione operativa dell'organizzazione.



## VISION

# INSPIRE AN ACTIVE OUTDOOR LIFE

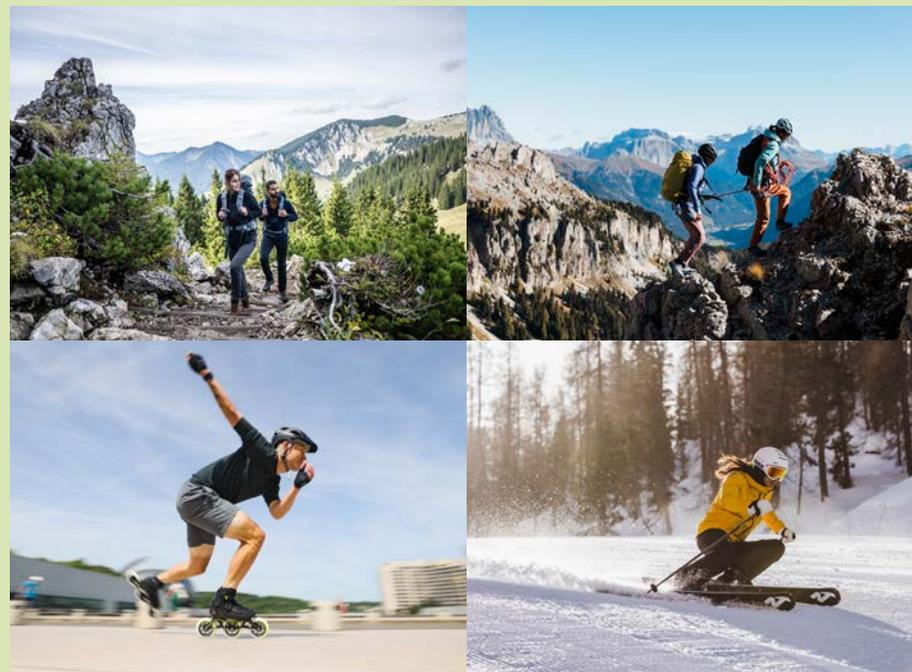
Ispirare una vita attiva  
all'aria aperta



## MISSION

# TO CREATE AMAZING EXPERIENCES THROUGH OUTSTANDING PRODUCTS

Far vivere esperienze emozionanti  
attraverso prodotti della massima  
qualità



## VALORI



UMANITÀ



PASSIONE



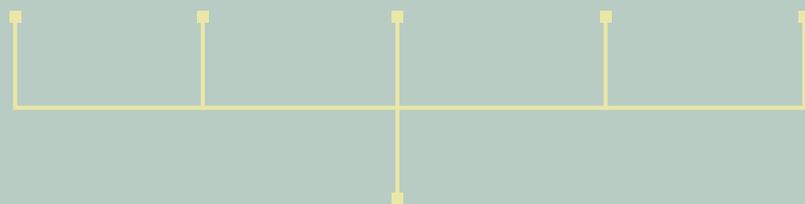
INNOVAZIONE



RADICI



IMPEGNO



# SOSTENIBILITÀ

### UMANITÀ

**Crediamo che relazioni trasparenti, all'insegna della reciprocità e ispirate ad una visione di lungo termine siano il segreto della felicità.**

La nostra felicità dipende da noi e dai rapporti che sappiamo costruire con gli altri. Condividere un percorso assieme, ispirati da un ambiente aperto e motivante, e con reciproco rispetto e aiuto, è la strada maestra per raggiungere il nostro obiettivo.

### PASSIONE

**Scendiamo sempre in campo per dare il meglio di noi stessi.** Le attività dinamiche da cui la nostra storia trae origine hanno instillato in noi la volontà di eccellere in ogni contesto. Spinti dalla nostra passione, giorno dopo giorno, accettiamo la sfida al continuo miglioramento dei nostri prodotti, del mondo in cui viviamo e di noi stessi, come colleghi e persone.

### INNOVAZIONE

**Crediamo che per migliorare sia indispensabile essere disposti a rischiare.**

Se innovare è un elemento cardine della nostra cultura, uscire dalla traccia segnata per spingersi oltre è un'attitudine che prevede anche dei rischi. Rischi che siamo disposti a prendere, con l'esperienza di saperli gestire, e che ci aiutano a diventare, ogni giorno, quello che vogliamo essere.

### RADICI

**Guardiamo avanti, ispirati dal nostro passato.** Nasciamo da quelle che sono ormai diventate le nostre solide fondamenta, ma non temiamo di guardare avanti, verso il futuro. Migliorarsi, crescere e innovare sono pilastri del nostro DNA, e il lavoro del nostro presente solidifica la base che ci permette di puntare in alto.

### IMPEGNO

**Le nostre azioni innescano dinamiche che vanno oltre l'attività d'impresa.**

Un'organizzazione aziendale non è un ecosistema autosufficiente: la sua esistenza dipende dalla sua interazione con le comunità e l'ambiente in cui opera. Consapevoli di questo, lavoriamo perché la nostra crescita possa giovare alle persone che crescono con noi e al nostro pianeta.

# #4 IL NOSTRO BUSINESS

## DISTRIBUTION NETWORK



### HEADQUARTERS

Brands, R&D, funzioni centrali



### FILIALI TECNICA GROUP

Sales & Marketing locale: Francia, Svizzera, Cina, Giappone, Nordamerica (USA & Canada)



### DISTRIBUZIONE NAZIONALE E DI AREA

Oltre 40 partner di distribuzione e importatori



### ECOMMERCE



### CONSUMATORI



### RETAIL

Più di 11000 rivenditori indipendenti serviti in tutto il mondo

## PORTFOLIO BRAND

---



Acquisizione  
**2006**

---



Acquisizione  
**1993**

---



Fondazione  
**1969**

---



Acquisizione  
**2002**

---



Acquisizione  
**2003**

---



Fondazione  
**1963**

---

Nato a **Mittersill, Austria** nel **1945**, **Blizzard** ha accompagnato le **vittorie** più pregiate di ogni **competizione sciistica**. Oggi il brand vive in una costante **evoluzione** di stili e discipline e si contraddistingue come solido **punto di riferimento** nel mondo del freeride e del touring.

Fondato a **Jetzendorf, Baviera**, nel **1923**, questo brand è il frutto della fusione perfetta della **precisione tedesca** con la **reattività italiana**. I suoi prodotti sono sinonimo di **comfort** e **qualità**.

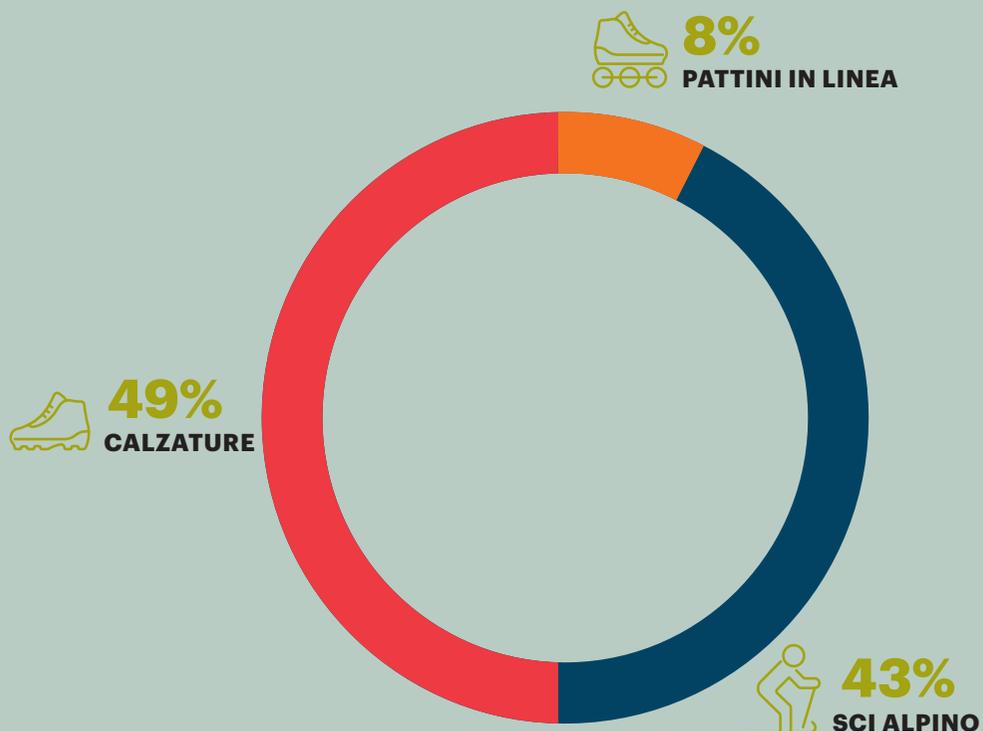
I **doposci** per eccellenza, ispirato all'equipaggiamento dei primi **astronauti** sulla Luna, rappresenta un'**icona di design unica**, riconosciuta dalle montagne alle **passerelle di moda**.

Specialista nella produzione di sci e **scarponi da sci** per le discipline di **discesa**, si distingue sin dal 1939 per per l'**innovazione** e per la massima **performance**.

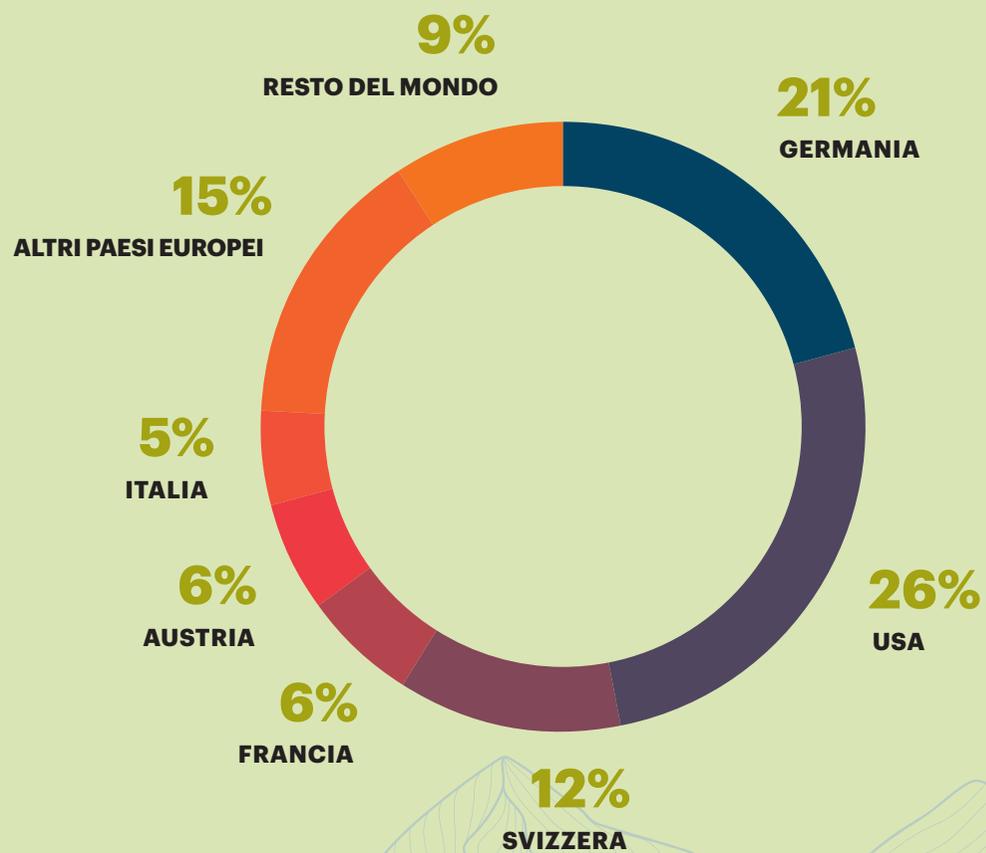
Nato nel **1980** negli **Stati Uniti** dall'ingegno dei fratelli **Olsen**, è oggi il brand dei migliori **pattini inline** del mondo, per ogni tipo di disciplina.

Il primo brand del signor Zanatta produce e vende in tutto il mondo **calzature sportive**, **scarpe outdoor** e **scarponi da sci**. Prodotti contraddistinti da **qualità** e **sviluppo** di tecnologie ad **altissimo livello** di innovazione.

## I NOSTRI PRODOTTI



## I NOSTRI MERCATI



# #5 LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità, secondo il nostro Gruppo, è un percorso a tappe, che parte da un'attenta pianificazione ed una solida preparazione.

Un Gruppo fatto di persone che, compatte, procedono verso uno stesso obiettivo, il cammino verso la sostenibilità, sfida avvincente quanto necessaria per costruire il nostro futuro.

Ciascuno di noi è importante e fondamentale ed il contributo del singolo è determinante per la buona riuscita del progetto.

Tutti siamo chiamati a camminare, insieme, ciascuno per le proprie funzioni e competenze.

Ogni punto di arrivo si tramuterà in un punto di partenza per nuovi obiettivi di miglioramento, ma per iniziare è necessario mettere in evidenza e fissare le fasi compiute ed i traguardi che ci aspettano da qui ai prossimi anni.

## IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il termine "sostenibilità", la cui adozione è cresciuta negli ultimi anni assurgendo a vero e proprio must have della strategia e della comunicazione d'impresa, ha in Tecnica Group un chiaro significato sin dalla sua prima introduzione, che guarda all'insieme senza indugiare sugli aspetti più "visibili" del percorso, ad esempio quello ambientale.

Secondo la nostra visione, l'anima di un percorso di sostenibilità nasce dallo stato di equilibrio e interconnessione di tre satelliti - il profitto, le persone e il pianeta - per la creazione di valore sociale e ambientale.

Parlare di sostenibilità significa mantenere l'armonia e il bilanciamento fra tutti e tre gli ambiti, per tutte le attività intraprese. **In ogni scelta che l'azienda intraprende nel suo modo di fare impresa, essa deve essere in grado di generare prosperità per le persone e il pianeta.**





## PEOPLE

L'ambito sociale è una chiave di volta del significato di sostenibilità. Vuol dire **concentrarsi sulle persone e sul loro benessere**. Lo spirito di squadra, le relazioni di valore, le iniziative destinate al miglioramento della vita lavorativa di ognuno di noi. Per Tecnica Group, significa mettere i membri dell'organizzazione, i nostri consumatori e le comunità che vivono l'ambiente in cui operiamo, al centro del progetto.



## PLANET

L'ambiente è la scena di ogni istante della nostra vita, ed è responsabilità di ognuno di noi rispettarlo e ponderare ogni tipo di azione che possa avere un effetto su di esso. Chi fa parte di Tecnica Group impara, come persona e come risorsa, a costruire il suo approccio sulla base di questi assunti, ponendo **i valori della nostra azienda al servizio del rispetto e della conservazione del capitale naturale**.



## PROFIT

Il profitto, ossia la natura di ogni organizzazione aziendale, non può prescindere dalla concordia con l'ambiente e la comunità, pena una mancanza di sostenibilità sul lungo termine che andrebbe a determinarne la fine. **Etica, trasparenza, responsabilità e flessibilità** implicano un inserimento armonico nel contesto in cui il nostro Gruppo opera, e il sostegno delle parti che permette all'azienda di crescere.

Lavoriamo per le persone come noi, che uniscono il loro animo sportivo con l'amore per la natura, alla ricerca di una vita attiva all'aria aperta. Chi utilizza i nostri prodotti vive spesso una relazione intima con l'ambiente, un legame esclusivo ed unico.

Il nostro ruolo è quindi determinante, sia che lo si orienti verso le persone che verso il nostro pianeta, e diventa **necessario strutturare il nostro percorso, integrandolo alla strategia aziendale e comunicandolo in modo trasparente ed efficace all'esterno.** Essere sostenibili, questa è l'unica strada che possiamo percorrere.

## PERCHÉ LO FACCIAMO?

Tenere ferma la nostra attenzione all'ambiente, in tutti i nostri progetti, è condizione necessaria ma non sufficiente. Sono tanti gli aspetti su cui tutti noi siamo chiamati a lavorare.

L'evoluzione culturale e strutturale della nostra azienda deve portarci ad approfondirli e a migliorarli, un passo alla volta, ma in modo capillare e metodico.





## OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: I NOSTRI FOCUS

Attraverso la sottoscrizione dello **United Nations Global Compact**, Tecnica Group si impegna a contribuire attivamente al raggiungimento dei **17 Obiettivi** per lo Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite. La creazione di **valore condiviso** è correlata direttamente o indirettamente con tutti gli **SDGs**, attraverso la governance e la gestione responsabile di tutte le attività. La strategia sostenibile di Tecnica Group riguarda in modo diretto i seguenti **sei obiettivi**.

COMMUNICATION  
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

## SOCIALE



**Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, ispirando una vita attiva nel rispetto di tutti gli individui e della natura e portando gli stessi valori nelle comunità coinvolte, anche in quelle dei consumatori e utilizzatori finali di prodotti straordinari capaci di far vivere esperienze incredibili.**

Incentrato sulla salute e sul benessere, l'SDG 3 rappresenta molto bene Vision e Mission di Tecnica Group, "Inspiring an active outdoor life." (Ispirare una vita attiva all'aria aperta) e "To create amazing experiences through outstanding products." (Far vivere esperienze emozionanti attraverso prodotti della massima qualità).

Le condizioni fisiche e psicologiche dell'essere umano sono perfettamente interconnesse e dipendenti l'una dall'altra. Attraverso la promozione dello sport e della vita all'aria aperta, e allo stesso tempo garantendo la sicurezza e la qualità tecnica durante lo svolgimento di tutte queste attività, in Tecnica Group ci impegniamo a tutelare il benessere di tutte le persone.



**Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze, per l'efficienza operativa e l'inclusività sociale.**

L'inclusione è l'indiscutibile e necessario driver globale delle strategie sociali attuali e per i prossimi anni. Non può esistere sostenibilità senza attenzione a gender equality e inclusione nelle operazioni dirette, nelle catene di fornitura e nella progettazione, distribuzione e uso dei prodotti.

Tecnica Group ha sottoscritto i Women Empowerment Principles, i sette principi stabiliti in collaborazione con UN Women volti allo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro.



**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti, attraverso la diversificazione, l'innovazione, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale.**

“Decent work”, condizioni lavorative, contratti, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale, ma anche disaccoppiamento del risultato dagli impatti negativi su società e ambiente. Tutto ciò è imprescindibile, sia per le operazioni dirette che per la catena del valore, soprattutto per l'industria manifatturiera di cui il Gruppo fa parte. Il rispetto delle regole implementate da Tecnica Group rappresenta la condizione necessaria per favorire l'innovazione, la crescita e lo sviluppo economico.



## AMBIENTALE



**Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, attraverso l'uso responsabile delle risorse, l'implementazione di cicli produttivi rigenerativi, la product stewardship e la promozione di stili di vita e consumo orientati alla conservazione.**

Efficienza nell'uso delle risorse, materiali e dell'energia, cicli produttivi rigenerativi, product stewardship, contenimento emissioni, gestione dei rifiuti e scelta dei fornitori sono fondamentali per promuovere un'economia circolare, e incentivare stili di vita e consumo orientati alla conservazione, in armonioso allineamento con la tipologia produttiva del Gruppo.

Dalla mission di Tecnica Group è possibile capire quanto uno degli obiettivi primari di business sia creare prodotti performanti e di qualità. Per questo, il Gruppo vede nella durabilità dei propri prodotti un'altra garanzia di una produzione più rispettosa dell'ambiente, contro la sovrapproduzione. La sensibilizzazione dei clienti e dei consumatori di tutto il mondo è un passo necessario per diffondere capillarmente la comprensione di quanto sia necessario intraprendere degli stili di vita maggiormente sostenibili per il pianeta e per le comunità che lo abitano.



**Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze, favorendo la transizione low-carbon e implementando attività di monitoraggio, mitigazione e adattamento per catene del valore resilienti.**

La lotta ai cambiamenti climatici è il più alto e importante obiettivo ambientale a livello globale. Tecnica Group oggi si concentra sulle operazioni dirette, ma immediatamente seguiranno anche quelle relative alle catene di fornitura e alla progettazione, la distribuzione e l'uso dei prodotti da parte dei consumatori.

L'impegno nel contrastare il cambiamento climatico è sottoscritto e condiviso attraverso l'adesione al Global Compact, e la futura Communication On Progress ufficiale sarà testimonianza delle azioni del Gruppo. Gli sforzi dell'azienda sono inoltre volti alla sensibilizzazione di tutti i suoi membri, da subito, sul tema del cambiamento climatico, e questo renderà possibile, in futuro, una promozione della pianificazione e gestione ottimale del contrasto anche in paesi e comunità coinvolte indirettamente dal Gruppo, attraverso la catena di fornitura.



## ISTITUZIONALE



**Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli, partendo da governance sostenibile e business integrity.**

Tecnica Group esiste ed opera conformemente a leggi, normative tecniche, standard interni, codici di governance, sia per le operazioni dirette lungo tutta la catena di valore, monitorando e adempiendo costantemente alla Business integrity.

Il nuovo Codice Etico adottato da Tecnica Group aderisce e sostiene i principi dell'UN Global Compact relativi ai diritti umani, agli standard lavorativi, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Tecnica Group promuove leggi e regole che garantiscano equo accesso alla giustizia eliminando ogni forma di discriminazione.

# #6 I NOSTRI OBIETTIVI



## COERENZA



**IL NOSTRO IMPEGNO NELLA STRUTTURAZIONE PROCEDURALE DELL'AZIENDA IN OGNI SUA REALTÀ E FUNZIONE PROSEGUE, ISPIRATO DAI NOSTRI VALORI.**

**CREDIAMO CHE L'ADOZIONE DI PRINCIPI ETICI E PROCEDURE COMUNI A TUTTE LE ENTITÀ LEGALI DEL GRUPPO DEBBA ESSERE UN PILASTRO FONDATIVO NECESSARIO PER QUESTE AZIONI E PER LE PROSSIME INERENTI ALL'EVOLUZIONE DEL NOSTRO BUSINESS.**



## CONDIVIDERE BUONE PRATICHE



**TECNICA GROUP HA INTRAPRESO IL PERCORSO VERSO UNA DEFINIZIONE STRATEGICA SEMPRE PIÙ PUNTUALE DEI SUOI OBIETTIVI ATTRAVERSO LA MISURAZIONE E LA RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI.**

**L'IMPLEMENTAZIONE DEI NOSTRI METODI E L'ESTENSIONE DEL PERIMETRO DI MISURAZIONE A TUTTE LE NOSTRE SEDI PRODUTTIVE DI PROPRIETÀ CI HANNO PERMESSO DI INIZIARE A PORCI DEGLI OBIETTIVI CONCRETI DI ESTENSIONE DELL'AUTOPRODUZIONE ENERGETICA DEL GRUPPO.**

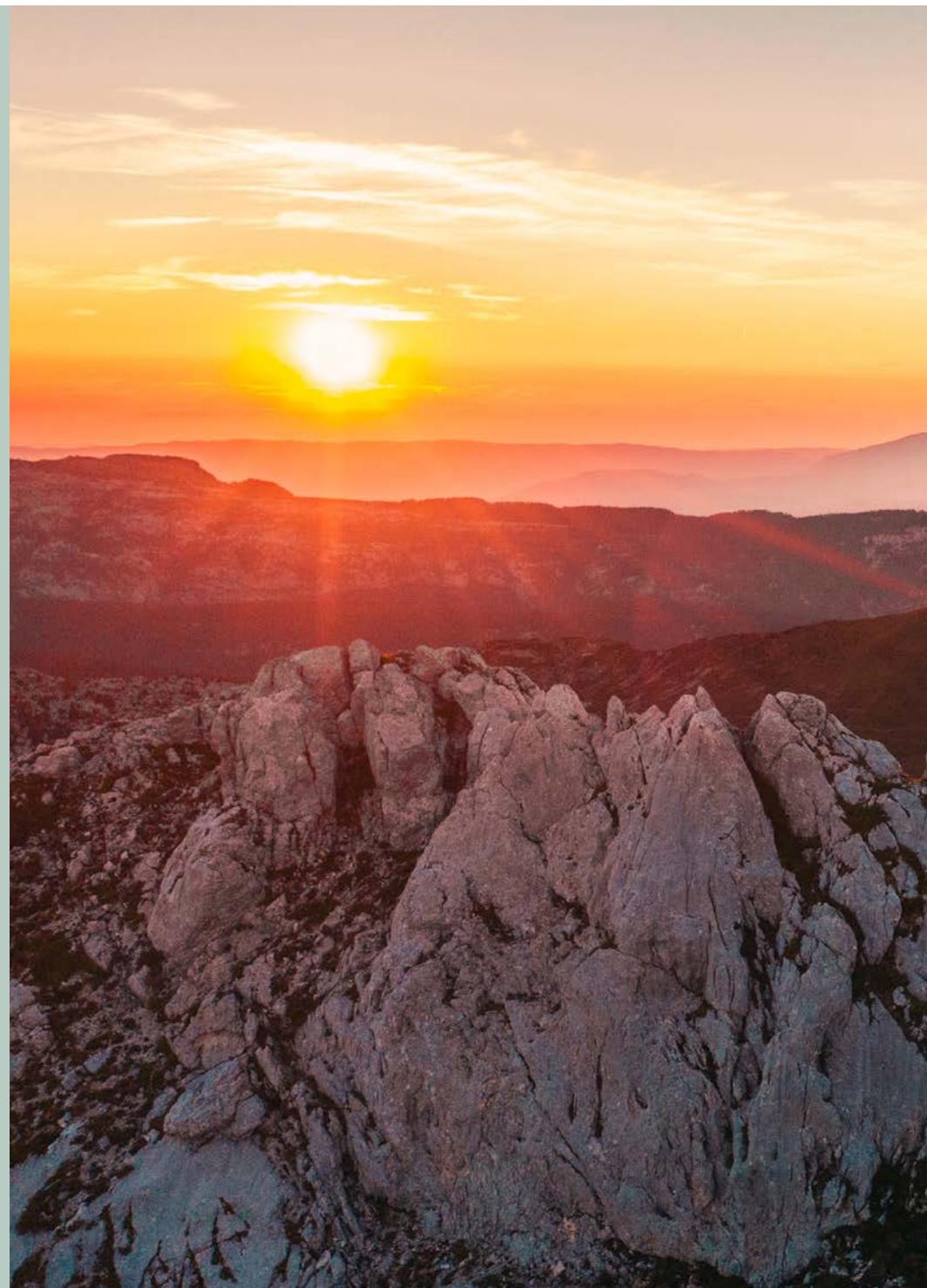


## UN LUOGO DI LAVORO IDEALE



**UN'AZIENDA COME TECNICA GROUP VUOLE LEGARE INSCINDIBILMENTE IL SUO NOME ALLA MASSIMA ATTENZIONE PER LA SALUTE E LA SICUREZZA, L'UGUAGLIANZA E IL BENESSERE DELLE PERSONE CHE NE FANNO PARTE.**

**PER QUESTO, TRA LE TANTE AZIONI E INIZIATIVE DEDICATE A CHI METTE IL SUO IMPEGNO E LA SUA PASSIONE AL SERVIZIO DEL NOSTRO GRUPPO OGNI GIORNO, CREDIAMO CHE L'ADOZIONE DI SISTEMI DI WELFARE AZIENDALE RISERVATI AI DIPENDENTI - COME GIÀ ACCADE IN ALCUNE LEGAL ENTITIES - DEBBA DIVENTARE REALTÀ GENERALIZZATA A LIVELLO GLOBALE.**



# #7 IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

## I NOSTRI STAKEHOLDER

Esistono diverse aree principali in cui raggruppare le varie iniziative, che si intersecano con i tre pilastri dello sviluppo sostenibile (Persone, Pianeta, Profitto) e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Queste aree di interesse si basano sulle persone che contribuiscono internamente ed esternamente alla creazione di valore per il nostro gruppo:

**i nostri stakeholder.**





Il grande capitale umano di Tecnica Group è rappresentato da **noi**, le persone che ne fanno parte.

All'interno dei nostri circuiti di relazioni siamo testimoni ed ambasciatori nel mondo dei valori della nostra azienda. Il desiderio che ci accomuna è quello di far crescere il Gruppo attraverso lo sviluppo professionale.

Siamo il cuore pulsante dell'organizzazione; ogni individuo ha un ruolo specifico, una parte insostituibile di un tutto, e siamo in relazione complementare con gli altri membri.

Sentiamo parte di noi l'ispirazione che l'azienda vuole dare alla vita all'aria aperta, tendiamo verso le emozioni che vogliamo far vivere con il nostro lavoro, e cerchiamo un equilibrio tra questo, che svolgiamo con impegno e dedizione, e la sfera personale, che ci arricchisce e ci fa sentire attivi attraverso le stesse emozioni.

Da questo passa la nostra promozione del benessere, e il nostro contributo alla creazione di un clima positivo e propositivo all'interno dell'organizzazione.



I nostri **clienti** vedono in Tecnica Group un partner per il loro business e hanno molte aspettative nei nostri confronti.

Valorizzano i nostri prodotti e richiedono attenzione particolare anche nelle modalità di servizio: puntualità, logistica, correttezza e costante qualità. Tuttavia, gli elevati standard qualitativi – che il nostro Gruppo ha saputo sempre garantire – da soli, sono importanti ma non sono più sufficienti. I nostri clienti hanno bisogno anche di identità forti di brand in cui credere, e di un'identità di Gruppo ancor più forte, a rappresentare un punto di riferimento assoluto per loro.

Tecnica Group porta con sé un universo di valori unici che solo noi possiamo garantire: il nostro carattere, la nostra storia, i nostri principi fondamentali sono elementi immateriali ma profondi che hanno portato i clienti a sceglierci.

Nella nostra attività quotidiana, non dobbiamo mai dimenticare questo e dobbiamo cercare di rafforzare costantemente il nostro posizionamento.



Le **persone** che utilizzano i nostri prodotti credono i nostri principi.

Sono appassionate e desiderano vivere tutto ciò che li circonda fuori dalla porta delle nostre case. con entusiasmo, sono attratte dai dettagli e si dedicano alla cura dell'ambiente nella misura del possibile.

Sono esploratrici e cercano soluzioni innovative per godere al massimo delle loro esperienze con la natura, che rispettano con grande attenzione. Sono seguaci e supportano i brand che rispecchiano il loro stile di vita, scegliendo i prodotti in base ai valori che li contraddistinguono



I **fornitori** svolgono un ruolo fondamentale nella catena del valore.

Uniti si vince: il gruppo crede fermamente nelle potenzialità della collaborazione tra aziende, che permette di lavorare insieme per aumentare il valore reciproco.

Pertanto, la scelta dei fornitori è un processo delicato: cerchiamo, sempre e da sempre, partner con cui instaurare relazioni sul più lungo termine possibile, e che condividano gli stessi valori che guidano la nostra attività quotidiana.



La strutturazione di legami sempre più solidi con le **università**, i gruppi di ricerca e gli enti certificatori ci permette di collaborare e acquisire ogni giorno maggiori conoscenze nel nostro settore.

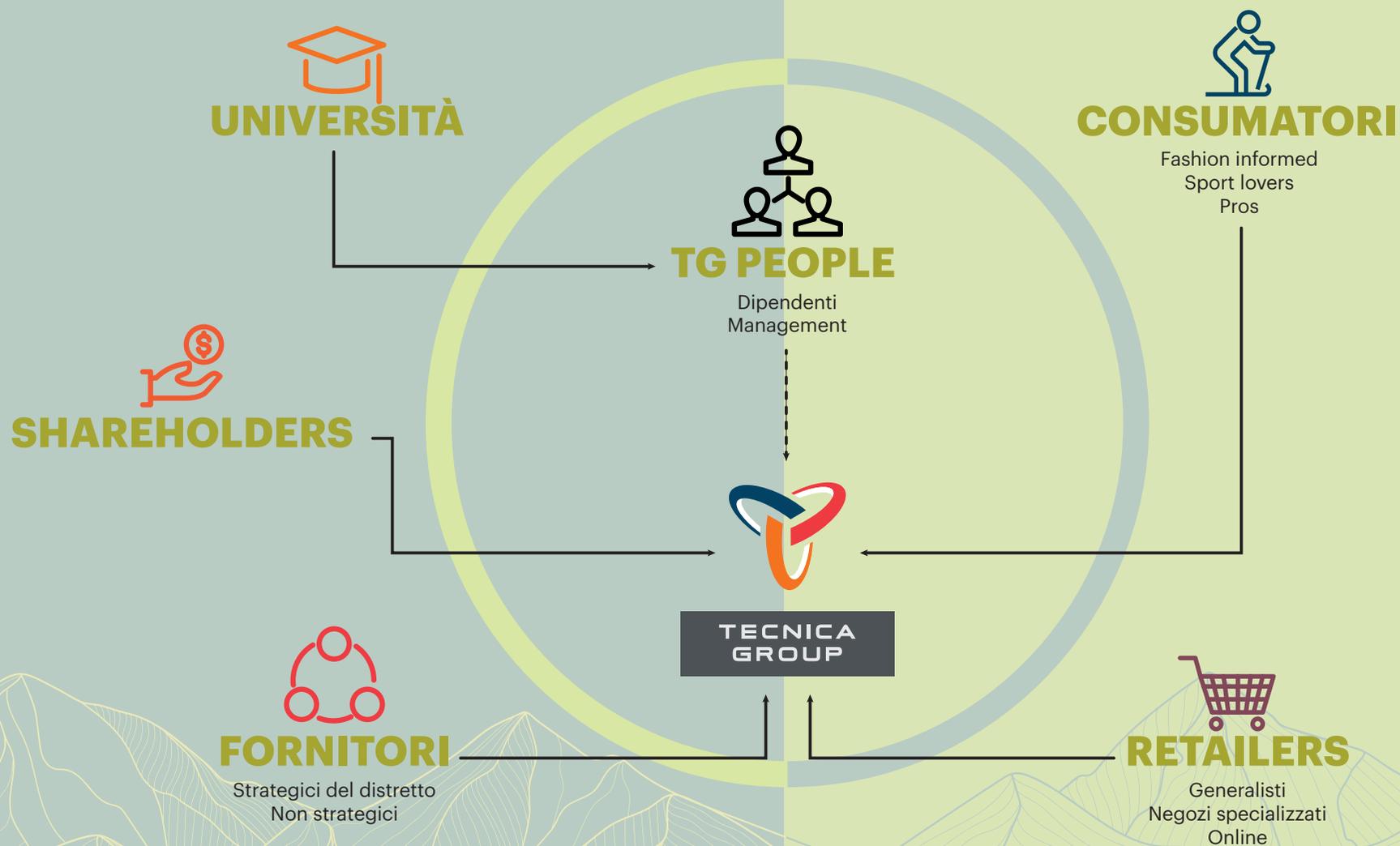
Le relazioni con queste realtà sono fondamentali perché ci consentono di diventare veri punti di riferimento per il mercato, non solo come produttori, ma anche come detentori di conoscenza.



Prestiamo attenzione a tutti gli **azionisti** che hanno creduto in noi investendo nel nostro gruppo. La sostenibilità viene considerata un grande valore, riconosciuto nell'operato di Tecnica Group.



Il percorso finora compiuto ha portato alla mappatura degli stakeholder in relazione a Tecnica Group, allo studio delle loro esigenze e all'intersezione di queste con le azioni e le iniziative intraprese in materia di sostenibilità.



## IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

### IMPATTI POSITIVI

Ci impegniamo a promuovere un modello di ispirazione positiva basato sui valori fondamentali dello sport, come l'onestà e la correttezza. I nostri prodotti sono progettati per consentire al consumatore finale di condurre una vita più sana e attiva. Il nostro obiettivo è generare un impatto positivo sulle comunità, specialmente in ambito montano, creando opportunità occupazionali all'interno di un'azienda affidabile e rinomata come la nostra. Inoltre, instauriamo rapporti di collaborazione duraturi con fornitori e distributori locali.

Promuoviamo l'adozione di un modello sempre più circolare nei nostri processi, gestendo il fine vita del prodotto, favorendo l'utilizzo dei prodotti di seconda mano e sviluppando dei progetti volti al riutilizzo delle materie prime; il programma Recycle your Boots ne è un esempio.

All'interno dell'azienda, promuoviamo una solida etica professionale che è ampiamente riconosciuta. Valorizziamo le risorse umane e favoriamo un adeguato equilibrio tra lavoro e vita personale dei nostri dipendenti.

### IMPATTI NEGATIVI

Gli impatti negativi del nostro modello di business derivano direttamente dall'utilizzo di materie prime e materiali come petrolio, legno, acqua, tessuti e colle e dalle emissioni derivanti principalmente dal processo produttivo e distributivo. Inoltre, rileviamo potenziali impatti negativi sui diritti umani nella nostra catena di fornitura, così come i rischi dovuti al contatto dei lavoratori con le materie prime.

Come attività produttiva riconosciamo i nostri impatti negativi e cerchiamo continuamente di mitigarli attraverso nuove soluzioni e scelte consapevoli. Inoltre, affrontiamo il tema delle emissioni e dell'utilizzo dell'energia attraverso interventi mirati lungo la value chain e con un progetto per l'installazione di impianti fotovoltaici.

### PARTNERS CHIAVE

In Tecnica Group abbiamo tre tipologie di partner chiave differenti: i fornitori, i distributori e i partners nell'e-commerce. I primi ci forniscono le materie prime e i semilavorati specialmente per le calzature. I distributori ci permettono di raggiungere il consumatore finale con i nostri prodotti di qualità. I partners nell'e-commerce hanno un ruolo fondamentale, in quanto ci permettono di avere un mercato globale e maggiori opportunità di vendita.

### ATTIVITÀ CHIAVE

La nostra attività principale è la produzione di attrezzatura da sci e calzature. Per fare ciò consideriamo come attività chiave anche la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti, cercando sempre di introdurre nuovi metodi innovativi. Inoltre, ci occupiamo in parte anche della distribuzione dei prodotti che creiamo.

### RISORSE CHIAVE

Le risorse rilevanti per il nostro business si trovano lungo l'intera value chain. Alla base del business c'è il riconoscimento del brand, risorsa fondamentale in quanto sinonimo di affidabilità e iconicità. Le materie prime che utilizziamo e i nostri lavoratori rappresentano delle risorse cruciali ed essenziali. I distributori e i negozi sono anch'essi delle risorse rilevanti in quanto sono il punto di collegamento tra l'azienda e il consumatore.

### PROPOSTA DI VALORE

Offriamo una gamma di prodotti progettati per offrire al consumatore finale un'esperienza di benessere, sostenuta dalla nostra lunga esperienza storica come Tecnica Group.

La nostra storia e la nostra eredità consolidata conferiscono ai nostri brand e a tutta l'azienda un'importante reputazione di affidabilità e iconicità. Chi compra i nostri prodotti sa di poter contare sulla qualità dei nostri prodotti e sulla nostra capacità di fornire prestazioni eccellenti. L'esperienza accumulata nel corso degli anni ci ha permesso di perfezionare i nostri prodotti, creando un connubio di tradizione e innovazione che distingue il nostro nome nel mercato.

Sappiamo che i nostri consumatori cercano non solo prodotti di alta qualità, ma anche un'esperienza che si distingua per l'autenticità e l'eccellenza. Con i nostri marchi, siamo in grado di soddisfare queste aspettative, offrendo non solo prodotti funzionali, ma anche un senso di appartenenza a una comunità di appassionati che condividono i nostri valori.

### RELAZIONI CON I CONSUMATORI

Uno dei modi in cui ci interfacciamo e comunichiamo il nostro valore al consumatore avviene attraverso i canali social. Lo seguiamo anche nel servizio post-vendita, durante il quale proseguiamo il rapporto attraverso un supporto tempestivo e costante.

In Tecnica Group cerchiamo sempre di migliorare e crescere; per questo uno dei nostri obiettivi nel futuro è quello di costruire un rapporto ancora più diretto e solido con chi utilizza i nostri prodotti.

### CANALI DI DISTRIBUZIONE

I principali canali di distribuzione sono i negozi e i distributori. Anche i nostri canali e-commerce rappresentano un importante canale di distribuzione. Infine, i nostri agenti commerciali permettono una distribuzione più capillare, basata su professionalità e attenzione.

### SEGMENTI DI CLIENTELA

Il consumatore finale rappresenta il nostro principale segmento di clientela. Il nostro target è la persona sportiva, dall'amatore all'atleta, che vuole avere un'attrezzatura sportiva affidabile, duratura e alla moda.

### STRUTTURA DEI COSTI

I costi che l'azienda sostiene si dividono principalmente in costi per il personale e costi per le materie prime.

### FLUSSI DI RICAVI

I nostri ricavi hanno origine dalla vendita dei prodotti. Il 49% dei ricavi proviene dai marchi dedicati allo sci alpino, e il 43% dalle calzature, principalmente a marchio LOWA, grazie alla qualità e l'innovazione che offriamo. Nello specifico le vendite presso i negozi fisici rappresentano la nostra fonte principale di ricavo.

## GLI IMPATTI DEL NOSTRO BUSINESS

Nel 2022, abbiamo iniziato a strutturare il processo per l'analisi della doppia materialità, effettuando ricerche e interviste con gli stakeholder interni.

All'interno dell'azienda, sono stati coinvolti membri del team di sostenibilità, del consiglio esecutivo, responsabili di funzione e responsabili di mercato. Il loro compito è stato quello di classificare gli impatti e la rilevanza di determinate tematiche di sostenibilità sul successo aziendale di Tecnica Group e l'impatto che l'azienda ha sulle persone e sull'ambiente, in relazione alle suddette tematiche.

L'elenco degli impatti è stato sottoposto a un'analisi e a una revisione da parte referenti che supervisionano internamente le attività aziendali.

La tabella seguente mostra gli impatti più significativi sia positivi che negativi e sia potenziali che attuali e una breve descrizione contestualizzata a Tecnica Group.

Ad ognuno è stato associato il megatrend ESG e l'argomento materiale di competenza.

Inoltre, è stata specificata la portata dell'impatto - se potenziale o attuale - e la rilevanza della tematica per l'azienda.

IMPATTI NEGATIVI				
TREND ESG	TEMATICA MATERIALE	IMPATTO	AZIONE VALUTATA	RILEVANZA E TIPOLOGIA
ENVIRONMENTAL	Resource preservation	Danno ambientale negativo derivante dall'utilizzo di risorse non rinnovabili come materie prime	Utilizzo di risorse non rinnovabili come materie prime (petrolio, legno)	●●●● Potenziale
	Climate change	Mancato contributo alla lotta contro il cambiamento climatico a causa dell'aumento delle emissioni di CO2 derivanti dall'utilizzo di materie prime non rinnovabili, dall'utilizzo di trasporti, dall'utilizzo di energia non rinnovabile, dal sovra-utilizzo di energia durante il processo produttivo e dall'utilizzo di sostanze chimiche impattanti	Emissioni di CO2 derivante dall'utilizzo dei trasporti	●●●● Potenziale
			Utilizzo di energia non rinnovabile che influisce nelle emissioni di CO2	●●● Potenziale
			Emissioni di CO2 derivanti dal consumo di energia nella produzione	●● Potenziale
			Emissioni di CO2 derivanti dall'uso di energia nella fase di utilizzo del prodotto sci	● Potenziale
			Uso sostanze chimiche impattanti in termini emissioni di CO2 sia nella loro produzione sia nella gestione del fine vita	●●● Potenziale
			Waste management and circular economy	Aumento della quantità di rifiuti a causa della mancata implementazione di pratiche di economia circolare
	Generazione di rifiuti nel processo di produzione	●● Potenziale		
	Water management	Danno ambientale e spreco della risorsa idrica derivante da una gestione inadeguata delle acque	Produzione di acqua di processo a ciclo chiuso che genera un rifiuto	●● Potenziale
			Uso della risorsa idrica	● Potenziale

IMPATTI NEGATIVI				
TREND ESG	TEMATICA MATERIALE	IMPATTO	AZIONE VALUTATA	RILEVANZA E TIPOLOGIA
SOCIAL	Safety	Aumento del numero di infortuni sul lavoro subiti dai lavoratori a causa della mancanza di una gestione e di un monitoraggio della sicurezza	Danneggiamento della salute dei lavoratori che lavorano a contatto con sostanze chimiche	●● Potenziale
			Danneggiamento della salute dei lavoratori che utilizzano i macchinari	●●●● Potenziale
	Welfare/ Employment	Diminuzione della capacità di mantenere talenti in azienda a causa di una mancanza di pari opportunità e della considerazione della diversità come punto di forza	Perdita delle competenze del capitale umano dovuto al non pieno ascolto dei bisogni	●●● Potenziale
			Non considerare la diversità come un elemento di forza	●● Potenziale
	Diversity and Gender equality		Perdita di crescita economica e di sviluppo del business dovuta alla mancanza di pari opportunità	●● Potenziale
	Suppliers assessment & selection	Danneggiamento dei lavoratori in catena di fornitura e del business aziendale a causa dell'impossibilità di controllo sulle scelte sociali e sui diritti umani dei fornitori	Violazione dei diritti umani nella catena di fornitura	●●●● Potenziale
			Danneggiamento di alcune linee di business dovuto all'interruzione dei rapporti nella fornitura di prodotti finiti	●●● Potenziale
			Impatti dell'occupazione sui fornitori in seguito alla crescita o alla contrazione dell'organizzazione	●● Potenziale

IMPATTI NEGATIVI				
TREND ESG	TEMATICA MATERIALE	IMPATTO	AZIONE VALUTATA	RILEVANZA E TIPOLOGIA
GOVERNANCE	Governance & Sustainability Management System	Perdita dell'etica del business dovuto a una non completa gestione delle corrette prassi gestionali	Presenza di possibili azioni che potrebbero portare ad episodi di corruzione	● Potenziale
			Presenza di possibili azioni che potrebbero portare ad episodi anticoncorrenziali	●● Potenziale
			Entrata nel mercato di prodotti con difetti di qualità e sicurezza del prodotto	●● Potenziale
	Brand reputation and awareness	Mancata opportunità di contribuire allo sviluppo delle comunità perché l'azienda non è un attore attivo	Responsabilità e ruolo sociale nel trasferimento dei valori all'interno della comunità	●● Potenziale

IMPATTI POSITIVI				
TREND ESG	TEMATICA MATERIALE	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO	RILEVANZA E TIPOLOGIA
ENVIRONMENTAL	Climate change	Promuovere e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni del processo aziendale	Riduzione delle emissioni derivata da interventi nel processo	●●●● Attuali
	Waste management and circular economy	Miglioramento nella gestione dei rifiuti attraverso l'implementazione di un modello di economia circolare	Recycle your boots come supporto al modello di economia circolare	●●●● Attuali
			Riduzione della non riciclabilità dei prodotti a fine vita partendo dalla fase di progettazione	●● Attuali
SOCIAL	Suppliers assessment & selection	Sviluppo economico e sociale (compreso il rispetto dei diritti umani) del territorio dovuto al rapporto dell'azienda con i propri fornitori	Creazione di rapporti etici e duraturi con i fornitori	●●●● Attuali
			Sviluppo dei fornitori locali attraverso la costruzione di relazioni economiche durature sul territorio	●●● Attuali
GOVERNANCE	Brand reputation and awareness	Miglioramento della reputazione aziendale grazie al riconoscimento di valori quali onestà, correttezza e salute dai nostri stakeholder	Contributo al trasferimento di valori riconosciuti allo sport, quali onestà, correttezza, salute	●● Attuali
			Aumento delle possibilità di essere attrattivo per nuove collaborazioni (con dipendenti, partner, fornitori, enti e istituzioni)	●●● Attuali

SCALA DI RILEVANZA	
●	Trascurabile
●●	Moderato
●●●	Significativo
●●●●	Notevole

## RILEVANZA DELLE PRIORITÀ

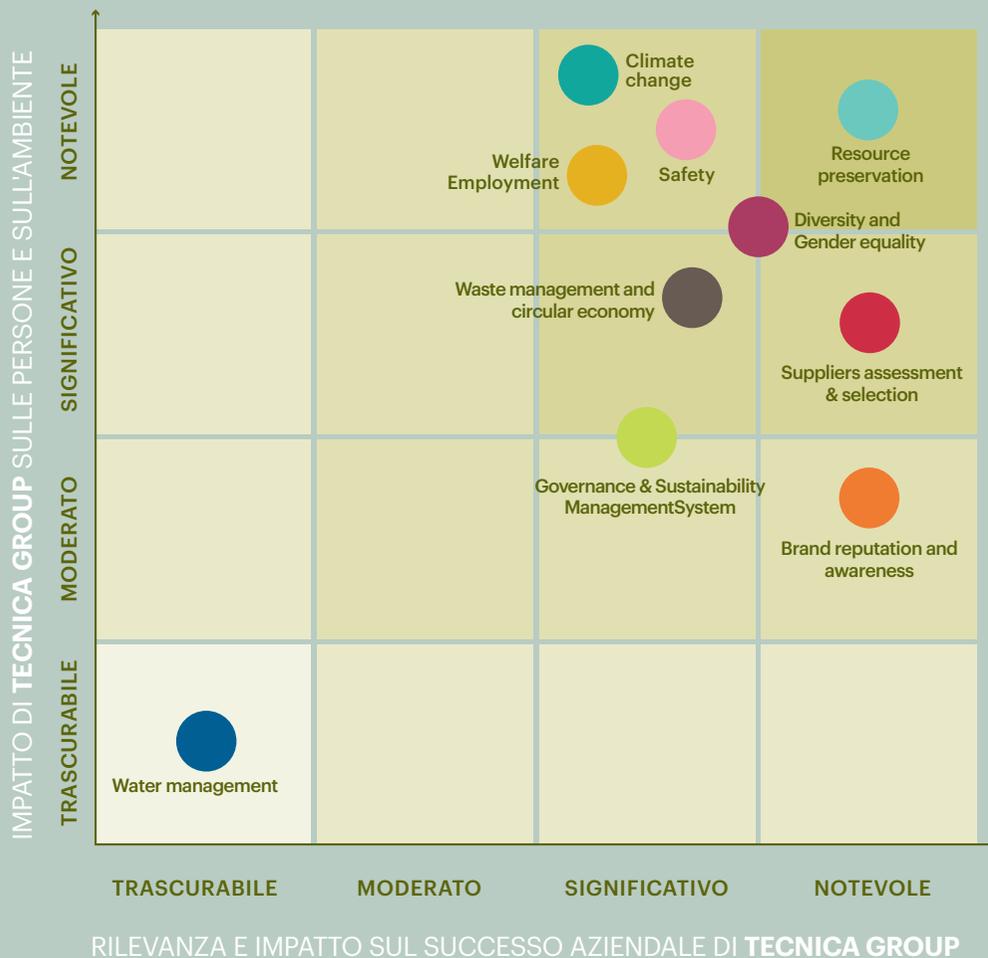
Attraverso il processo di due diligence, come richiesto dagli standard GRI, abbiamo individuato le tematiche ESG rilevanti considerando gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali. Questo ci ha permesso di individuare, coerentemente con la nostra strategia di business, le nostre priorità strategiche in ambito sociale ed ambientale.

## DOPPIA MATERIALITÀ

Il nostro processo di materialità è stato il seguente:

1. ANALISI DI CONTESTO
2. REVISIONE E AGGIORNAMENTO DELLE TEMATICHE MATERIALI, INDIVIDUATE L'ANNO PRECEDENTE
3. CLASSIFICAZIONE E PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI
4. DEFINIZIONE DELLA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ PER TECNICA GROUP

## LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ



## I TEMI INDIVIDUATI

I risultati ottenuti da questa prima valutazione di materialità ci permettono di orientare le nostre decisioni strategiche di sostenibilità sulle aree di maggiore rilevanza. Abbiamo integrato la nostra analisi di materialità con la metodologia di gestione del rischio di impresa.

**Questo ci ha permesso di ottenere una visione completa di quali siano le tematiche di maggiore rilevanza per Tecnica Group:**

- RESOURCE PRESERVATION
- CLIMATE CHANGE
- WASTE MANAGEMENT AND CIRCULAR ECONOMY
- SAFETY
- WELFARE/EMPLOYMENT
- DIVERSITY AND GENDER EQUALITY
- SUPPLIERS ASSESSMENT & SELECTION
- GOVERNANCE & SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEM
- BRAND REPUTATION AND AWARENESS

Continueremo a monitorare e valutare l'impatto delle nostre attività, al fine di adottare misure correttive e migliorare costantemente la nostra performance sostenibile.

Il nostro impegno rimane quello di contribuire positivamente al benessere delle persone e alla salvaguardia dell'ambiente, in linea con le tematiche di sostenibilità che abbiamo identificato come rilevanti e prioritarie per la nostra azienda.

# #8 GOVERNANCE D'IMPRESA

**Tecnica Group promuove un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.**

L'ottenimento dello sviluppo economico aziendale sostenibile passa infatti per il rispetto di standard operativi su criteri ambientali, sociali e di governance, sulla base di parametri condivisi e standardizzati per misurare la performance aziendale in questi ambiti. La capacità di generare valore economico, favorendo nel contempo il soddisfacimento dei bisogni umani, e rispettando gli equilibri ecosistemici che supportano la vita, è il triplice obiettivo di ogni azienda che voglia dirsi "sostenibile", facendo sua la responsabilità nel migliorare e rendere conformi i suoi risultati, i suoi processi e la sfera valoriale che li ispira.

**WE SUPPORT**



## L'adesione a UN Global Compact

A tal fine, Tecnica Group adotta e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance. Tra queste, anche il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa strategica di corporate responsibility, di cui il Gruppo condivide, sostiene e applica nella propria sfera di influenza i Dieci Principi fondamentali.



**GENERARE VALORE  
ECONOMICO**



**RISPETTARE GLI EQUILIBRI  
DELLA VITA**



**FAVORIRE IL SODDISFACIMENTO  
DEI BISOGNI UMANI**

**DIRETTRICE  
COMMUNICATION &  
SUSTAINABILITY DI  
GRUPPO**

+

**ALTRE 3 RISORSE DEL  
DIPARTIMENTO DI  
COMUNICAZIONE**



**TEAM DI SOSTENIBILITÀ**

↓

**INIZIATIVE DI  
SOSTENIBILITÀ DI  
TECNICA GROUP  
(DIMENSIONE SOCIALE,  
AMBIENTALE E DI  
GOVERNANCE)**

## **Il team di sostenibilità**

Il team che si occupa operativamente del coordinamento delle iniziative di sostenibilità in Tecnica Group e della relativa comunicazione internamente ed esternamente è sotto la responsabilità della direzione Communication & Sustainability di Gruppo.

Il team è composto dalla direttrice Communication & Sustainability di Gruppo e da altre tre risorse del dipartimento Comunicazione, figure con specializzazione nei temi della sostenibilità. Dopo un processo strategico condotto da un gruppo di progetto in collaborazione con i partner di consulenza scelti, il team è stato incaricato di gestire e coordinare le iniziative di sostenibilità inerenti alle dimensioni ambientale, sociale e di governance, nell'ottica di estenderle quanto più possibile a tutti gli ambiti del Gruppo che possono esserne coinvolti.

Le iniziative già in essere sono state raccolte e inserite in un processo di organizzazione e controllo da parte del team, e i possibili sviluppi futuri sono da esso coordinati e valutati; questi processi sono volti all'inclusione dei temi della sostenibilità nella strategia globale del Gruppo.

Il team si occupa inoltre di rafforzare la consapevolezza dell'azienda in materia di sostenibilità e sulle necessarie azioni migliorative da intraprendere.

Le necessità principali che hanno portato a queste scelte organizzative sono legate alla volontà del Gruppo di rivalutare il proprio impatto e definire la propria responsabilità aziendale in chiave di miglioramento, per l'ambiente e le comunità in cui opera, come uno dei leader mondiali del settore.

## LA CREAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DI VALORE

Le informazioni riguardanti la creazione e la distribuzione del valore economico offrono un'indicazione fondamentale sulla **generazione di ricchezza da parte di Tecnica Group per gli stakeholder**. Queste informazioni sono utili per fornire un valore monetario diretto alle economie locali. Il valore economico viene calcolato utilizzando la struttura del G.B.S. (Gruppo di studio per il Bilancio di Sostenibilità), che tiene conto del valore aggiunto netto complessivo derivante dalle attività caratteristiche, accessorie o straordinarie dell'azienda.

Da questo valore, è possibile considerare la distribuzione della ricchezza nell'anno di rendicontazione verso diverse aree:

**1. Liberalità e contributi associativi:** questa categoria comprende le donazioni e le sponsorizzazioni a organizzazioni senza scopo di lucro e le associazioni che promuovono cause sociali, culturali o ambientali. Attraverso queste liberalità, l'azienda contribuisce alla comunità e sostiene iniziative che creano valore sociale.

**2. Remunerazione del capitale di rischio:** Questo indica il rendimento ottenuto dagli investitori che hanno fornito capitale di rischio all'azienda. Rappresenta la remunerazione per il rischio assunto dagli investitori nel finanziamento dell'attività aziendale.

**3. Remunerazione del capitale di credito:** Questo si riferisce agli interessi pagati agli istituti finanziari o ai creditori che hanno fornito finanziamenti all'azienda sotto forma di prestiti o altre forme di debito.

**4. Remunerazione della P.A. (Pubblica Amministrazione):** Questa categoria rappresenta i tributi e le imposte pagate all'amministrazione pubblica, come le tasse sul reddito, l'IVA e le tasse locali. Attraverso queste remunerazioni, l'azienda contribuisce alle entrate pubbliche che vengono utilizzate per il finanziamento dei servizi pubblici e lo sviluppo delle comunità.

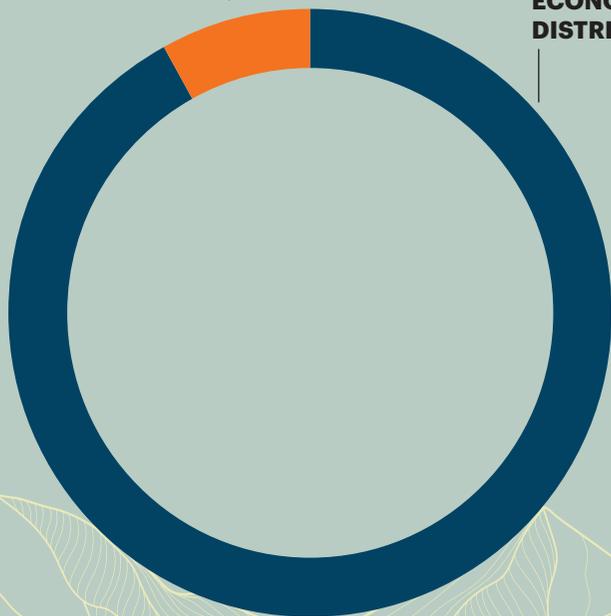
**5. Fornitori:** Questa categoria indica i pagamenti effettuati ai fornitori di beni e servizi che supportano l'attività dell'azienda. La remunerazione dei fornitori rappresenta un'importante componente del valore economico distribuito, sostenendo l'intero ecosistema di partner commerciali.

**6. Remunerazione del personale:** Questo si riferisce alle retribuzioni, inclusi stipendi, salari, bonus e benefit, corrisposti ai dipendenti dell'azienda. La remunerazione del personale rappresenta un'importante forma di distribuzione della ricchezza e contribuisce al benessere e alla stabilità economica dei dipendenti.

Queste categorie **evidenziano come Tecnica Group crei valore economico e come tale valore sia distribuito** verso diversi attori chiave all'interno e all'esterno dell'azienda. Tale distribuzione riflette l'impegno dell'azienda nel sostenere la comunità, gli investitori, i fornitori, la pubblica amministrazione e il proprio personale, contribuendo al benessere generale e al progresso sostenibile.

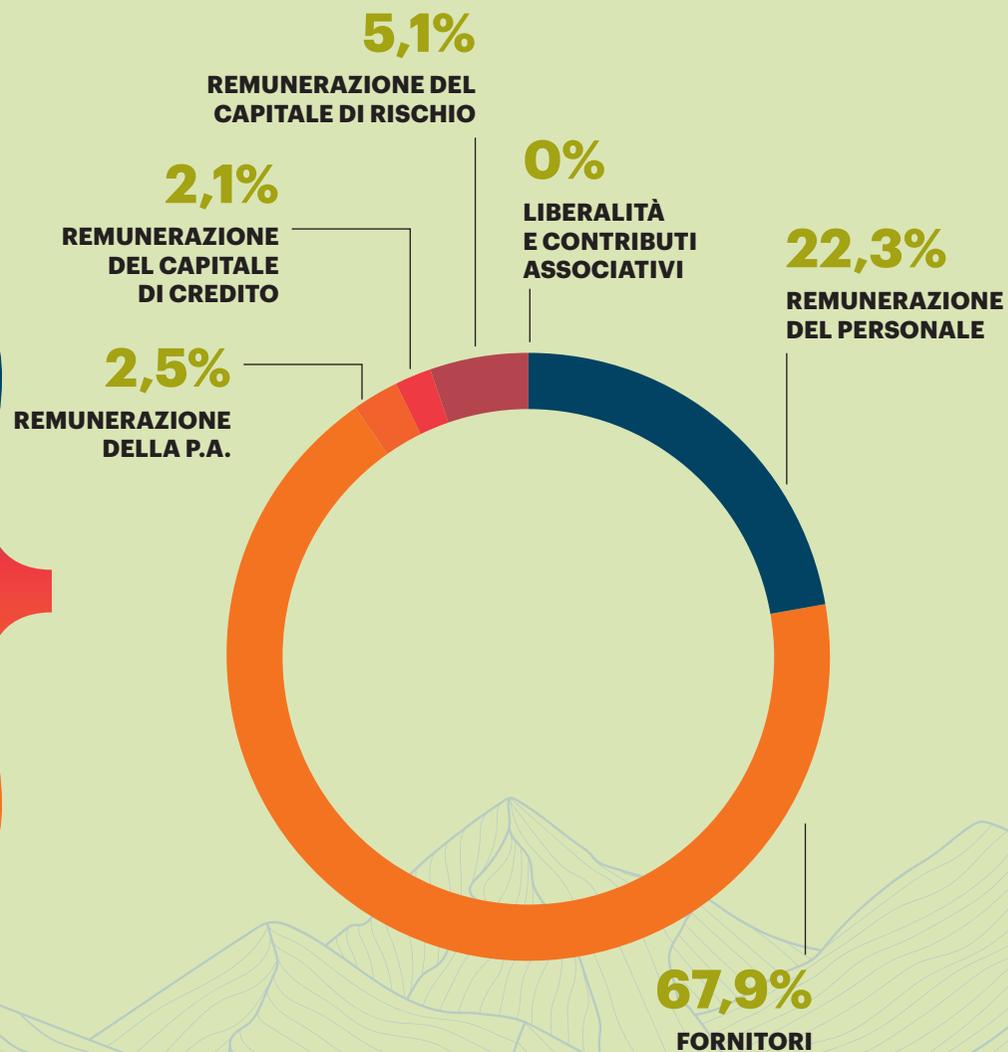
## Valore economico Tecnica Group 2022

**8%**  
VALORE  
ECONOMICO  
TRATTENUTO



**92%**  
VALORE  
ECONOMICO  
DISTRIBUITO

## Valore economico distribuito



**5,1%**

REMUNERAZIONE DEL  
CAPITALE DI RISCHIO

**2,1%**

REMUNERAZIONE  
DEL CAPITALE  
DI CREDITO

**0%**

LIBERALITÀ  
E CONTRIBUTI  
ASSOCIATIVI

**22,3%**

REMUNERAZIONE  
DEL PERSONALE

**2,5%**

REMUNERAZIONE  
DELLA P.A.

**67,9%**

FORNITORI

## CODICE ETICO

In Tecnica Group, siamo fermamente convinti che il benessere dell'azienda sia innanzitutto il benessere delle persone che vi lavorano. A tal fine, ci affidiamo al nostro Codice Etico che **stabilisce le linee guida e i principi che ispirano la gestione quotidiana delle nostre attività**, con l'obiettivo di promuovere una crescita sostenibile e proteggere la reputazione aziendale.

Tutti coloro che lavorano con noi si impegnano a rispettare e far rispettare tali principi nel contesto delle proprie funzioni e responsabilità. Non c'è alcuna giustificazione per adottare comportamenti in contrasto con questi principi. La nostra visione etica mira a migliorare in modo armonioso la vita dei nostri clienti e collaboratori. Poniamo apertamente al centro la persona e la volontà di perseguire il bene comune nell'esercizio delle nostre attività economiche. Dichiariamo il nostro rispetto per tutti gli attori coinvolti nel business, senza discriminazioni o privilegi di alcun tipo.

Tutte le nostre attività sono condotte nel rispetto della legge, salvaguardando gli interessi legittimi dei clienti, dei dipendenti, dei partner commerciali e finanziari e delle comunità in cui operiamo. Per favorire la diffusione e il rispetto di questi principi, abbiamo istituito, quale best practice, un sistema di segnalazione interna, noto come **Whistleblowing**, che abbiamo cominciato a strutturare a livello di Gruppo, coinvolgendo le nostre filiali nel mondo.

Il canale è oggetto di costante informativa al personale interno, quale guida ai valori e principi aziendali.

I canali messi a disposizione per le segnalazioni favoriscono l'anonimato oppure, nel caso di forma nominativa, garantiscono la riservatezza e confidenzialità. Per la sede centrale sono state implementate le seguenti modalità, riadattate poi sulle singole filiali estere:

- e-mail indirizzata all'Organismo di Vigilanza e/o lettera raccomandata;
- appuntamento con la Funzione Internal Audit o HR di Gruppo;
- lettera cartacea, inviata all'indirizzo della sede legale della Società;
- piattaforma informatica di gestione segnalazioni accessibile attraverso internet, Qrcode o call center, gestita in compliance con la normativa GDPR e crittografata; il soggetto preposto alla ricezione e all'esame delle segnalazioni è **un team dedicato collegiale**, individuato dal CdA.

Questo sistema ci consente anche di aumentare il senso di responsabilità tra tutte le persone coinvolte e contribuisce a mantenere un ambiente di lavoro etico e trasparente. Nel corso dell'esercizio 2022, non sono pervenute segnalazioni giudicate rilevanti.

Le eventuali segnalazioni critiche o, comunque, ritenute meritevoli di approfondimenti vengono comunicate sia al CdA che all'Organismo di Vigilanza, con dei flussi costanti e solidi.

Il whistleblowing rappresenta una chiave nella strategia di sostenibilità di ogni impresa, come elemento di diffusione di una cultura aziendale evoluta, che permetta ai dipendenti – e nello sviluppo futuro agli stakeholders esterni interessati – di contribuire a una crescita trasparente e credibile, e faciliti la condivisione delle politiche ambientali, sociali e di governance, mitigando i rischi che le condotte contrarie agli obiettivi aziendali possono comportare.

L'azienda si è dotata nel tempo anche di **una policy sulla redazione e gestione della normativa interna, una policy anticorruzione**, che ha cominciato a distribuire alle filiali estere nel 2022, e di **una procedura disciplinante le operazioni con le parti correlate**.

Anche per questa ragione, in linea con gli anni precedenti, sono stati erogati nel 2022 **i corsi formativi** relativi a queste tematiche, al personale dipendente.

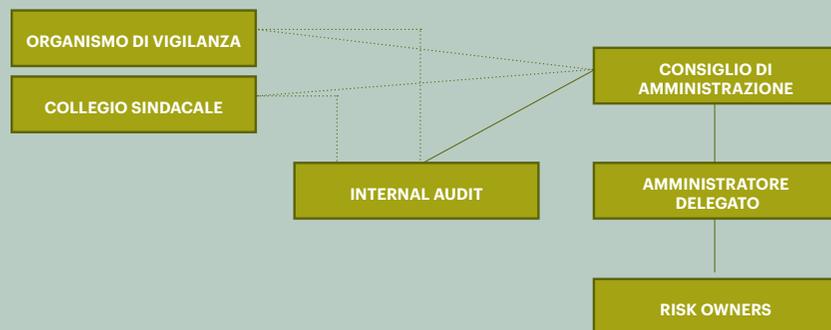
**Nel 2022 Tecnica Group non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, casi di corruzione o violazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo e del Codice Etico.**

## GESTIONE DEI RISCHI

Tecnica Group **ha istituito una funzione dedicata alla valutazione e alla rendicontazione dei rischi aziendali**, con l'obiettivo di integrare e monitorare costantemente la gestione dei rischi aziendali con i processi di business e di gestione. Questo percorso si basa sulla metodologia dell'Enterprise Risk Management (ERM) del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (CoSO) e si ispira anche ad altri framework internazionali.

**L'attività di valutazione dei rischi coinvolge tutte le strutture aziendali**, sia interne (quali Finance, Legal, HR, etc) che focalizzate sul business (dipartimenti vendite e Business Units), e **include un'analisi dettagliata delle criticità più rilevanti, dei controlli correlati e dei piani di mitigazione**.

Numerosi organi societari e funzioni aziendali sono coinvolti in questo processo in continua evoluzione, tra cui il Consiglio di Amministrazione, l'Internal Audit, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza, la Società di Revisione e i Dirigenti responsabili del rischio.



Nello specifico, la responsabile della funzione Internal Audit dipende gerarchicamente dal C.d.A. e riporta circa il proprio operato al CEO e, nelle occasioni previste, al Collegio Sindacale, all'Organismo di Vigilanza. Questi ultimi due organi, entrambi collegiali, che prevedono in tutti e due i casi una figura femminile e due maschili, dispongono di un potere di vigilanza e controllo in linea con la normativa di competenza.

Questo approccio alla valutazione dei rischi contribuisce a guidare l'azienda in linea con gli obiettivi aziendali stabiliti dagli organi di amministrazione, facilitando la presa di decisioni consapevoli e diffondendo una cultura del rischio e del controllo in tutta l'organizzazione. Il processo si basa su un **approccio risk-based e process-based**, che consente l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi aziendali all'interno dei processi aziendali.

L'analisi dei rischi formalizzata è parte di un percorso avviato nel 2021 e mantenuto nel 2022 con una naturale revisione delle metriche applicate (aggiornate alle variazioni del contesto interno ed esterno) sulle quali sono sempre valorizzati dei parametri quantitativi (ad esempio, finanziari) e qualitativi. L'attività ha portato ad un aggiornamento del risk assessment, con focus HQ, che ha visto coinvolti 11 dirigenti interni, individuati come risk owners.

A seguito delle attività di cui sopra, si è innalzato il livello di attenzione al rischio e questo ha condotto naturalmente l'azienda ad un rafforzamento delle attività di mitigazione e di prevenzione. Nel 2022 sono state poste delle basi solide per la creazione di un **vendor register** fondato su un'analisi di dati ricavata da alcuni applicativi informatici interni, implementati dal Gruppo. Importante sottolineare che **i fornitori del Gruppo rappresentano una risorsa preziosa** e, anche attraverso dedicate clausole contrattuali, stanno imparando a conoscere il percorso intrapreso dall'azienda e l'attenzione ai valori posti a fondamento delle nostre attività quotidiane.

Si è provveduto, inoltre, ad **un aggiornamento della mappatura rischio-reato** in linea con quanto richiesto dalla normativa D.Lgs. 231/2001 e, nell'ottica dell'evoluzione e del continuo aggiornamento, questo importante lavoro sarà propedeutico ad un aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, oltre che del Codice Etico, già adottati dalla Società.

Un'altra importante evoluzione in materia di rischi, che continuerà ad essere oggetto di analisi e attenzione anche nei prossimi anni, riguarda il mondo della cybersecurity. Sono state poste le basi per la creazione del Business Continuity Plan e per una continua interazione tra il mondo cyber e il mondo privacy.

Nell'ottica di miglioramento e sensibilizzazione su tematiche che la Società ritiene rilevanti, è stato istituito, come best practice, un comitato interno per la trattazione delle tematiche legate al mondo data protection. Il **Privacy Committee** si riunisce mensilmente ed è composto da dirigenti e responsabili delle funzioni principalmente impattate: HR, IT, Legal, Marketing, HSE. All'interno di questo sistema è stato inserito un DPO, quale organo di consulenza e di controllo rispetto al Titolare.

**Queste misure mirano a creare una cultura aziendale più consapevole e impegnata verso la sostenibilità** e questo risulta ancora una volta confermato ed evidente nel 2022, con un'interazione e integrazione costante della mappatura dei rischi connessi alle tematiche ESG e dei team operativamente coinvolti, quanto all'individuazione delle opportunità.

## LA REPUTAZIONE DEI BRAND AZIENDALI

La storia e l'eredità consolidata di Tecnica Group conferiscono all'azienda e ai suoi brand un'importante reputazione di **affidabilità, iconicità e connessione con la cultura popolare**. I clienti sanno di poter contare sulla **qualità dei nostri prodotti** e sulla nostra capacità di fornire **prestazioni eccellenti**.

Oltre all'artigianalità di alta qualità e all'intelligenza applicata alle materie prime, che sono caratteristiche costanti in tutti i prodotti dei nostri marchi sul mercato, c'è un elemento distintivo che li rende parte integrante della storia e della cultura.

Non si tratta solamente di tecnologia avanzata o di uno stile unico, ma dell'affetto nutrito dai consumatori per tutti i prodotti, che dona loro una particolare "scintilla di vita" e li rende memorabili nel corso degli anni.

L'esperienza accumulata nel corso degli anni ci ha permesso di perfezionare i nostri prodotti, creando **un connubio di tradizione, innovazione e passione** che distingue in modo unico il nome della nostra azienda nel mercato.



## LA CATENA DI FORNITURA

La nostra catena di fornitura riveste un ruolo di estrema importanza nel nostro business. La valutazione e la selezione dei fornitori sono quindi temi cruciali sia dal punto di vista strategico che operativo.



1. La nostra catena di fornitura inizia con **la ricerca e l'acquisizione delle migliori materie prime** plastiche, metalliche e di altra natura. Da anni, lavoriamo a stretto contatto con fornitori di materie prime di alta qualità, garantendo la selezione di materiali duraturi e performanti per i nostri prodotti.



2. Inizia il **processo produttivo**: i nostri impianti sono dotati di tecnologie all'avanguardia e di macchinari specializzati, gestiti da personale altamente qualificato. Ogni passo del processo produttivo viene attentamente monitorato per garantire l'accuratezza e la precisione necessarie per realizzare sci, scarponi e calzature d'eccellenza.



3. Collaboriamo con **partner logistici affidabili** per assicurare che i prodotti vengano consegnati puntualmente ai nostri rivenditori e clienti in tutto il mondo. Ci impegniamo a fornire un servizio di consegna efficiente e sicuro.

La nostra catena di fornitura rappresenta un solido sistema di collaborazione, basato principalmente su **rapporti di lunga data**, con fornitori, produttori e partner logistici, al fine di garantire prodotti di alta qualità, sostenibili e che rispondano alle esigenze dei nostri clienti.

Come citato in precedenza, il processo di vendor register (registro dei fornitori) avviato nel 2022 si allinea perfettamente al rapporto di trasparenza e fiducia con i nostri partner che ci ha sempre contraddistinto e che vogliamo continuare a perseguire e implementare.

# #9 INIZIATIVE E PARTNERSHIP

## Tirocini con scuole e università

La partnership con le università e gli enti formativi è di grande valore per noi. Nutriamo un profondo attaccamento a questo rapporto, poiché crediamo fermamente nella potenza creativa dei giovani e nella loro abilità di valutare le cose da prospettive innovative. Siamo ispirati dal loro impegno nel trattare le questioni con rispetto verso le persone e l'ambiente.

Pertanto, ci impegniamo attivamente a **supportare i processi di formazione e integrazione** degli studenti nel mondo del lavoro. Riteniamo che sia importante offrire loro opportunità concrete per applicare le conoscenze acquisite durante il percorso formativo e per sviluppare competenze pratiche. **Collaboriamo strettamente con le istituzioni accademiche** al fine di favorire l'inserimento professionale dei giovani e di promuovere una transizione fluida dal mondo accademico a quello lavorativo.

In linea con questi valori, nel 2022 abbiamo concretizzato il nostro supporto ad una realtà nascente del nostro territorio, IMI Academy – di cui il nostro Presidente è co-fondatore e consigliere - che ha come obiettivo la formazione dei giovani sulla cultura digitale e sugli stimolanti temi della realtà aumentata. Attraverso programmi formativi dedicati, forniamo agli studenti le competenze necessarie per comprendere e applicare la realtà aumentata nell'ambito delle aziende.

## Programma Ambassador della Sostenibilità

Nel 2022 abbiamo coinvolto una ventina di dipendenti di vari dipartimenti dell'HQ di Givera del Montello in un percorso di crescita e formazione sulla sostenibilità e sul cambiamento culturale che ne deriva.

I partecipanti, in qualità di "Ambassador della sostenibilità", hanno avuto modo di confrontarsi sui principi generali della sostenibilità e sulle iniziative che il Gruppo ha messo in campo in questo ambito, ma è stata anche occasione di condivisione, di scambio e di responsabilizzazione: gli Ambassador sono diventati collettori di potenziali idee, suggerimenti e curiosità provenienti da tutti gli altri colleghi, innescando un processo di collaborazione positiva sul tema.

## Partnership con la Fondazione Sportsystem

Per noi, il nostro **coinvolgimento con il territorio** è di fondamentale importanza e rappresenta motivo di grande orgoglio. Essere parte attiva in questa iniziativa ci consente di stabilire un legame significativo con la comunità locale.

Il **Museo dello Scarpone**, simbolo del distretto, riveste un ruolo centrale in questa dinamica. È un luogo in cui la cultura d'impresa viene alimentata e valorizzata. Il museo rappresenta la culla del distretto e agisce come un fulcro, fornendo un punto di riferimento fondamentale per la promozione delle tradizioni, delle competenze e dell'eccellenza imprenditoriale del settore calzaturiero.

La nostra partecipazione attiva nelle attività della Fondazione Sportsystem ci permette di sostenere e promuovere la grande tradizione del distretto e la cultura locale, contribuendo a mantenere vive le radici e a incoraggiare lo sviluppo economico e sociale della nostra comunità.

## L'adesione al Programma Sviluppo Filiera

Tecnica Group ha aderito al Programma Sviluppo Filiera di Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di sostenere la crescita delle piccole e medie imprese italiane. Grazie alla nostra reputazione consolidata come azienda affidabile e solida, siamo stati in grado di beneficiare di questa preziosa opportunità.

Attraverso l'utilizzo della piattaforma Confirming, siamo in grado di offrire ai nostri fornitori la certezza di essere pagati puntualmente, ottimizzando così il capitale circolante all'interno della nostra filiera produttiva. Questa soluzione ci consente di migliorare la gestione finanziaria e di rafforzare le relazioni con i nostri partner commerciali.

Essere parte del Programma Sviluppo Filiera ci ha permesso di consolidare ulteriormente la nostra posizione sul mercato, fornendo un vantaggio competitivo e contribuendo alla crescita e al successo delle piccole e medie imprese italiane con cui collaboriamo.

# #10 TECNICA GROUP USA

Nella sede commerciale degli Stati Uniti, i nostri progetti si concentrano su tre aree principali: **sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale e implementazione della comunicazione e della collaborazione** interna ed esterna.

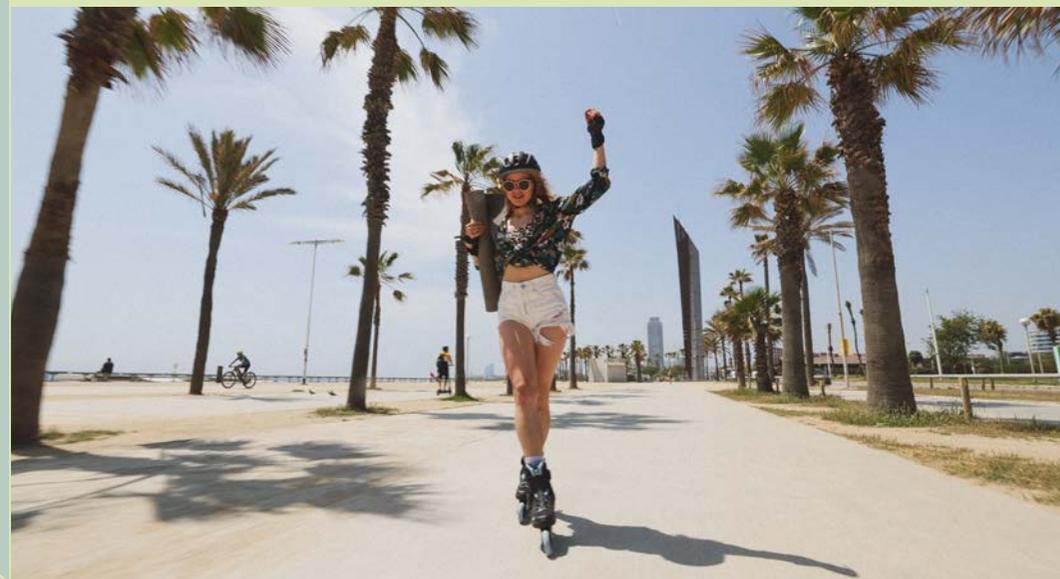
Innanzitutto, ci impegniamo a rendere la nostra azienda, l'industria in cui operiamo e lo sport un ambiente accogliente per tutti. Per raggiungere questo obiettivo, attraverso il programma chiamato **IDEA (Inclusion, Diversity, Equity, Action)**, lavoriamo attivamente sullo sviluppo culturale, promuovendo una cultura inclusiva e diversificata all'interno dell'organizzazione. Crediamo nell'importanza di valorizzare e rispettare le differenze individuali, creando un ambiente di lavoro che sia aperto, equo e rispettoso.

Le buone pratiche condivise tra le risorse umane è un'area chiave dei progetti attivi nella nostra filiale. Ci concentriamo sul miglioramento delle politiche e delle procedure che riguardano il benessere dei dipendenti, l'equilibrio tra vita lavorativa e privata, la formazione e lo sviluppo professionale. Attraverso l'adozione di pratiche innovative nel campo delle risorse umane, vogliamo garantire un ambiente di lavoro stimolante e gratificante per tutti i nostri dipendenti.

Infine, collaboriamo attivamente con programmi di partnership per promuovere la sostenibilità sociale. Ci uniamo ad altre organizzazioni e istituzioni per implementare iniziative che abbiano un impatto positivo sulla comunità circostante. Attraverso queste partnership, miriamo a contribuire allo sviluppo sociale, all'istruzione, alla salute e ad altre cause importanti per il benessere della società.

Queste tre aree - sviluppo culturale, pratica delle risorse umane e partnership del programma - rappresentano i pilastri dei nostri progetti nello stabilimento degli Stati Uniti, che sono guidati dalla nostra volontà di promuovere la sostenibilità sociale e ambientale, oltre a comunicare in modo efficace con tutti gli stakeholder.

Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, il focus delle nostre attività specifiche nel mercato statunitense, attraverso le iniziative denominate **ACT (Action, Climate, Transparency)**, è sull'impatto climatico e la gestione dei rifiuti. Riduciamo le emissioni di gas serra, promuoviamo l'efficienza energetica e sensibilizziamo sul cambiamento climatico. Gestiamo i rifiuti in modo responsabile, incoraggiando il riciclo e l'uso di materiali riciclati. Lavoriamo con fornitori e partner per promuovere pratiche sostenibili lungo la filiera. Il nostro obiettivo è garantire un ambiente sano e sostenibile per chiunque viva la stessa passione.



# #11 IL MONDO LOWA

L'attenzione di LOWA, brand la cui organizzazione è radicata in un territorio – la Baviera – noto per l'attenzione alla qualità e il rispetto per la natura, è principalmente rivolta alla **durabilità dei prodotti**.

Il nostro storico servizio di **riparazione e risuolatura**, presente non solo in Germania ma anche nella filiale svizzera del brand e globalmente attraverso laboratori esterni qualificati, risponde all'esigenza di allungare la vita di prodotti già longevi e conosciuti per la loro durabilità e qualità, prolungandone ulteriormente il ciclo di vita.

Un aspetto ambientale fondamentale dei prodotti LOWA, infatti è la loro lunga durata. Le calzature sono ampiamente riconosciute per la loro elevata qualità e robustezza, e molte di esse possono essere riparate in diversi modi quando le componenti a maggior rischio di usura non rispondono più alla massima funzionalità necessaria, sostituendone suola o altre componenti come l'allacciatura.

Questo impegno per la riparabilità contribuisce attivamente alla protezione delle risorse e dell'ambiente.

Il laboratorio di LOWA svolge un ruolo essenziale nel **garantire la qualità** dei nostri prodotti prima della loro immissione nel mercato, consentendoci di condurre numerosi test utilizzando diverse apparecchiature. Riteniamo che quanto più a lungo un prodotto dura, tanto più è sostenibile per l'ambiente. La qualità dei materiali utilizzati nelle nostre calzature gioca un ruolo di grande importanza in questo processo.

Inoltre, abbiamo in programma di istituire laboratori presso la sede dell'R&D in Italia, e i siti produttivi in Slovacchia, al fine di garantire la qualità lungo l'intera catena. Questi cambiamenti ci permetteranno di rimuovere rapidamente ed efficientemente le spedizioni di bassa qualità dal processo produttivo, contribuendo a garantire la produzione di calzature di alta qualità e a ridurre gli sprechi.



# #12 LE PERSONE

## LA COMPOSIZIONE DEL GRUPPO

Uno dei valori fondanti di Tecnica Group sono le persone che compongono la nostra vasta quanto coesa organizzazione. Ogni individuo porta con sé caratteristiche uniche, competenze specifiche e inclinazioni personali, ed è sempre un importante componente nello sviluppo del Gruppo e nel raggiungimento dei suoi obiettivi.

Nel contesto di Tecnica Group, la tipologia più comune di lavoratore non dipendente è rappresentata dagli operai calzaturieri e magazzinieri. Il rapporto contrattuale prevalente per queste figure è quello di somministrazione, spesso utilizzato per gestire picchi di lavoro e stagionalità all'interno delle fabbriche e dei magazzini.

Grazie a questo tipo di contratto, è possibile garantire una flessibilità operativa adeguata alle fluttuazioni della domanda e dell'attività produttiva, consentendo all'azienda di adattarsi in modo più efficiente alle esigenze del mercato.

### INDETERMINATO

	HQ ITA	LOWA R&D	TG GER	LOWA GER	TG FR	HU	AT	TG SUI	LOWA SUI	LOWA SK	UKR	TG JPN	TG CA	TG CHN	TG USA	LOWA USA
<b>M</b>	155	44	6	127	20	270	225	16	30	389	290	4	5	5	43	13
<b>W</b>	93	26	1	114	10	264	81	6	20	1023	137	2	6	11	30	9
<b>TOT.</b>	248	70	7	241	30	534	306	22	50	1412	427	6	11	16	73	22

### DETERMINATO

	HQ ITA	LOWA R&D	TG GER	LOWA GER	TG FR	HU	AT	TG SUI	LOWA SUI	LOWA SK	UKR	TG JPN	TG CA	TG CHN	TG USA	LOWA USA
<b>M</b>	9	1	1	24	2	13	30	0	1	63	0	1	0	0	0	1
<b>W</b>	9	0	0	20	1	11	16	0	0	180	0	1	0	0	0	1
<b>TOT.</b>	18	1	1	44	3	24	46	0	1	243	0	2	0	0	0	2

### FULL TIME

	HQ ITA	LOWA R&D	TG GER	LOWA GER	TG FR	HU	AT	TG SUI	LOWA SUI	LOWA SK	UKR	TG JPN	TG CA	TG CHN	TG USA	LOWA USA
<b>M</b>	162	45	7	138	17	283	252	13	24	450	287	5	5	5	46	14
<b>W</b>	88	17	0	72	8	274	90	1	6	1200	134	2	6	11	24	9
<b>TOT.</b>	250	62	7	210	25	557	342	14	30	1650	421	7	11	16	70	23

### PART TIME

	HQ ITA	LOWA R&D	TG GER	LOWA GER	TG FR	HU	AT	TG SUI	LOWA SUI	LOWA SK	UKR	TG JPN	TG CA	TG CHN	TG USA	LOWA USA
<b>M</b>	2	0	0	13	5	0	3	3	7	2	3	0	0	0	0	0
<b>W</b>	14	9	1	62	3	1	7	5	14	3	3	1	0	0	3	1
<b>TOT.</b>	16	9	1	75	8	1	10	8	21	5	6	1	0	0	3	1

## REMUNERAZIONI

Le norme sulle remunerazioni dei membri del massimo organo di governo, come CEO e Presidente, sono stabilite dal CDA. La remunerazione comprende una parte fissa e una variabile legata al raggiungimento di obiettivi.

Le norme sulle remunerazioni degli alti dirigenti sono strettamente correlate agli obiettivi e ai risultati conseguiti nella gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i KPI sulla sostenibilità. Queste norme includono sia una retribuzione fissa che una retribuzione variabile, con un approccio basato sul MBO (Management by Objectives) per tutti i dirigenti.

Nel processo di determinazione della retribuzione, in generale, vengono osservati i benchmark di mercato per stabilire l'entità delle retribuzioni. I benchmark di mercato sono riferimenti che consentono di valutare la competitività delle retribuzioni offerte all'interno del settore di Tecnica Group.

Tutto il personale di Tecnica Group in Italia è completamente coperto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del settore Calzaturiero. In ogni altra sede aziendale nel mondo, i dipendenti sono retribuiti e tutelati nel rispetto delle leggi e degli accordi sindacali vigenti negli stati.

## IL BENESSERE DELLE PERSONE

Il desiderio primario che Tecnica Group vuole sviluppare è trovare un equilibrio tra il benessere dei nostri dipendenti e il conseguimento di risultati economici profittevoli. Questa prospettiva ha già permesso di compiere alcuni importanti progressi, ma ci sono ancora tappe da raggiungere che abbiamo intenzione di intraprendere e sviluppare.

Un altro obiettivo rilevante per l'azienda è quello di potenziare il senso di appartenenza al Gruppo attraverso un approccio che si focalizzi sui valori comuni dell'organizzazione.

In questa ottica cerchiamo di dare voce a ogni componente di Tecnica Group dando la possibilità a tutta l'azienda di fornire dei feedback sul miglioramento e sulla revisione dei processi. Ascoltare le idee di chi lavora all'interno dell'organizzazione è basilare per avere un ambiente lavorativo più efficiente e sereno.

Oltre a questo approccio, sono diversi i punti in cui Tecnica Group si concentra per creare un ambiente che permetta ai lavoratori di esprimersi al meglio.

Tecnica Group organizza **programmi di training e coaching** per potenziare le competenze aziendali in diversi settori: orientamento agli obiettivi, definizione di indicatori chiave di performance (KPI), gestione del tempo, comunicazione chiara ed efficace.

Le attività di **team building** che l'azienda propone svolgono una grande importanza per creare sintonia tra i colleghi e permettono al gruppo di crescere, lavorare meglio e conoscersi anche al di fuori del contesto lavorativo.

Tutte le informazioni del Gruppo sono accessibili tramite la piattaforma Intranet, un'area di **condivisione** che permette di rimanere costantemente aggiornati sulle iniziative intraprese, le nuove assunzioni, i compleanni e le importanti novità che coinvolgono l'azienda, oltre che rappresentare un hub documentale fondamentale per tutte le policy e le comunicazioni ufficiali. Questo spazio rappresenta il punto di riferimento per coloro che desiderano approfondire i valori, la mission e la vision dell'azienda, ed è in costante evoluzione per favorire l'esperienza d'uso alla maggioranza dei dipendenti.

Per favorire il **benessere dei lavoratori**, l'organizzazione punta alla costruzione di un ambiente di lavoro sereno e disteso, offrendo servizi agevolati e aree relax che permettano ai dipendenti di trascorrere momenti di pausa e di socializzazione. L'azienda, dopo un periodo di prova, ha approvato attraverso una policy definitiva il Flexible Working, modalità di lavoro ibrido per agevolare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata.

Anche nel 2022 è proseguito, con lo spirito di offrire a chi lavora con il nostro Gruppo benefici aggiuntivi e agevolazioni e conciliare l'impegno lavorativo con il benessere nella vita privata, l'accordo con Tre Cuori, valido a livello di headquarter. Questa società benefit del territorio veneto ha fornito - e fornirà per l'accordo aziendale 2023-24 - il suo supporto al programma **welfare aziendale**, consentendo ad ogni dipendente avente diritto un credito di accesso a fringe benefit (buoni spesa) e a servizi utili alla persona e alla sua famiglia, in ambito sanitario, educativo, assistenziale e ricreativo.

L'impegno del Gruppo è quello di estendere questa pratica in tutte le sue sedi in accordo con legislazioni e opportunità locali, anche grazie al feedback di apprezzamento per questa forma di sostegno concreto, utile e vantaggioso da parte dei dipendenti già coinvolti.

Tecnica Group riconosce che l'inserimento in azienda per i nuovi arrivati è cruciale, sia per chi deve iniziare sia per chi ha la responsabilità dell'integrazione della nuova risorsa. Per favorire **l'accoglienza** viene consegnato un welcome kit con le principali informazioni sull'azienda e i colleghi, ed è organizzato un dettagliato piano di introduzione con le figure di riferimento di ogni dipartimento, che possono presentare i team e le mansioni, attivando da subito le sinergie necessarie.

Tecnica Group attribuisce grande importanza alla **formazione** come motore e impulso per il lavoro dell'azienda. Essere leader di mercato significa anche essere punti di riferimento, trasmettitori di conoscenza e ispiratori per il settore. Per questo motivo, l'azienda si impegna a sviluppare piani formativi sia su competenze generali che strutturati in modo specifico e personalizzati per ogni individuo in base al loro percorso di crescita all'interno di Tecnica Group, nonché al ruolo e alle responsabilità che ricoprono.



## Il progetto S.O.F.T.

La comunicazione e la collaborazione tra i dipartimenti sono essenziali per il successo di Tecnica Group. Il **Progetto SOFT (Shaping Our Future Together)**, lanciato nel corso del 2022 nell'headquarter e già in estensione in altre sedi aziendali (Ungheria, Austria) e condotto dal dipartimento Risorse Umane in sinergia con le altre aree aziendali, si impegna a creare un ambiente in cui i dipartimenti possano comunicare in modo efficace, condividere conoscenze, allineare le attività e collaborare per raggiungere obiettivi comuni. Attraverso l'implementazione di processi di comunicazione strutturati, strumenti collaborativi e sessioni di team-building, il progetto mira a creare sinergie tra i dipartimenti e migliorare l'efficienza complessiva dell'organizzazione.

**La valorizzazione delle persone** è un obiettivo fondamentale del Progetto SOFT. Tecnica Group riconosce che il successo dipende dal talento e dall'impegno dei suoi dipendenti. Pertanto, il progetto si impegna a creare un ambiente di lavoro che favorisca lo sviluppo delle competenze, promuova il benessere dei dipendenti e incoraggi il loro coinvolgimento attivo. Attraverso programmi di formazione e sviluppo, programmi di incentivazione e politiche di gestione delle risorse umane incentrate sulle persone, il progetto mira a creare un clima di lavoro positivo e a valorizzare il capitale umano dell'organizzazione.

**Il miglioramento degli ambienti di lavoro** è un altro aspetto chiave del Progetto SOFT. L'obiettivo è creare spazi fisici e digitali che favoriscano la produttività, il benessere e l'ispirazione dei dipendenti. Ciò può includere la ridisposizione degli uffici, l'aggiornamento delle attrezzature e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative. Attraverso l'ottimizzazione degli ambienti di lavoro, il progetto mira a creare un ambiente stimolante e confortevole che favorisca la creatività e il successo individuale e collettivo.

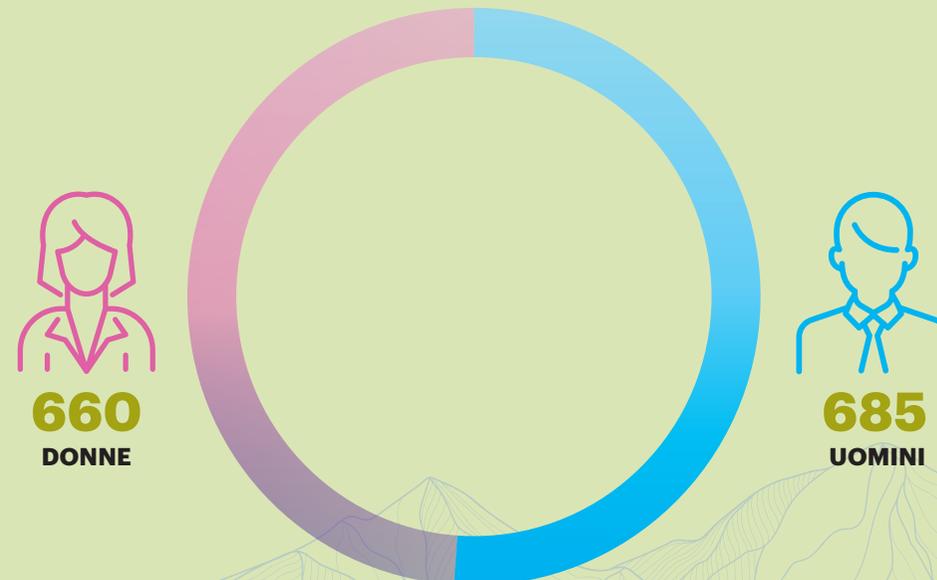
Infine, il Progetto SOFT si impegna a sostenere e **facilitare la trasformazione digitale** di Tecnica Group. Questo obiettivo mira a utilizzare le tecnologie digitali per ottimizzare i processi interni, migliorare l'efficienza operativa e favorire l'innovazione. Attraverso l'adozione di strumenti digitali avanzati, l'automazione dei processi e l'implementazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, il progetto mira a migliorare la competitività dell'organizzazione e a adattarsi alle sfide e alle opportunità dell'era digitale.

## LE NUOVE ASSUNZIONI

L'incremento del personale a fine anno 2022 rispetto alla fine dell'esercizio precedente – considerando la differenza puntuale al 31.12 - è stato di 462 dipendenti, principalmente attribuibile alle società produttive situate in Ucraina, Ungheria e Slovacchia, a causa dell'aumento dei volumi produttivi rispetto alla stagione precedente.



### NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI PER GENERE



**660**  
DONNE



**685**  
UOMINI

**Numero totale di nuove assunzioni** nel periodo di rendicontazione suddividendo i dipendenti per fascia di età e genere

Stabilimento	FASCIA D'ETÀ			GENERE	
	<30	30-50	>50	Donne	Uomini
HQ Italia	28	25	5	28	30
LOWA R&D Italia	1	5	1	0	7
Ungheria	147	129	44	197	123
Austria	3	5	0	1	7
Ucraina	176	265	55	138	358
LOWA HQ GER	10	18	4	14	18
Slovacchia	126	215	65	275	131
Stati Uniti	6	8	4	7	11
<b>Totale</b>	<b>497</b>	<b>670</b>	<b>178</b>	<b>660</b>	<b>685</b>

**Tasso di nuove assunzioni** nel periodo di rendicontazione suddividendo i dipendenti per fascia di età e genere

Stabilimento	FASCIA D'ETÀ			GENERE	
	<30	30-50	>50	Donne	Uomini
HQ Italia	164.7	24.75	4.64	32.94	20.68
LOWA R&D Italia	1.4	7.04	1.4	0	9.85
Ungheria	46	40	14	62	38
Austria	16.7	11.63	0	4.76	11.29
Ucraina	35	53	11	28	72
LOWA HQ GER	4	6	1	5	6
Slovacchia	7.6	12.97	3.92	16.59	7.9
Stati Uniti	28.2	52.7	19	39	61

**Numero totale di turnover** nel periodo di rendicontazione suddividendo i dipendenti per fascia di età e genere

Stabilimento	FASCIA D'ETÀ			GENERE	
	<30	30-50	>50	Donne	Uomini
HQ Italia	3	10	9	11	11
LOWA R&D Italia	0	0	1	0	1
Ungheria	67	52	20	79	60
Austria	3	3	0	1	5
Ucraina	124	169	54	97	250
LOWA HQ GER	27	8	5	16	24
Slovacchia	113	157	99	253	116
Stati Uniti	5	9	6	8	12
<b>Totale</b>	<b>342</b>	<b>408</b>	<b>194</b>	<b>440</b>	<b>257</b>

**Tasso di turnover** nel periodo di rendicontazione suddividendo i dipendenti per fascia di età e genere

Stabilimento	FASCIA D'ETÀ			GENERE	
	<30	30-50	>50	Donne	Uomini
HQ Italia	17.64	9.9	8.03	12.94	7.58
LOWA R&D Italia	0	0	1.4	0	1.4
Ungheria	48	38	14	57	43
Austria	16.7	6.97	0	4.76	8.06
Ucraina	36	49	16	21	79
LOWA HQ GER	9	3	2	6	8
Slovacchia	6.81	9.47	5.97	15.26	7
Stati Uniti	26	47	32	42	63

## SALUTE E SICUREZZA NEGLI AMBIENTI LAVORATIVI

La sicurezza del personale sul posto di lavoro è per Tecnica Group un tema su cui viene posta molta attenzione. Infatti, all'interno dell'analisi di materialità è risultato come i potenziali impatti negativi dovuti al rischio di infortuni sul lavoro siano notevoli. In azienda, vengono rigorosamente rispettate le **regole di sicurezza** obbligatorie su tutto il territorio, estese a tutti i dipendenti. Per quanto riguarda le **attività di formazione**, queste sono principalmente affidate a un consulente esterno.

Lo stabilimento ucraino ha introdotto un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro per tutti i dipendenti, che include processi di identificazione dei pericoli nel posto di lavoro e la valutazione dei rischi. Inoltre, viene condotta una formazione ai lavoratori per fornire informazioni importanti sui principali obiettivi e pratiche del sistema di gestione.

Nello stabilimento tedesco è presente un sistema di gestione per tutti i dipendenti e un responsabile per la sicurezza aziendale. Il sistema sarà certificato ISO 45001 dal 2023. Il responsabile per la sicurezza forma in maniera continua tutti i lavoratori, in particolare modo i manager sui loro obblighi. Inoltre, è presente un responsabile in ogni area aziendale e una referenza medica esterna per l'azienda.

Lo stabilimento slovacco ha introdotto un sistema di gestione per la salute e la sicurezza per tutti i dipendenti, anche se non ancora certificato. Controlli sui dispositivi di sicurezza aziendali e incontri di formazione in materia di sicurezza sono svolti regolarmente.

Lo stabilimento statunitense ha implementato un sistema di gestione per tutti i dipendenti. Annualmente vengono monitorati, attraverso un apposito documento, tutti gli infortuni e le malattie sorte nel posto di lavoro. Processi di identificazione e gestione dei rischi sono presenti in azienda e i feedback in questo ambito sono incoraggiati. La formazione sulla sicurezza aziendale è costante.

All'interno del quartier generale italiano, la sorveglianza sanitaria si occupa dei servizi di medicina del lavoro, garantendo la tutela della salute dei lavoratori. Per quanto riguarda l'implementazione e la valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza, si favorisce la partecipazione e la consultazione dei lavoratori attraverso il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e i preposti. La formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza segue la normativa vigente, garantendo loro le competenze necessarie per lavorare in modo sicuro. Inoltre, la promozione della salute dei lavoratori avviene tramite il sistema di welfare aziendale e la rete Intranet interna, fornendo risorse e informazioni per favorire uno stile di vita sano e benessere generale. Nel tempo, sono state implementate importanti policy

e procedure dedicate anche alla gestione delle risorse strumentali e agli infortuni incidenti e comportamenti pericolosi.

Al momento, nello stabilimento ungherese non è ancora stato implementato un sistema di gestione specifico per la salute e la sicurezza sul lavoro. Tuttavia, vengono comunque rispettate le normative nazionali obbligatorie che si applicano a tutti i dipendenti. Queste normative forniscono le linee guida e gli obblighi legali che devono essere seguiti per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti.

Lo stabilimento austriaco ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità con il sistema di gestione dei rischi. Tutti i dipendenti sono soggetti alle disposizioni dell'Austrian Worker Protection Act (ASchG). Il processo di gestione della sicurezza prevede l'individuazione dei pericoli, l'allontanamento da situazioni rischiose e l'indagine delle situazioni a rischio. I lavoratori partecipano attraverso questionari di motivazione e workshop sulla salute e sicurezza. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro sicuro e coinvolgere i dipendenti nella gestione della sicurezza, rispettando le normative vigenti.

**Tecnica Group sta dedicando sforzi costanti al miglioramento della qualità dei propri stabilimenti produttivi, con particolare attenzione all'illuminazione e alla climatizzazione.** L'azienda sta attivamente lavorando per ottimizzare queste aree, al fine di creare un ambiente di lavoro più confortevole e salutare per i dipendenti.

**Numero e tasso di infortuni sul lavoro** con gravi conseguenze e registrabili (dipendenti e non dipendenti)

Stabilimento	CON GRAVI CONSEGUENZE		REGISTRABILI	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso
HQ Italia	0	0	0	0
LOWA R&D Italia	n/a	n/a	n/a	n/a
Ungheria	0	0	11	0.02
Austria	0	0	22	14.64
Ucraina	0	0	1	0.26
LOWA HQ GER	0	0	8	22.17
Slovacchia	0	0	25	9.72
Stati Uniti	0	0	0	0

## DIVERSITÀ E PARITÀ DI GENERE

L'uguaglianza di genere riveste un ruolo fondamentale all'interno di Tecnica Group. Attraverso l'adozione di un'organizzazione e una cultura aziendale specifiche, l'azienda si impegna a creare le condizioni necessarie per garantire un trattamento equo del suo capitale umano. Questi principi di uguaglianza sono chiaramente enunciati e stabiliti nel nostro Codice Etico.

**Percentuale di dipendenti** per fascia d'età e genere.

Stabilimento	FASCIA D'ETÀ			GENERE	
	<30	30-50	>50	Donne	Uomini
HQ Italia	13	42	45	38	62
LOWA R&D Italia	7	51	42	37	63
Ungheria	55	36	9	58	42
Austria	28	50	22	27	73
Ucraina	28	57	15	32	68
LOWA HQ GER	12	46	42	47	53
Slovacchia	10	55	35	73	27
Stati Uniti	24	32	44	49	51
<b>Media</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>55</b>
<b>Media Perimetro 2021</b>	<b>20</b>	<b>53</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>61</b>

**Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione** per fascia di età e genere.

Consiglio d'Amministrazione	FASCIA D'ETÀ			GENERE	
	<30	30-50	>50	Donne	Uomini
	0	0	100	14	86

**Percentuale di dipendenti** per categoria e genere.

Stabilimento	OPERAI		IMPIEGATI		QUADRI		DIRIGENTI	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
HQ Italia	6	14	28	31	3	12	1	4
LOWA R&D Italia	17	27	20	21	0	13	0	3
Ungheria	40	41	7	5	1	3	1	1
Austria	23	50	4	18	0	3	0	2
Ucraina	31	61	2	3	0	2	0	0
LOWA HQ GER	29	38	18	13	0	2	0	1
Slovacchia	68	23	2	3	2	2	0	0
Stati Uniti	1	18	23	18	14	16	3	7
<b>Media</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

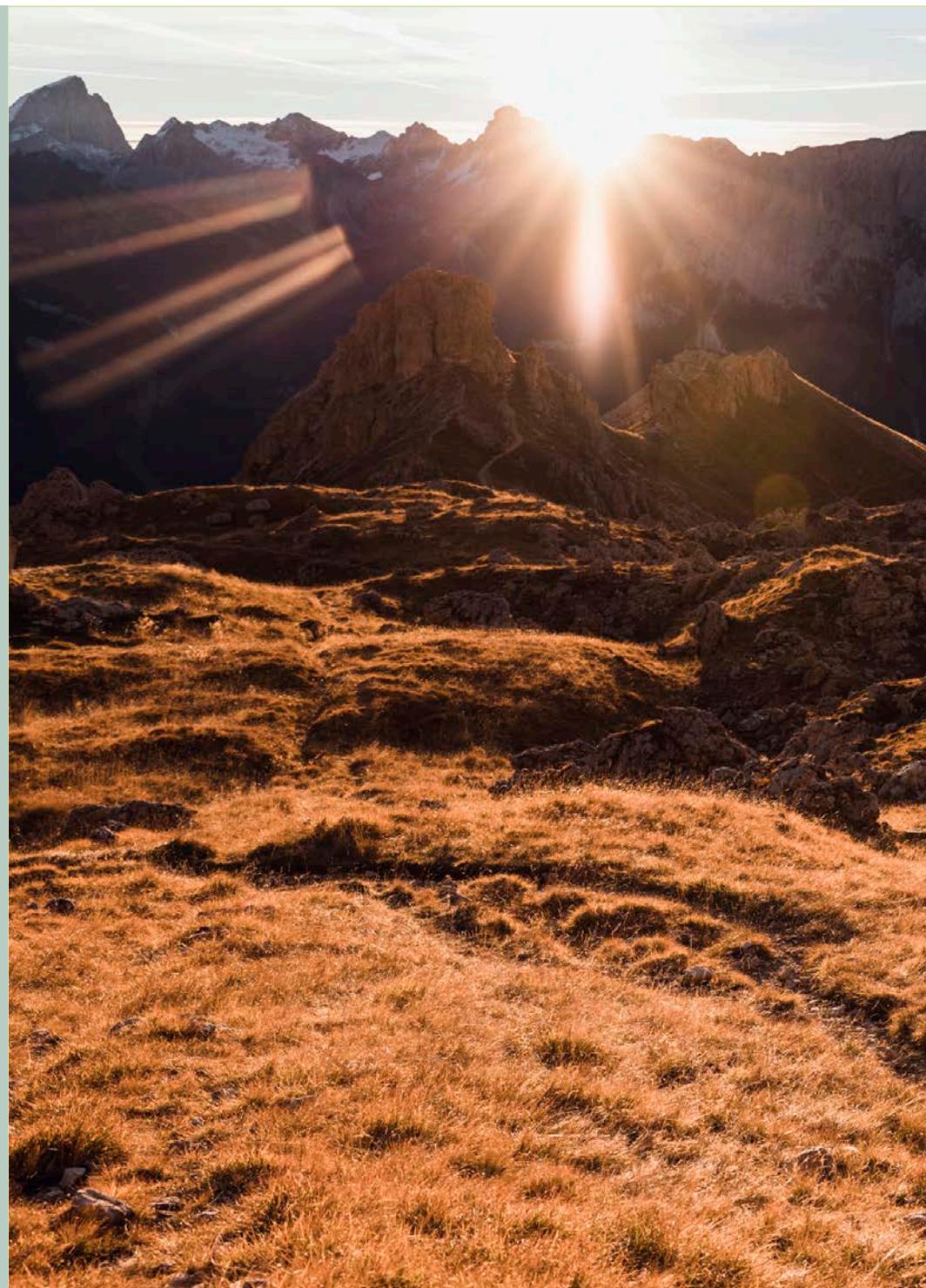
# #13 L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Per Tecnica Group l'attenzione per l'ambiente è cruciale. L'azienda è consapevole che le attività produttive utilizzano un ingente quantitativo di materie prime, così come emettono degli output nocivi per l'ambiente, dai rifiuti, talvolta pericolosi, alle emissioni in atmosfera.

Cosciente di ciò, l'organizzazione ha come obiettivo quello di **intervenire su più fronti per mitigare e contenere gli impatti ambientali.**

Come parte integrante della strategia del Gruppo in ambito ambientale, il 2022 ha visto il delinearsi di programmi d'azione che ci permetteranno di perseguire in modo focalizzato i nostri obiettivi di riduzione dell'impronta ambientale dell'azienda.

La necessità di una strategia specifica è dettata da diverse ragioni: Tecnica Group, caposaldo della tradizione dello Sportsystem italiano nel mondo, è da sempre all'avanguardia dell'innovazione, e percepisce un obbligo morale nell'avanzare su questo tema, per salvaguardare questa eredità globalmente riconosciuta; peraltro, ogni step della catena di fornitura sarà impattato dalla legislazione comunitaria europea che entrerà in vigore nel 2024. Non si possono ignorare le tendenze comuni dettate dai mercati a tutti gli attori del settore – e che ci auguriamo portino alla collaborazione e alle sinergie tra competitor stessi – che ci spingono a dover agire consapevolmente quanto prima, insieme ai nostri fornitori e attraverso analisi dettagliate e la messa a terra di programmi concreti.



Il lavoro è iniziato dalle value chain dell'attrezzatura per lo sci alpino (scarponi e sci), grazie al totale controllo sulla produzione.

**La strategia di sostenibilità ambientale è fondata su tre programmi, applicabili idealmente ad ogni catena di valore del Gruppo:**

• **End of Life:** prestare attenzione ai processi di riciclo. Parte di questo programma sono il progetto Recycle Your Boots e i futuri sviluppi strategici legati al tema, come il passaporto digitale di prodotto.

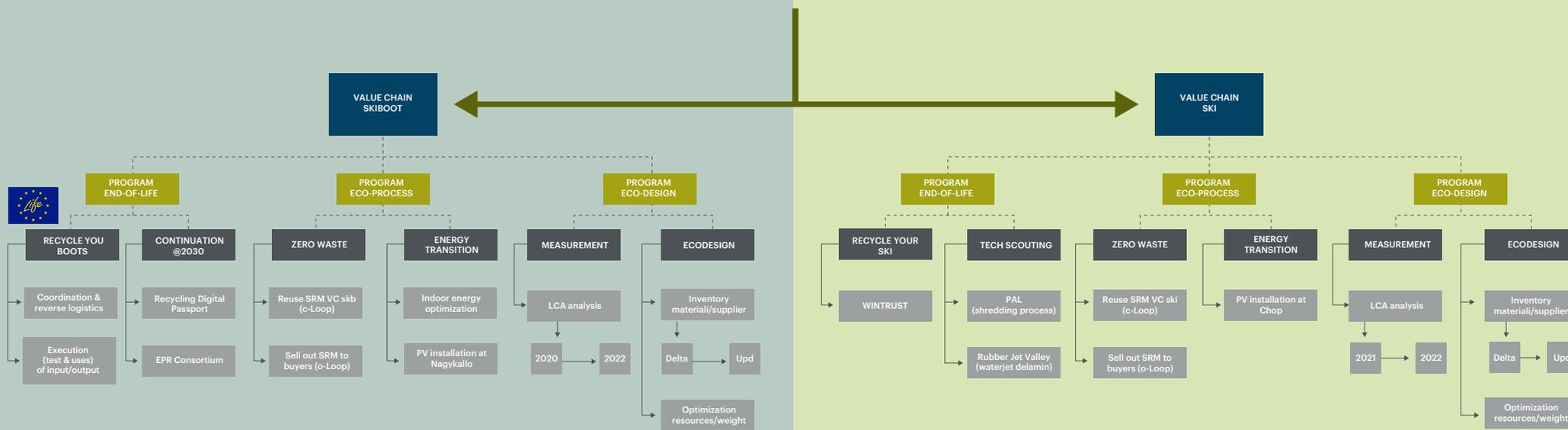
• **Eco Process:** ottimizzazione dell'efficienza.

Questo efficientamento dovrà essere ottenuto attraverso la minimizzazione e il reimpiego degli sfridi derivanti dal processo produttivo, sia in un circolo chiuso che ne preveda il riuso nella nostra produzione, che in un circolo aperto che si concretizzi nella vendita delle materie; parallelamente è necessario agire per la transizione energetica in ognuna delle nostre sedi produttive e in tutte le strutture del Gruppo.

• **Eco Design:** partendo dal Life Cycle Assessment (analisi LCA), i nostri dipartimenti di Ricerca e sviluppo assumono sempre maggior consapevolezza sulle scelte da prendere per ridurre l'impronta ambientale in fase di design del prodotto, sia in termini di materiali (coinvolgendo quindi i fornitori) che di struttura.



# PROGRAMMA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DI TECNICA GROUP



## RECYCLE YOUR BOOTS

A partire dal 2021 – dapprima con il brand Tecnica e in seguito con l'ingresso di Nordica - Tecnica Group ha sviluppato un **progetto di economia circolare**, Recycle your Boots, in cui sono stati coinvolti diversi partner che hanno collaborato per raggiungere gli obiettivi del progetto.

Il programma è stato insignito dei **contributi del progetto LIFE** della Comunità Europea. Questo riconoscimento rappresenta per il Gruppo non solo il grande orgoglio e la soddisfazione per il lavoro fatto, ma anche un punto di partenza per estendere questo progetto e svilupparne altri sul tema dell'economia circolare.

È un modello di business che cerca di sovvertire i modelli tradizionali, impiegando nuovamente i materiali utilizzati nella produzione di un prodotto, avendo diversi benefici da più punti di vista.

Nel concreto, Tecnica Group organizza dei piani di ritiro presso i punti vendita o in occasione di eventi specifici, ottimizzando i processi e riducendo al massimo le emissioni di CO2. Gli appassionati, in questo modo, possono restituire i propri scarponi usati, di qualsiasi marca, per dare loro una nuova esistenza.

FECAM, un prezioso partner del Gruppo, è stato coinvolto nel progetto per occuparsi del disassemblaggio dello scarponcino e del recupero dei singoli materiali.

È invece compito di LAPRIMA PLASTIC recuperare le parti plastiche e trasformarle in materiali di seconda generazione da usare in altri ambiti produttivi.



Il progetto LIFE-Recycle Your Boots è stato finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea.



## Coinvolgimento, sensibilizzazione e mutuo vantaggio

- PRODOTTO.** Essendo un processo complesso, Tecnica Group si fa garante di assicurare il corretto disassemblaggio, la trasformazione e il re-impiego dei materiali. La partnership con retail e aziende permette di essere supportati nelle fasi più critiche, ovvero le fasi finali del ciclo di vita del prodotto.  
 Un'implementazione a favore degli sviluppi del programma è data dall'adozione di un sistema di QR multifunzione – grazie alla sinergia con il partner di soluzioni IT Temera – che ha il duplice obiettivo di reperire rapidamente e in modo funzionale le informazioni su flussi di produzione, controllo qualità, composizione strutturale e altre specifiche per Tecnica Group e i suoi partner, e di dare al consumatore finale una gamma di informazioni di prodotto utili, tra cui quelle sul suo riciclo e smaltimento.
- FORNITORI.** I partner sono stati fondamentali per trovare le migliori soluzioni sui processi di selezione delle materie prime e dei componenti utilizzati nel progetto.
- RETAIL e NOLEGGIATORI.** Hanno consentito una maggiore affluenza nei punti vendita e una più efficace divulgazione dell'iniziativa per aumentare la notorietà degli stores.
- UTILIZZATORI.** Il progetto permette allo sciatore di fare una scelta responsabile sapendo che si può bilanciare un nuovo acquisto con lo smaltimento sostenibile del prodotto utilizzato precedentemente, affidandosi a Tecnica Group e ai suoi partner.
- LOGISTICA.** Svolge un ruolo fondamentale nella fase di recupero dei prodotti nei centri di raccolta che saranno poi disassemblati.
- PARTNER.** Collaborazioni strategiche molto importanti, sia sul piano del trattamento del prodotto da riciclare, che nell'utilizzo del materiale riciclato: ne è un esempio l'uso che LISKI, azienda leader nella produzione di attrezzature sportive, fa delle scarpette all'interno dei materassi protettivi specifici per piste e impianti sciistici.

- UNIVERSITÀ ED ENTI CERTIFICATORI,** al nostro fianco per le analisi legate al progetto, alla qualità dei materiali rigenerati e agli impatti ambientali. Il progetto Recycle your Boots non è solo un sistema di riciclo bensì un programma che unisce più fasi della catena del valore e che è pienamente integrato nelle fasi aziendali, coinvolgendo diverse parti. Per questo può essere considerato come un nuovo modello di business.

### Questo progetto ha un impatto positivo sulle aree di sostenibilità:

- Planet:** il progetto Recycle your Boots rappresenta un'opportunità per tutelare l'ambiente, poiché mira a ridurre la produzione di rifiuti al termine del ciclo di vita dei prodotti e a promuovere un utilizzo oculato delle risorse. Inoltre, il progetto contribuisce alla produzione di risorse rinnovabili e svolge un ruolo importante nel ridurre le emissioni di CO2.
- People:** il progetto può apportare vantaggi significativi anche ai rivenditori, in quanto può generare un aumento del flusso di clienti nei negozi, con conseguenze positive sulla visibilità del marchio e sulle vendite.



## PACKAGING

La costante evoluzione degli imballi dei prodotti del gruppo – un lavoro di concerto che coinvolge vari dipartimenti e funzioni dell'azienda, dalla ricerca e sviluppo al marketing, fino alla logistica – non può prescindere dalla diminuzione dell'impronta ambientale e dal miglioramento dell'efficienza.

Sebbene dalle analisi sul ciclo di vita del prodotto emerga che l'impatto del packaging è tutto sommato relativo, è comunque necessario impegnarsi anche sotto questo aspetto, attraverso la corretta scelta dei materiali (ad esempio, certificazione FSC per le scatole), l'ottimizzazione dei formati e l'adempimento delle normative comunitarie a livello di comunicazione della corretta disposizione dell'imballaggio.

**Con questo progetto riusciamo ad agire positivamente sulle aree di sostenibilità:**

- **Planet:** attraverso la riduzione della varietà di imballo, l'azienda riesce a minimizzare gli sprechi e di conseguenza anche il suo impatto ambientale.
- **Profit:** l'ottimizzazione delle scatole ci permette di risparmiare sull'acquisto e sulla gestione a magazzino di questi materiali.



## PRODOTTI SOSTENIBILI: IL NOSTRO APPROCCIO

La progettazione e la produzione di prodotti sostenibili richiedono un impegno globale che coinvolge diversi processi e molteplici attori del mercato.

È un **processo in continua evoluzione**: l'importante è non considerarlo mai concluso, ma procedere con obiettivi concreti, realizzabili e misurabili.

Tecnica Group si discosta nettamente dall'approccio comunemente noto come "greenwashing". La sostenibilità non è semplicemente un'etichetta da affiancare ai brand di Tecnica Group o al Gruppo nel suo insieme, bensì un modello di business che si basa, in primis, sull'adesione ai nostri valori e alla nostra mission.

La **qualità al 100%** è il driver primario in tutte le nostre scelte.

Ciò significa che tutti i processi aziendali sono guidati da elevati standard di performance e dalla sicurezza dei clienti finali.

Come è stato sottolineato precedentemente, Tecnica Group si pone come obiettivo la progettazione di prodotti che armonizzino la qualità con la riduzione dell'impronta, ed è proprio in quest'ottica che l'azienda è impegnata in una valutazione degli impatti ambientali lungo tutta la catena di valore. Sono stati condotti diversi studi sull'intero ciclo di vita del prodotto (**LCA-Life Cycle Assessment**), al 2022 estesi alle categorie Scarponi da sci e Sci, per calcolare in modo accurato e oggettivo gli impatti, con il fine di ridurli il più possibile. L'obiettivo del Gruppo è di ampliare questi studi a tutti i prodotti del nostro portfolio. Questo progetto non sarebbe realizzabile senza un'ottima e importante collaborazione che l'azienda ha con i propri fornitori.



## Co-design con i fornitori

L'eccellente rapporto del Gruppo con i propri fornitori permette la creazione di progetti di co-design che rinforzano il legame tra le parti e che permettono la condivisione di conoscenze e l'arricchimento della rete per entrambi.

Tutti i fornitori, inoltre, del Gruppo firmano il codice etico aziendale, aderendo ai principi e al modello comportamentale di Tecnica Group.

## Materie prime

La scelta delle materie prime che compongono i nostri prodotti è guidata da più aspetti come l'impatto ambientale, le performance di prodotto, il costo e la sicurezza del cliente finale.

Per continuare questo percorso l'obiettivo è di selezionare sempre più materie prime seconde - derivanti da processi di riciclo come quello attivato dal Gruppo stesso - e materie prime a basso impatto ambientale.

Peso totale dei **materiali rinnovabili e non rinnovabili** utilizzati negli stabilimenti di produzione.

Stabilimento	RINNOVABILI (ton)	NON RINNOVABILI (ton)
Ungheria	581	4304
Austria	651	1438
Ucraina	924	414
LOWA HQ GER	442	813
Slovacchia	n/a	n/a
<b>TOTALE</b>	<b>2598</b>	<b>6969</b>

## Materie prime dello stabilimento Ungheria

MATERIALI	QUANTITÀ (ton)
Termoplastici	2562
Termoindurenti	1262
Carta/cartone	581
Alluminio	178
Acciaio	253
Imballaggi in plastica	38
Accessori vari	11

## Materie prime degli stabilimenti Austria e Ucraina

MATERIALI	QUANTITÀ (ton)
Legno	635
Plastiche	624
Fibre preimpregnate	389
Metalli	240
Sostanze chimiche	129
Plastiche/metalli	60
Fibre	8
Carta/cartone	2
Carbonio	0.6

## Eco-Design

La progettazione, fase chiave nella creazione di un prodotto sostenibile, è guidata da alcuni punti fermi funzionali.

### La progettazione in ottica di smaltimento

Dal principio si pensa già alla fine, ovvero lo smaltimento.

Un concetto base, ove possibile, guida questa fase in Tecnica Group: in fase di smaltimento ogni componente dovrebbe essere in grado di essere separato, per una corretta differenziazione dei materiali.

Questo approccio, in cui l'azienda è impegnata da anni, rappresenta una sfida costante nell'equilibrio tra la performance, la sicurezza e i costi.

### La progettazione per allungare la vita del prodotto

Lo sviluppo e il design dei prodotti devono tenere conto di una necessità crescente di sostituire facilmente quante più componenti secondarie possibili, in modo da allungare la vita del prodotto stesso – di per sé studiato per garantire la massima qualità, durata e sicurezza - senza forzarne la dismissione.

### La progettazione per la riduzione degli sfridi

Un punto strettamente collegato alla scomposizione dei materiali in fase di smaltimento è l'utilizzo stesso delle materie prime, che deve essere ridotto al minimo per diminuire il più possibile la creazione stessa di rifiuti.

La riutilizzazione degli scarti in fase di produzione è inoltre rilevante nella visione del Gruppo orientata alla massimizzazione dei benefici economici e ambientali.



## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI STABILIMENTI

Il Gruppo ha già intrapreso il percorso per migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti produttivi, consapevoli delle **continue necessità di miglioramento delle prestazioni e delle correlate riduzioni**. Questo processo richiede tempo e **investimenti significativi**, in buona parte già programmati se non direttamente sostenuti per finanziare azioni già in corso.

L'azienda è consapevole dell'importanza di questa sfida e dei passi da compiere per garantire un impatto ambientale ridotto, e ottenere vantaggi a lungo termine.

Le soluzioni già intraprese hanno prodotto risultati positivi, e il Gruppo continua ad impegnarsi per allineare gradualmente tutte le strutture. Sono già in essere diversi studi di fattibilità specifici per ogni stabilimento, al fine di implementare – dove non attualmente a regime - le migliori misure per ciascuno di essi.

In alcuni stabilimenti è iniziato un percorso di miglioramento dell'efficienza energetica, ottimizzando l'utilizzo dell'energia elettrica. L'installazione di nuove lampade a LED nelle aree dell'hub logistico globale situato a Giavera del Montello, ad esempio, ha permesso di ridurre i consumi energetici, ma ha anche portato un notevole miglioramento della luminosità negli ambienti di lavoro; il prossimo step della stessa operazione di relamping è la sua estensione a tutti gli spazi della sede centrale di Giavera e alla sede produttiva ungherese.

Un'altra area fondamentale su cui l'azienda si vuole concentrare è l'ottimizzazione degli impianti di climatizzazione e riscaldamento. L'**efficienza energetica** nelle strutture del Gruppo può essere migliorata mediante interventi architettonici appropriati che prevedono l'intervento di diversi specialisti del settore. Tecnica Group si è impegnata ad espandere e completare questo processo nel minor tempo possibile, con interventi in buona parte già programmati per il 2023 e il 2024.

Utilizzo delle energie rinnovabili: nello stabilimento austriaco è già stato installato un impianto fotovoltaico. L'investimento per la realizzazione dell'impianto fotovoltaico dell'headquarter italiano e del suo centro logistico globale è stato confermato nel corso del 2022, e i lavori sono in esecuzione, per la loro conclusione definitiva e completa entro il 2024. Le analisi di fattibilità continuano anche per gli altri stabilimenti del Gruppo.

I consumi energetici prodotti da Tecnica Group all'interno del processo produttivo derivano dal riscaldamento negli impianti, dal raffreddamento, dall'elettricità necessaria all'utilizzo dei macchinari e per l'illuminazione e dall'utilizzo della flotta aziendale.

**Consumo** di elettricità, energia per il riscaldamento e flotta aziendale (kWh)

Stabilimento	Elettricità (kWh)	Riscaldamento (kWh)	Flotta aziendale (kWh)**	Consumo totale (kWh)
HQ Italia	1520000	3158000	3810000	8488000
LOWA R&D Italia	303807	250984	n/a	554791
Ungheria	4712110	3373656	236430	8322196
Austria	4596706 *	6478810	526390	11601906
Ucraina	3107751	3189248	361600	6658599
LOWA HQ GER	904532	1438960	n/a	2343492
Slovacchia	5738060	3511326	n/a	9249386
Stati Uniti	238000	0	437733	675733
<b>Totale</b>	<b>21120966</b>	<b>21400984</b>	<b>5372153</b>	<b>47894103</b>
<b>Tot.perimetro 2021</b>	<b>11742788</b>	<b>12510941</b>	<b>1758290</b>	<b>26012019</b>

\*provenienti da autoproduzione e da acquisto di energia rinnovabile da fonti certificate

\*\* Sono stati usati fattori di conversione generici per convertire i combustibili in kWh

### La strategia di Tecnica Group porta benefici da più punti di vista:

- **Profit:** l'efficientamento energetico ha un chiaro e positivo impatto nei consumi e di conseguenza nel bilancio aziendale.
- **People:** migliori impianti di illuminazione e riscaldamento permettono di migliorare le condizioni ed il benessere sul posto di lavoro.
- **Planet:** l'obiettivo riguardante l'impiego di energie rinnovabili è un grande progetto che permette di ridurre considerevolmente l'impatto ambientale.

## LE NOSTRE EMISSIONI CO2

**Sulla base delle azioni intraprese e programmate, il Gruppo prosegue il suo impegno nel calcolare - tenendo conto delle sue dimensioni e della complessità strutturale che lo contraddistingue - le emissioni di CO2 e la sua impronta ambientale.**

Un aiuto fondamentale è dato dalle analisi di Life Cycle Assessment, che ci consentono, e sempre più permetteranno, di comprendere quali siano le fasi del processo produttivo su cui intervenire per ridurre il nostro impatto. Altrettanto importanti sono le valutazioni sull'ottimizzazione dei processi logistici e distributivi, così come gli interventi di ottimizzazione energetica.

### EMISSIONI CO2 GRUPPO\*\*\*

**SCOPE 1**  
**2.837 ton**

**SCOPE 2**  
**4.564 ton**

### EMISSIONI PERIMETRO 2021\*\*\*

**SCOPE 1**  
**1.905 ton**

**SCOPE 2**  
**3.078 ton**

\*\*\* Sono stati utilizzati fattori di conversione generici per il calcolo delle emissioni di CO2



## LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Le abitudini quotidiane rivolte all'ambiente, seppur con gesti semplici, possono fare la differenza se svolte con uno sforzo comune.

Per questo in Tecnica Group la raccolta differenziata svolge un ruolo cruciale nel nostro impegno per l'ambiente, aggiungendosi a svariate piccole iniziative rivolte alla sensibilizzazione dei dipendenti e alla riduzione degli sprechi, come gli erogatori di acqua e le borracce personali.

Vista da una prospettiva più ampia, la gestione dei rifiuti svolta da un'azienda come Tecnica Group si mette in atto nel controllo e smaltimento dei rifiuti pericolosi che derivano dall'attività produttiva.

**Rifiuti aziendali del Gruppo:** pericolosi e destinazione.

Stabilimento	QUANTITÀ (ton)	DI CUI PERICOLOSI	DI CUI RICICLATI
HQ Italia	381.47	9.31 (2.44%)	371.23 ton (97.31%)
LOWA R&D Italia	13.43	1.7 (12.66%)	11.7 ton (87.11%)
Ungheria	367.56	31.05 (8.45%)	86.09 ton (23.42%)
Austria	998	104 (10.42%)	171 ton (17.1%)
Ucraina	388.12	n/a	n/a
LOWA HQ GER	149.23	4.04 (2.7%)	80.94 ton (54.23%)
Slovacchia	961.85	54.6 (5.67%)	106.42 ton (11.06%)
Stati Uniti	69.44	0 (0%)	55.32 ton (79.67%)
<b>TOTALE</b>	<b>3329.1</b>	<b>204.7 (6.15%)</b>	<b>882.7 (26.5%)</b>



# #14 APPENDICE

## LA NOTA METODOLOGICA

Tecnica Group presenta il suo **secondo report di sostenibilità**, evidenziando il suo impegno nel piano di sviluppo sostenibile e mettendo a disposizione informazioni chiare e trasparenti per tutti gli stakeholder.

La rendicontazione si basa sui principi degli "Standard di Rendicontazione sulla Sostenibilità del Global Reporting Initiative" (**GRI Standards**), pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), seguendo l'opzione "con riferimento". I GRI Standards promuovono un reporting di sostenibilità che evidenzia i contributi verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Tecnica Group si basa anche sul programma d'azione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**SDG**), i 17 obiettivi concordati nel 2015 dai governi dei 193 paesi membri delle Nazioni Unite. Questo permette al Gruppo di identificare gli impatti significativi sull'economia, sull'ambiente e sulla società, comunicandoli a tutti gli stakeholder.

**Il periodo di rendicontazione analizzato nel secondo report di sostenibilità è il 2022**, corrispondente al periodo di rendicontazione finanziaria. I dati verranno aggiornati annualmente. Il report non è soggetto a valutazioni da parte di terze parti.

**I temi materiali individuati riguardano le strutture del Gruppo in Italia, Austria, Slovacchia, Stati Uniti, Germania, Ucraina e Ungheria.** Tuttavia, la rendicontazione di sostenibilità non include le stesse entità della rendicontazione finanziaria. Nonostante ciò, Tecnica Group ha deciso di continuare a rendicontare i dati provenienti dagli stabilimenti con maggiore impatto, includendo nel report del 2022 la filiale commerciale negli Stati Uniti e le sedi LOWA in Germania, Italia e Slovacchia.

Per ulteriori informazioni sugli obiettivi, gli indicatori e i risultati raggiunti, nonché per fornire commenti sul presente documento, si prega di inviare una richiesta a:

**Arianna Colombari**  
**Group Communication & Sustainability Director**  
[arianna.colombari@tecnicagroup.com](mailto:arianna.colombari@tecnicagroup.com)

## INDICE GRI

Dichiarazione d'uso	Tecnica Group SpA ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1/01/2022 al 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 2: Informative Generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Chi siamo	7
GRI 2: Informative Generali 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	La nota metodologica	63
GRI 2: Informative Generali 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	La nota metodologica	63
GRI 2: Informative Generali 2021	2-4 Revisione delle informazioni	La nota metodologica	63
GRI 2: Informative Generali 2021	2-5 Assurance esterna	La nota metodologica	63
GRI 2: Informative Generali 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	I nostri mercati I nostri prodotti	16
GRI 2: Informative Generali 2021	2-7 Dipendenti	La composizione del Gruppo	46
GRI 2: Informative Generali 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	La composizione del Gruppo	46
GRI 2: Informative Generali 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	La nostra organizzazione	10
GRI 2: Informative Generali 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La nostra organizzazione	10
GRI 2: Informative Generali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La nostra organizzazione	10

STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 2: Informative Generali 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Gli impatti del nostro business	32
GRI 2: Informative Generali 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Gli impatti del nostro business	32
GRI 2: Informative Generali 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Gli impatti del nostro business	32
GRI 2: Informative Generali 2021	2-15 Conflitti d'interesse	Codice Etico	40
GRI 2: Informative Generali 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	Codice etico	40
GRI 2: Informative Generali 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Il team di sostenibilità	37
GRI 2: Informative Generali 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Remunerazioni	47
GRI 2: Informative Generali 2021	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Remunerazioni	47
GRI 2: Informative Generali 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Remunerazioni	47
GRI 2: Informative Generali 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Il percorso verso la sostenibilità	17
GRI 2: Informative Generali 2021	2-23 Impegno in termini di policy	Obiettivi di sviluppo sostenibile: i nostri focus	20
GRI 2: Informative Generali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Obiettivi di sviluppo sostenibile: i nostri focus Codice Etico	20,40

STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 2: Informative Generali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	I temi individuati	35
GRI 2: Informative Generali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Codice Etico	40
GRI 2: Informative Generali 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Codice Etico	40
GRI 2: Informative Generali 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	Iniziative e partnership	43
GRI 2: Informative Generali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder	27
GRI 2: Informative Generali 2021	2-30 Contratti collettivi	Remunerazioni	47
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Gli impatti del nostro business	32
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	I temi individuati	35

MATERIALI			
STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Gli impatti del nostro business Prodotti sostenibili: il nostro approccio Packaging	32,57
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Prodotti sostenibili: il nostro approccio	57
ENERGIA			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Gli impatti del nostro business Efficientamento energetico degli stabilimenti	32,60
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Efficientamento energetico degli stabilimenti	60
GRI 302: Energia 2016	302-4 Riduzione del consumo di energia	Efficientamento energetico degli stabilimenti	60

### RIFIUTI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei rifiuti	62
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti	62
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	La gestione dei rifiuti Recycle your boots	55, 62
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	La gestione dei rifiuti	62
OCCUPAZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone	46-52
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Le nuove assunzioni	49

### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi per la salute professionale	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	51

### DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Diversità e parità di genere	52
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Diversità e parità di genere	52
EMISSIONI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le nostre emissioni CO2	61
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Le nostre emissioni CO2	61
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Le nostre emissioni CO2	61

### SUPPLIERS ASSESSMENT & SELECTION

STANDARD GRI	INFORMATIVA	SEZIONE DEL REPORT	PAGINA
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La catena di fornitura	42
GOVERNANCE & SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEM			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Governance d'impresa	36-42
BRAND REPUTATION AND AWARENESS			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La reputazione dei brand aziendali	42



Con il supporto di Nord Pas  
14000 e la collaborazione tecnica  
di HIDRA e Eupragma.

**HIDRA**  
STRATEGIA PROCESSI VALORI

**eupragma**  
your evolution partner

**nordpas**<sup>®</sup>





**TECNICA GROUP S.p.A.**

VIA FANTE D'ITALIA N. 56 - GIAVERA DEL MONTELLO (TV) - ITALY

[tecnicagroup.com](http://tecnicagroup.com)