

**Tecnica
Group**

**Sustainability
report**

2024



**TECNICA
GROUP**

**Tecnica
Group**

**Sustainability
report**

2024



Indice

1	L'azienda in numeri	4
2	Lettere agli stakeholder	6
	7 Alberto Zanatta	
	8 Giovanni Zoppas e Andrea Dorigo	
3	L'azienda	10
	11 Chi siamo	
	12 La nostra storia	
	16 La nostra organizzazione	
	20 Vision, mission e valori	
4	Il nostro business	24
	25 Network di distribuzione	
	26 Suddivisione merceologica del fatturato	
	27 I nostri brand	
	28 Mercati principali	
5	La nostra strategia di sostenibilità	30
	31 Il percorso verso la sostenibilità	
	32 Perché lo facciamo?	
	33 Obiettivi di sviluppo sostenibile: i nostri focus	
6	I nostri obiettivi	38
	39 Una nuova tappa	
	40 I nostri obiettivi	
7	Il processo di analisi di materialità	42
	43 I nostri stakeholder	
	46 Il nostro modello di business	
	48 Gli impatti del nostro business	
	52 Rilevanza delle priorità	
	53 Doppia materialità	
	55 I temi individuati	

8	La governance d'impresa	56
	57 La politica di sostenibilità	
	58 Creazione e distribuzione di valore	
	60 Codice Etico	
	62 Gestione dei rischi e governance	
	64 Reputazione dei brand aziendali	
	65 Catena di fornitura	
9	Iniziative e partnership	68
10	Un Gruppo, un percorso	74
11	Le persone	78
	79 Il capitale umano del Gruppo	
	84 Remunerazioni e benefit	
	85 Il benessere delle persone	
	90 Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	
	94 Diversità e parità di genere	
12	L'ambiente	96
	97 Innovazione e know-how	
	98 End of life (Recycle Your Boots)	
	103 Eco process	
	104 Eco design	
	105 Energia	
	108 Le nostre emissioni CO ₂	
	110 Verso lo scope 3	
	111 Gestione dei rifiuti	
13	Nota metodologica e indice GRI	116
	117 Fattori di conversione usati per il calcolo dello scope 1, scope 2	
	119 Indice GRI	

1 L'azienda in numeri

517 milioni di euro

3.710.000 paia di

771.000 paia di sc

329.000 paia di sc

277.000 paia di pa

3.722 dipendenti

turnover 2024
calzature
scarponi da sci
sci
pattini in linea

2 Lettere agli stakeholder

Il nostro Gruppo, con solide radici nel territorio dove è nato, ha saputo crescere nel tempo, portando i nostri valori e la nostra capacità di innovazione a livello globale.

In un anno, il 2024, caratterizzato da un'accresciuta instabilità geo-politica ed economica, Tecnica Group ha continuato a guardare avanti con impegno e determinazione, affrontando passo dopo passo un sentiero impegnativo con un'attrezzatura dalle elevate performance, ma anche con un impatto ambientale ridotto.

Abbiamo risposto all'incertezza congiunturale unendo le forze e promuovendo la condivisione di conoscenze all'interno del distretto dello Sportsystem, che raggruppa 750 imprese della calzatura tecnica ed articoli sportivi tra Asolo e Montebelluna, con 8.000 Addetti e 3, 6 miliardi di euro di valore della produzione. È una scelta strategica di lungo termine – fatta di iniziative concrete come il Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est o la Factory Innovation School – per una crescita sostenibile ambientale e sociale.



Alberto Zanatta
Presidente Tecnica Group SpA

Con l'approvazione del bilancio di quest'anno termina il mandato di Giovanni Zoppas, che ringrazio per la professionalità, l'amicizia e la dedizione dimostrata. Giovanni ci ha accompagnato in un percorso di trasformazione significativo dal 2021 ad oggi, e continuerà a farlo in qualità di consulente strategico.

Con l'ingresso di Andrea Dorigo siamo certi che Tecnica Group potrà proseguire il suo cammino di crescita e innovazione. Andrea porta con sé un'eccezionale esperienza internazionale e una solida visione strategica che saranno determinanti per affrontare le sfide future e per espandere ulteriormente la nostra presenza nei mercati chiave.

Nel 2024 abbiamo confermato il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile, con l'approvazione della Politica di Sostenibilità e la Politica della Parità di Genere, convinti che una solida Governance consenta di tradurre i valori in processi e comportamenti aziendali, combinando "purpose" con "profit", partendo da nostro capitale più importante, le persone.

Abbiamo coinvolto i nostri collaboratori in oltre 132mila ore di formazione e costruito percorsi di valutazione e crescita per un terzo di loro, ma abbiamo anche consolidato un network internazionale composto da 44 partner di distribuzione e importazione e oltre 11 mila rivenditori indipendenti in tutto il mondo. Grazie alla nostra forte presenza nei paesi europei, siamo in grado di mitigare i possibili effetti della nuova politica commerciale di Trump e pronti ad affrontare le sfide del mercato, le nuove abitudini di consumo e le nuove esigenze di prodotto.

Dopo il grande successo di "Recycle Your Boots" per gli scarponi, stiamo estendendo il progetto a Moon Boot, scarpe da trekking e pattini per integrare la circolarità all'interno dei nostri processi produttivi, già in fase di concepimento seguendo il principio "fit for disassembly, made for recycling" introdotto dal Green Deal europeo.



Giovanni Zoppas
CEO Tecnica Group SpA
2021-2025



Andrea Dorigo
CEO Tecnica Group SpA
2025

L'innesto di nuove tecnologie per il sorting della qualità dei materiali è fondamentale per accrescere il potenziale di reimpiego dei materiali all'interno della catena del valore (upcycling), con conseguenze dirette ed incrementali anche sul valore della CO₂ derivante dal riciclo stesso. In attesa dei nuovi schemi di Responsabilità Estesa del Produttore, in corso di definizione a livello europeo, l'aggregazione di più produttori e la convergenza verso facilities comuni transnazionali per il riciclo rappresenta la sfida più grande, ma irremissibile, per l'intera industria dello sport. E noi, forti del nostro know-how e della nostra capacità di innovazione, siamo pronti a cogliere la sfida.



- 11 Chi siamo
- 12 La nostra storia
- 16 La nostra organizzazione
- 20 Vision, mission e valori

Chi siamo

Tecnica Group, leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci, è la casa di alcuni dei marchi storici del settore: Blizzard, LOWA, Moon Boot®, Nordica, Rollerblade® e Tecnica.

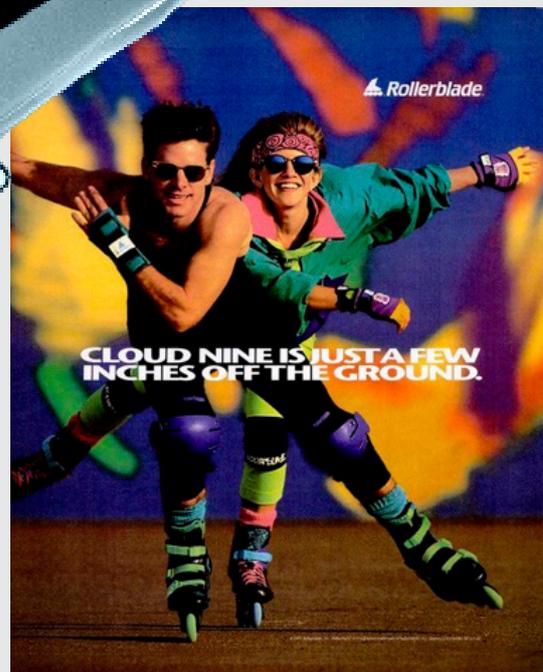
Fondata nel 1963 da Giancarlo Zanatta è da sempre un'azienda estremamente innovativa, e oggi è un gruppo internazionale con 10 filiali e oltre 40 partner di distribuzione, per servire in totale più di 80 paesi nel mondo.

3722 dipendenti,
di cui quasi 400 in Italia,
la maggior parte dei quali
operanti nel quartier
generale di Giavera
del Montello (Treviso).



↑ Headquarter
Tecnica Group Giavera
del Montello (Treviso)

La nostra storia



'63

Nel 1930 **Oreste Zanatta** fondò una bottega artigiana specializzata nella produzione di calzature da lavoro, che, grazie agli sforzi e all'abilità artigianale e imprenditoriale di suo figlio Giancarlo, divenne ufficialmente, nel 1963, il Calzaturificio Tecnica SpA.

'69

Negli anni Sessanta, Tecnica espanse il suo business, con la produzione e l'innovazione di **scarponi da sci**, e attraverso la creazione del primo **Moon Boot®**, diventato un'icona del Ventesimo secolo, e un successo da più di venticinque milioni di paia vendute.

'85

Nel 1985, Tecnica fece il suo debutto nel mondo delle **calzature outdoor**, portando il suo spirito innovativo in un nuovo range di prodotti, e diventandone presto, come gruppo, uno dei principali protagonisti.

'93

Questo è avvenuto anche grazie all'acquisto, avvenuto nel 1993, dello storico brand **LOWA**, brand di riferimento in Germania e in tutta Europa per le calzature outdoor.

'02

Nel 2002, l'acquisizione di uno dei più famosi brand di attrezzatura per lo sci, **Nordica**, nato nel 1939, ha reso Tecnica Group il primo produttore di scarponi da sci al mondo.

'03

Nel 2003 l'offerta di prodotto è stata ampliata ulteriormente con l'ingresso nel Gruppo di **Rollerblade**, il brand inventore del pattinaggio inline, primo nel settore nella produzione e commercializzazione di pattini inline. Un marchio che è diventato sinonimo dello sport stesso.

'06

L'ultimo brand ad aggiungersi, nel 2006, è stato lo storico marchio austriaco **Blizzard**; un nome leggendario nel mondo dello sci, che ha rafforzato la leadership internazionale di Tecnica Group nel settore.

'17

Storicamente di proprietà della famiglia Zanatta, dal 2017 il Gruppo ha aperto la sua struttura a Italmobiliare, che ha acquisito il 40% degli investimenti, allargando ulteriormente l'orizzonte dell'azienda all'**internazionalizzazione**.

'19

Nel 2019 il Gruppo ha acquisito **Riko Sport**, il principale fornitore di LOWA, trasformandolo in Lowa R&D Srl.

'24

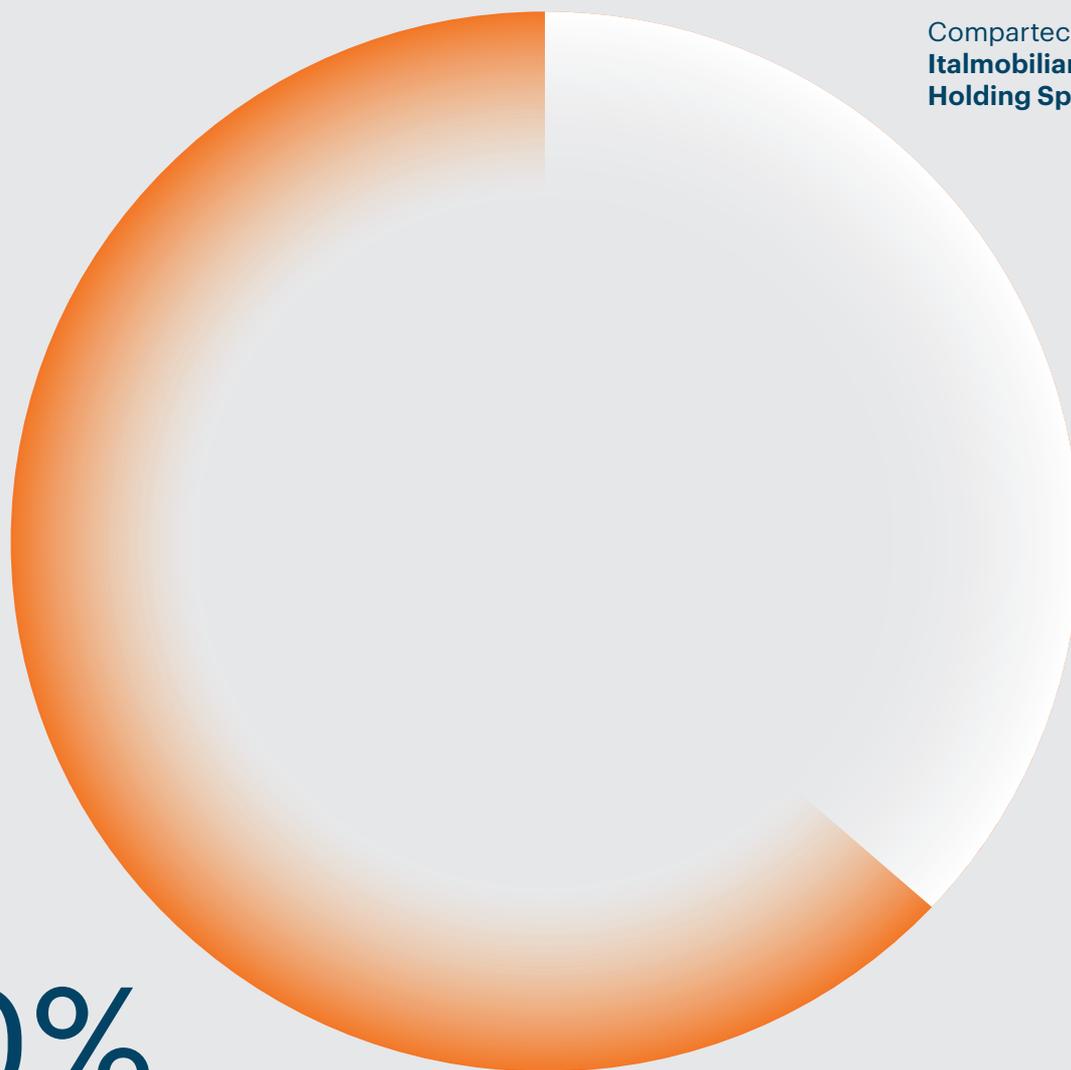
Il Presidente di Tecnica Group è **Alberto Zanatta**, figlio del fondatore Giancarlo, tuttora membro del consiglio d'amministrazione.

Partecipazioni e coinvestimenti

Nel 2017 **Italmobiliare Investment Holding Spa**, una delle principali investment holding italiane, entra nel Gruppo con una compartecipazione del 40%.

40%

Compartecipazione di
**Italmobiliare Investment
Holding Spa**



60%

Famiglia Zanatta
e società da essa controllate



La nostra organizzazione

La **struttura di governance** della Società è così organizzata:

Consiglio di amministrazione

Può essere composto da 5 o 7 membri, a seconda del numero determinato dall'assemblea al momento della nomina. Attualmente, il CDA è composto da membri esecutivi e non esecutivi per un totale di 7 membri. In particolare, ci sono 2 membri esecutivi delegati, che svolgono un ruolo operativo nell'azienda, e 5 membri non esecutivi, che forniscono un punto di vista indipendente e consulenza strategica. Inoltre, ci sono 2 consiglieri indipendenti, un uomo e una donna, selezionati in base ai requisiti di indipendenza stabiliti dalla legge, come l'articolo 184, comma 3, del TUF (Testo Unico delle Finanze), soggetto a modifiche periodiche.

Amministratore delegato

La sua durata è stabilita al momento della nomina e non può superare i 3 esercizi sociali. La carica termina alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio dell'ultimo esercizio sociale. Gli amministratori possono essere rieleggibili.

Collegio sindacale

Responsabile della supervisione contabile e legale, è composto da 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti, tutti nominati dall'assemblea.

Assemblea degli azionisti

Rappresenta tutti gli azionisti e le sue deliberazioni, conformi alla legge e allo statuto, sono vincolanti per tutti gli azionisti, anche se assenti o in disaccordo.

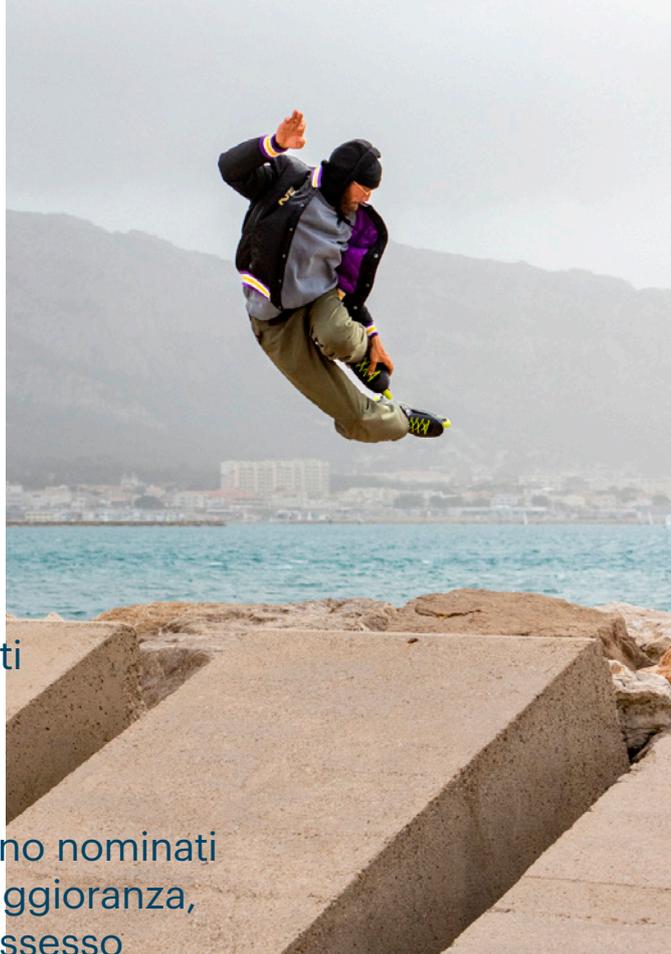
La nomina dei membri del consiglio di amministrazione avviene in conformità alle disposizioni stabilite.

Ad esempio, se il CDA è composto da 7 membri, gli amministratori sono nominati dall'assemblea ordinaria degli azionisti come segue:

4 membri (incluso il Presidente) sono nominati su indicazione degli azionisti di maggioranza, con almeno 1 amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza.

3 membri sono nominati su indicazione degli azionisti di minoranza, con almeno 1 amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza.

Il consiglio di amministrazione ha la facoltà di eleggere, tra i suoi membri, un presidente e, se necessario, un vice-presidente, stabilendone i poteri. Inoltre, il consiglio di amministrazione può nominare un segretario, anche esterno al consiglio stesso, sia in via temporanea che permanente. In conformità all'articolo 2381 del Codice Civile, il consiglio di amministrazione ha il potere di nominare un amministratore delegato, che può essere scelto tra i membri del consiglio stesso o esterno ad esso. L'amministratore delegato avrà responsabilità e poteri specifici nell'ambito della gestione operativa dell'organizzazione.

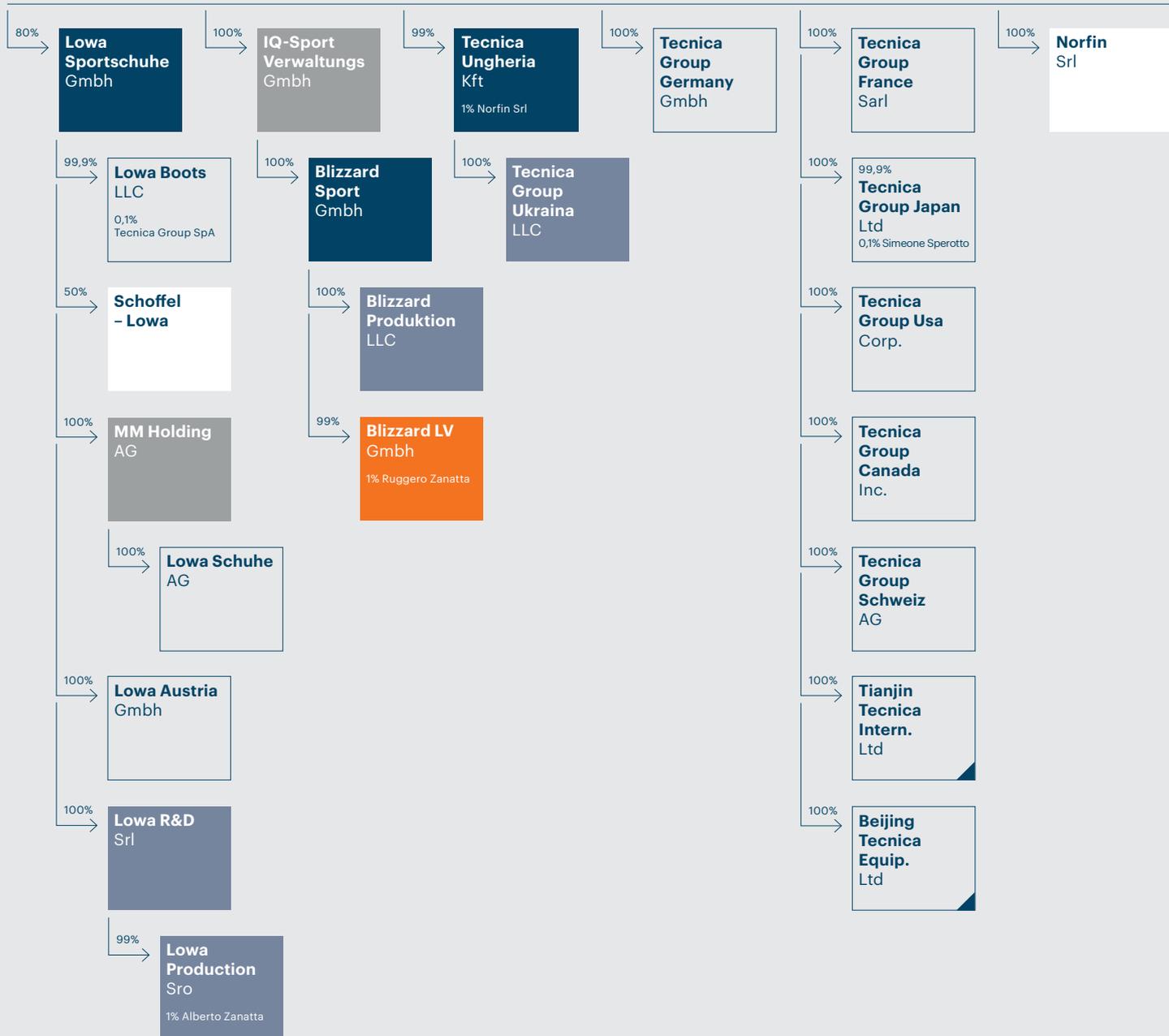


Organigramma al 31.12.2024

Tecnica Group Spa

Legenda

- Società di produzione/commercio
- Società di produzione
- Società di commercio
- Holding
- Store
- Società immobiliare
- Joint venture



D'ora in avanti, nelle tabelle:

Lowa Sportschuhe GmbH → Lowa Germania/DE
 Lowa R&D Srl → Lowa Italia/IT
 Lowa Production Sro → Lowa Slovacchia/SK
 Lowa Austria GmbH → Lowa AT
 Lowa Boots LLC → Lowa US
 Lowa Schuhe AG → Lowa CH
 Blizzard Sport GmbH → Austria/AUT
 Blizzard Produktion LLC → Ucraina/UKR VCSKI
 Tecnica Ungheria KFT → Ungheria/HUN

Tecnica Group Ukraina LLC → Ucraina/UKR VCSB
 Tecnica Group Japan Ltd → Giappone/JPN
 Tecnica Group Schweiz AG → Svizzera/SUI
 Tecnica Group France Sarl → Francia/FRA
 Tecnica Group Germany GmbH → Germania/GER
 Tecnica Group USA Corp. → Stati Uniti/USA / NORAM
 (quando dati Canada inclusi)
 Tianjin Tecnica I.Ltd + Beijing Tecnica E.Ltd → Cina/CHN
 Tecnica Group SpA → TG SpA / HQ Italia / ITA



Vision, mission
e valori

Ispirare una vita attiva
all'aria aperta

Vision Inspire an active outdoor life

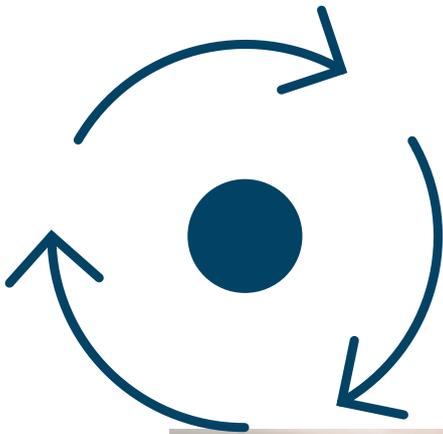
Far vivere esperienze
emozionanti attraverso
prodotti della massima
qualità

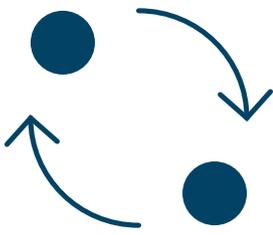
Mission To create amazing experiences through outstanding products

Valori

Tecnica Group non crede che la sostenibilità sia un valore in quanto tale: nel percorso di cambiamento della cultura aziendale intrapreso, la sostenibilità deve essere intrinseca in ogni azione, valore o idea che l'organizzazione e i suoi membri portano avanti.

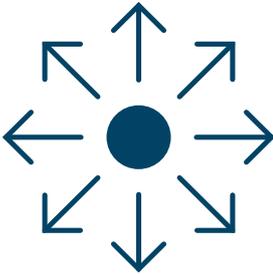
La visione e il fine che muovono ogni strategia aziendale sono motivati dai valori del Gruppo e vanno oltre il profitto: solo così è possibile generare il valore aggiunto che porta l'organizzazione a migliorare e crescere in modo sostenibile.





Umanità

Crediamo che relazioni trasparenti, all'insegna della reciprocità e ispirate ad una visione di lungo termine siano il segreto della felicità. La nostra felicità dipende da noi e dai rapporti che sappiamo costruire con gli altri. Condividere un percorso assieme, ispirati da un ambiente aperto e motivante, e con reciproco rispetto e aiuto, è la strada maestra per raggiungere il nostro obiettivo.



Passione

Scendiamo sempre in campo per dare il meglio di noi stessi. Le attività dinamiche da cui la nostra storia trae origine hanno instillato in noi la volontà di eccellere in ogni contesto. Spinti dalla nostra passione, giorno dopo giorno, accettiamo la sfida al continuo miglioramento dei nostri prodotti, del mondo in cui viviamo e di noi stessi, come colleghi e persone.



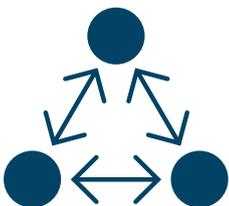
Innovazione

Crediamo che per migliorare sia indispensabile essere disposti a rischiare. Se innovare è un elemento cardine della nostra cultura, uscire dalla traccia segnata per spingersi oltre è un'attitudine che prevede anche dei rischi. Rischi che siamo disposti a prendere, con l'esperienza di saperli gestire, e che ci aiutano a diventare, ogni giorno, quello che vogliamo essere.



Radici

Guardiamo avanti, ispirati dal nostro passato. Nasciamo da quelle che sono ormai diventate le nostre solide fondamenta, ma non temiamo di guardare avanti, verso il futuro. Migliorarsi, crescere e innovare sono pilastri del nostro DNA, e il lavoro del nostro presente solidifica la base che ci permette di puntare in alto.



Impegno

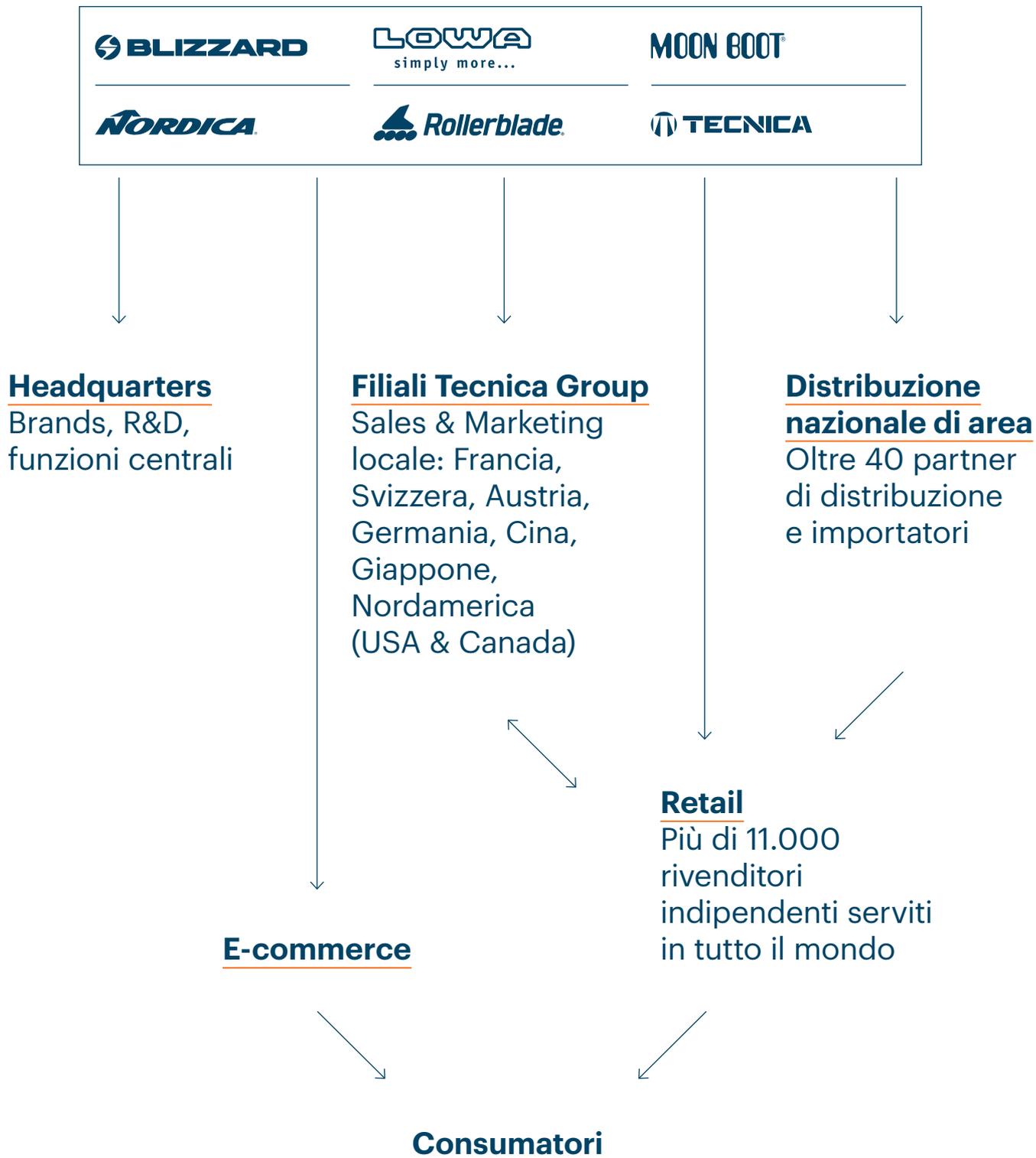
Le nostre azioni innescano dinamiche che vanno oltre l'attività d'impresa.

Un'organizzazione aziendale non è un ecosistema autosufficiente: la sua esistenza dipende dalla sua interazione con le comunità e l'ambiente in cui opera. Consapevoli di questo, lavoriamo perché la nostra crescita possa giovare alle persone che crescono con noi e al nostro pianeta.

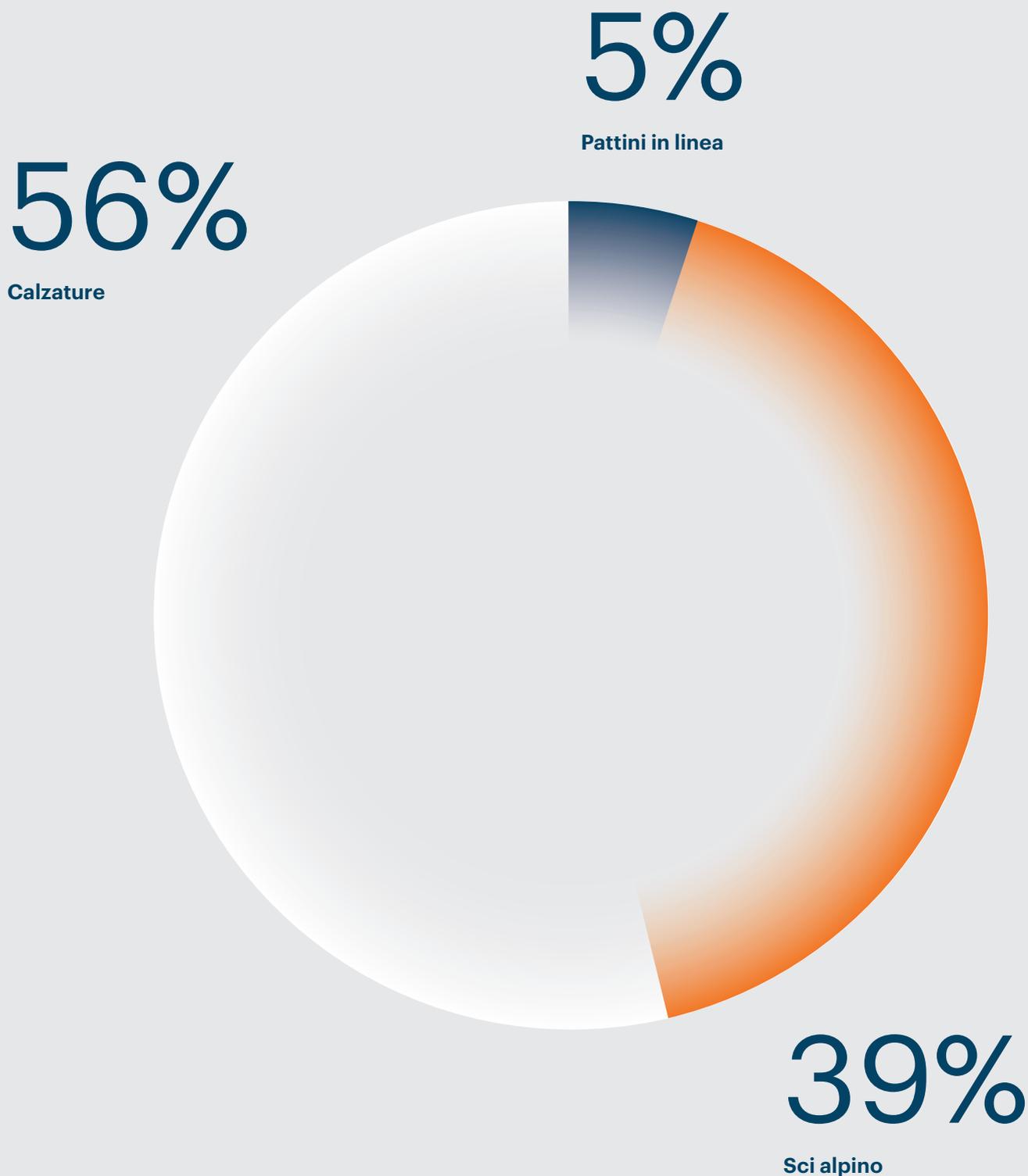
4 Il nostro business

- 25 Network di distribuzione
- 26 Suddivisione merceologica del fatturato
- 27 I nostri brand
- 28 Mercati principali

Network di distribuzione



Suddivisione merceologica del fatturato



I nostri brand



Acquisizione 2006

Nato a Mittersill, Austria nel 1945, Blizzard ha accompagnato le vittorie più pregiate di ogni competizione sciistica. Oggi il brand vive in una costante evoluzione di stili e discipline e si contraddistingue come solido punto di riferimento nel mondo del freeride e del touring.



Acquisizione 1993

Fondato a Jetzendorf, Baviera, nel 1923, questo brand è il frutto della fusione perfetta della precisione tedesca con la reattività italiana. I suoi prodotti sono sinonimo di comfort e qualità.



Fondazione 1969

Il doposci per eccellenza, ispirato all'equipaggiamento dei primi astronauti sulla Luna, rappresenta un'icona di design unica, riconosciuta dalle montagne alle passerelle di moda.



Acquisizione 2002

Specialista nella produzione di sci e scarponi da sci per le discipline di discesa, si distingue sin dal 1939 per l'innovazione e per la massima performance.



Acquisizione 2003

Nato nel 1980 negli Stati Uniti dall'ingegno dei fratelli Olsen, è oggi il brand dei migliori pattini inline del mondo, per ogni tipo di disciplina.



Fondazione 1963

Il primo brand del signor Zanatta produce e vende in tutto il mondo calzature sportive, scarpe outdoor e scarponi da sci. Prodotti contraddistinti da qualità e sviluppo di tecnologie ad altissimo livello di innovazione.

Mercati principali

24%

Nord America

7%

Resto del mondo

18%

Altri Paesi europei

9%

Svizzera

7%

Francia

7%

Austria

7%

Italia

21%

Germania

5 La nostra strategia di sostenibilità

31 Il percorso verso
la sostenibilità

32 Perché lo facciamo?

33 Obiettivi di sviluppo
sostenibile: i nostri focus

Il percorso verso la sostenibilità

Questo è il **quarto bilancio di sostenibilità** che Tecnica Group ha deciso di redigere per i suoi stakeholder: ogni anno è più dettagliato, non solo per l'adeguamento volontario, ai nuovi criteri introdotti dall'Unione Europea, ma anche per la convinzione che non si può migliorare ciò che non si può misurare. E il Gruppo è impegnato ogni giorno, in ogni fase del processo produttivo, a coniugare design e innovazione di prodotto in ottica di sostenibilità, con progetti all'avanguardia e dagli impatti rendicontabili in termini ambientali e sociali.



Perché lo facciamo?

Perché la sostenibilità per il Gruppo è **multi-dimensionale** e solo attraverso un approccio capillare e metodico questo impegno diventa sempre più concreto e misurabile in tutti i suoi diversi aspetti.

L'**evoluzione** culturale e strutturale dell'azienda deve condurre a un approfondimento e a un miglioramento di ciascuno di questi aspetti.



Obiettivi di sviluppo sostenibile: i nostri focus

Attraverso la sottoscrizione dello United Nations Global Compact e l'adesione al network italiano, Tecnica Group si impegna a contribuire attivamente al raggiungimento dei **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite.**

La creazione di valore condiviso è correlata direttamente o indirettamente con tutti gli SDGs, attraverso la governance e la gestione responsabile di tutte le attività.

La strategia sostenibile di Tecnica Group riguarda in modo diretto i seguenti sei obiettivi:





Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, ispirando una vita attiva nel rispetto di tutti gli individui e della natura e portando gli stessi valori nelle comunità coinvolte, anche in quelle dei consumatori e utilizzatori finali di prodotti straordinari capaci di far vivere esperienze incredibili.

Incentrato sulla salute e sul benessere, l'SDG 3 rappresenta molto bene Vision e Mission di Tecnica Group, "Inspiring an active outdoor life." (Ispirare una vita attiva all'aria aperta) e "To create amazing experiences through outstanding products." (Far vivere esperienze emozionanti attraverso prodotti della massima qualità).

Le condizioni fisiche e psicologiche dell'essere umano sono perfettamente interconnesse e dipendenti l'una dall'altra. Attraverso la promozione dello sport e della vita all'aria aperta, e allo stesso tempo garantendo la sicurezza e la qualità tecnica durante lo svolgimento di tutte queste attività, Tecnica Group si impegna a tutelare il benessere di tutte le persone.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze, per l'efficienza operativa e l'inclusività sociale.

L'inclusione è l'indiscutibile e necessario driver globale delle strategie sociali attuali e per i prossimi anni. Non può esistere sostenibilità senza attenzione a gender equality e inclusione nelle operazioni dirette, nelle catene di fornitura e nella progettazione, distribuzione e uso dei prodotti.

Tecnica Group ha sottoscritto i Women Empowerment Principles, i sette principi stabiliti in collaborazione con UN Women volti allo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro.

L'attenzione verso la parità di genere ha inoltre permesso a Tecnica Group SpA di intraprendere il percorso verso l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2002 (raggiunta nel febbraio 2025).



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti, attraverso la diversificazione, l'innovazione, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale.

"Decent work", condizioni lavorative, contratti, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale, ma anche disaccoppiamento del risultato dagli impatti negativi su società e ambiente. Tutto ciò è imprescindibile, sia per le operazioni dirette che per la catena del valore, soprattutto per l'industria manifatturiera di cui il Gruppo fa parte.

Il rispetto delle regole implementate da Tecnica Group rappresenta la condizione necessaria per favorire l'innovazione, la crescita e lo sviluppo economico.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, attraverso l'uso responsabile delle risorse, l'implementazione di cicli produttivi rigenerativi, la product stewardship e la promozione di stili di vita e consumo orientati alla conservazione.

Efficienza nell'uso delle risorse, dei materiali e dell'energia, cicli produttivi rigenerativi, product stewardship, contenimento emissioni, gestione dei rifiuti e scelta dei fornitori sono fondamentali per promuovere un'economia circolare, e incentivare stili di vita e consumo orientati alla conservazione, in armonioso allineamento con la tipologia produttiva del Gruppo.

Dalla mission di Tecnica Group è possibile capire quanto uno degli obiettivi primari di business sia creare prodotti performanti e di qualità. Per questo, il Gruppo vede nella durabilità dei propri prodotti un'altra garanzia di una produzione più rispettosa dell'ambiente, contro la sovrapproduzione.

La sensibilizzazione dei clienti e dei consumatori di tutto il mondo è un passo necessario per diffondere capillarmente la comprensione di quanto sia necessario intraprendere degli stili di vita maggiormente sostenibili per il pianeta e per le comunità che lo abitano.



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze, favorendo la transizione low-carbon e implementando attività di monitoraggio, mitigazione e adattamento per catene del valore resilienti.

La lotta ai cambiamenti climatici è il più alto e importante obiettivo ambientale a livello globale. Tecnica Group oggi si concentra sulle operazioni dirette, ma immediatamente seguiranno anche quelle relative alle catene di fornitura e alla progettazione, la distribuzione e l'uso dei prodotti da parte dei consumatori.

L'impegno nel contrastare il cambiamento climatico è sottoscritto e condiviso attraverso l'adesione al Global Compact, e la Communication On Progress ufficiale è testimonianza delle azioni del Gruppo. Gli sforzi dell'azienda sono inoltre volti alla sensibilizzazione di tutti i suoi membri, da subito, sul tema del cambiamento climatico, e questo renderà possibile, in futuro, una promozione della pianificazione e gestione ottimale del contrasto anche in paesi e comunità coinvolte indirettamente dal Gruppo, attraverso la catena di fornitura.



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli, partendo da governance sostenibile e business integrity.

Tecnica Group esiste ed opera conformemente a leggi, normative tecniche, standard interni, codici di governance, sia per le operazioni dirette lungo tutta la catena di valore, monitorando e adempiendo costantemente alla Business integrity.

Il Codice Etico adottato da Tecnica Group aderisce e sostiene i principi dell'UN Global Compact relativi ai diritti umani, agli standard lavorativi, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Tecnica Group promuove leggi e regole che garantiscano equo accesso alla giustizia eliminando ogni forma di discriminazione.



6 I nostri obiettivi

39 Una nuova tappa

40 Obiettivi

Una nuova tappa

Il nuovo paradigma economico proposto dal Green Deal europeo spinge le aziende ad integrare la circolarità all'interno dei propri processi produttivi, mentre la normativa in materia di sostenibilità – seppure in fase di revisione – ha ormai definito standard di rendicontazione sempre più puntuali e dettagliati. È in questo scenario che Tecnica Group, forte dell'esperienza maturata in questi anni su base volontaria, è impegnata a rendere sempre più consistenti e complete le informazioni in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.





Coerenza

L'impegno nella strutturazione procedurale dell'azienda, in ogni sua realtà e funzione, prosegue ispirandosi ai valori del Gruppo.

L'adozione di **principi etici** e di **procedure comuni** a tutte le entità legali deve rappresentare un pilastro fondativo necessario per queste azioni e per quelle future legate all'evoluzione del business.



Condivisione di buone pratiche

Tecnica Group ha intrapreso il percorso verso una definizione strategica sempre più puntuale dei suoi obiettivi attraverso la misurazione e la raccolta delle informazioni.

L'implementazione dei metodi e l'estensione del perimetro di misurazione a tutte le sedi produttive di proprietà consentono di iniziare a delineare obiettivi concreti di estensione dell'autoproduzione energetica del Gruppo.



Creazione di un luogo di lavoro ideale

Un'azienda come Tecnica Group vuole legare inescindibilmente il suo nome alla massima attenzione per la salute e la sicurezza, l'uguaglianza e il benessere delle persone che ne fanno parte.

Per questo motivo, tra le numerose azioni e iniziative dedicate a coloro che mettono impegno e passione al servizio del Gruppo ogni giorno, l'adozione di sistemi di welfare aziendale riservati ai dipendenti – come già avviene in alcune legal entities – deve diventare una realtà diffusa a livello globale.



7 Il processo di analisi di materialità

- 43 I nostri stakeholder
- 46 Il nostro modello di business
- 48 Gli impatti del nostro business
- 52 Rilevanza delle priorità
- 53 Doppia materialità
- 55 I temi individuati

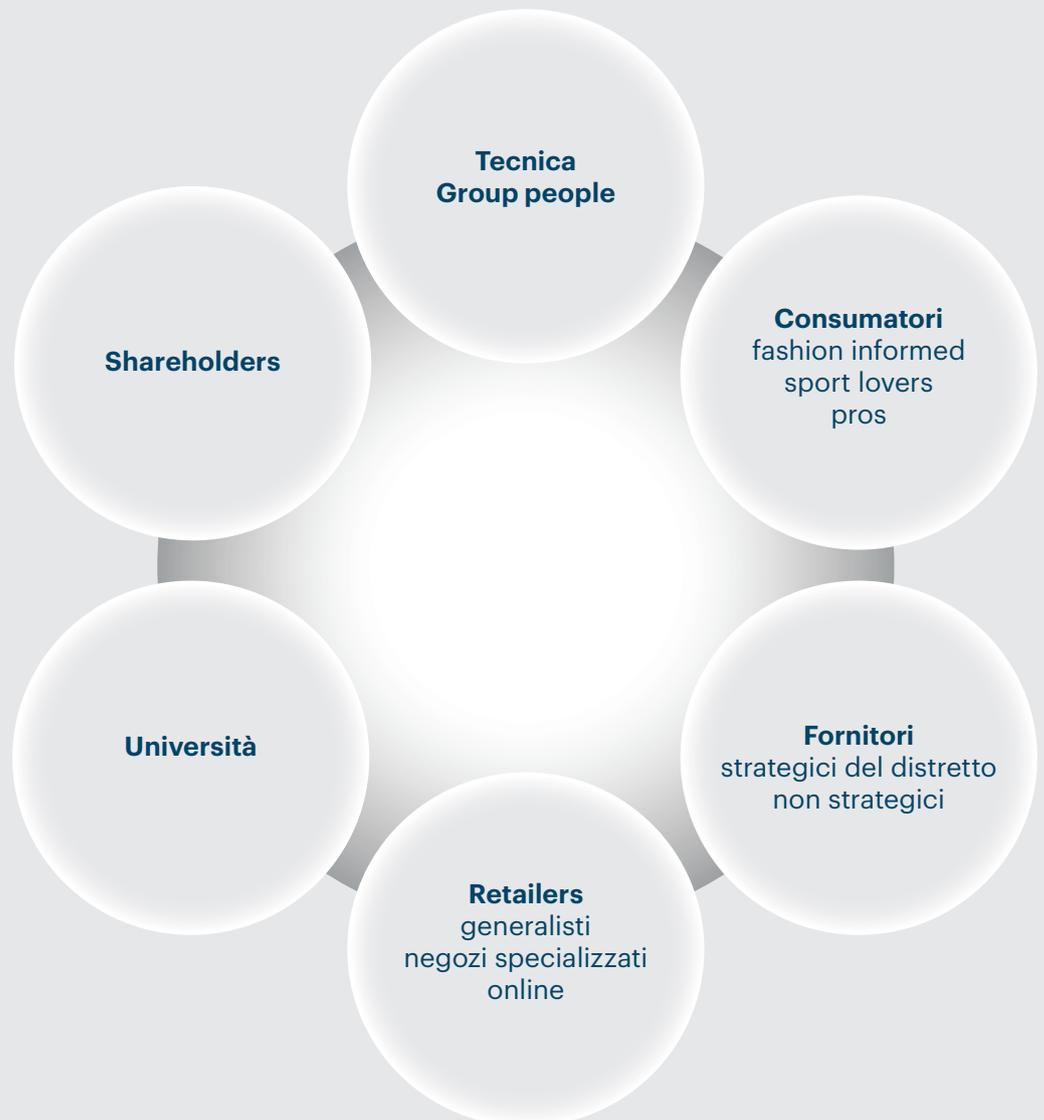
I nostri stakeholder

Tecnica Group considera la creazione di valore condiviso per tutti i suoi stakeholders, la preservazione delle risorse naturali e il benessere delle comunità dove opera come aspetti fondamentali della propria attività.

Per questo il Gruppo si impegna, attraverso un dialogo costruttivo e continuativo, a mappare e monitorare le esigenze e le priorità dei suoi portatori di interesse, individuati di seguito.

Gli stakeholder di Tecnica Group

Il percorso finora compiuto ha portato alla mappatura degli stakeholder in relazione a Tecnica Group, allo studio delle loro esigenze e all'intersezione di queste con le azioni e le iniziative intraprese in materia di sostenibilità.



Tecnica Group people

Il grande capitale umano di Tecnica Group è rappresentato dalle persone che ne fanno parte.

All'interno dei suoi circuiti di relazioni, i membri dell'organizzazione si fanno testimoni e ambasciatori dei valori aziendali nel mondo. A unirli è il desiderio condiviso di contribuire alla crescita del Gruppo attraverso lo sviluppo professionale. I collaboratori rappresentano il cuore pulsante dell'organizzazione: ogni individuo ricopre un ruolo specifico, costituendo una parte insostituibile di un tutto, in relazione complementare con gli altri membri.

Condividono profondamente l'ispirazione che l'azienda intende trasmettere legata alla vita all'aria aperta, ricercano le emozioni che si desidera far vivere attraverso il proprio lavoro, e mirano a un equilibrio tra l'impegno professionale, vissuto con dedizione, e la sfera personale, fonte di arricchimento e vitalità.

È da questa visione che nasce la promozione del benessere e il contributo attivo alla creazione di un clima positivo e propositivo all'interno dell'azienda.

Retailers

I clienti vedono in Tecnica Group un partner strategico per il proprio business e nutrono elevate aspettative nei suoi confronti.

Apprezzano i prodotti offerti e richiedono particolare attenzione anche nelle modalità di servizio: puntualità, efficienza logistica, correttezza e qualità costante. Tuttavia, gli elevati standard qualitativi – che il Gruppo ha sempre saputo garantire – sono oggi necessari ma non più sufficienti.

I clienti cercano anche brand con identità forti, in cui riconoscersi, e un'identità di Gruppo ancora più solida, capace di rappresentare un punto di riferimento assoluto.

Tecnica Group incarna un **universo di valori** peculiari per un'azienda con la sua storia: il suo carattere, la sua eredità e i suoi principi fondamentali costituiscono elementi immateriali ma profondi, che hanno guidato e guidano la scelta dei clienti.

È fondamentale, nell'operatività quotidiana, non perdere mai di vista questi aspetti e impegnarsi costantemente per rafforzare il posizionamento del Gruppo.



Consumatori

Le persone che utilizzano i prodotti del Gruppo credono nei suoi principi. Sono appassionate e desiderano vivere tutto ciò che li circonda fuori dalla porta delle loro case. con entusiasmo, sono attratte dai dettagli e si dedicano alla cura dell'ambiente nella misura del possibile. Sono esploratrici e cercano soluzioni innovative per godere al massimo delle loro esperienze con la natura, che rispettano con grande attenzione. Sono seguaci e supportano i brand che rispecchiano il loro stile di vita, scegliendo i prodotti in base ai valori che li contraddistinguono.

Fornitori

I fornitori svolgono un ruolo fondamentale nella catena del valore. Uniti si vince: il Gruppo crede fermamente nelle potenzialità della collaborazione tra aziende, che permette di lavorare insieme per aumentare il valore reciproco. Pertanto, la scelta dei fornitori è un processo delicato: l'azienda cerca, sempre e da sempre, partner con cui instaurare relazioni sul più lungo termine possibile, e che condividano gli stessi valori che guidano la sua attività quotidiana.

Università

La strutturazione di legami sempre più solidi con le università, i gruppi di ricerca e gli enti certificatori permette a Tecnica Group di collaborare e acquisire ogni giorno maggiori conoscenze nel suo settore, e non solo. Le relazioni con queste realtà sono veri punti di riferimento per il mercato, non solo come produttori, ma anche come detentori di conoscenza.

Shareholders

Tecnica Group presta attenzione a tutti gli azionisti che hanno creduto nel Gruppo, investendo in esso. La sostenibilità viene considerata un grande valore, riconosciuto nell'operato di Tecnica Group.



Il nostro modello di business

Impatti positivi

Il Gruppo si impegna a promuovere un modello di ispirazione positiva basato sui valori fondamentali dello sport, come l'onestà e la correttezza. I suoi prodotti sono progettati per consentire al consumatore finale di condurre una vita più sana e attiva. L'obiettivo è generare un impatto positivo sulle comunità, specialmente in ambito montano, creando opportunità occupazionali all'interno di un'azienda affidabile e rinomata. Inoltre, vengono instaurati rapporti di collaborazione duraturi con fornitori e distributori locali.

Tecnica Group promuove l'adozione di un modello sempre più circolare nei suoi processi, gestendo il fine vita del prodotto, favorendo l'utilizzo dei prodotti di seconda mano e sviluppando dei progetti volti al riutilizzo delle materie prime; il programma Recycle your Boots ne è un esempio.

All'interno dell'azienda, è promossa una solida etica professionale che è ampiamente riconosciuta. Sono valorizzate le risorse umane, e viene favorito un adeguato equilibrio tra lavoro e vita personale dei dipendenti.

Impatti negativi

Gli impatti negativi del modello di business derivano direttamente dall'utilizzo di materie prime e materiali come petrolio, legno, acqua, tessuti e colle e dalle emissioni derivanti principalmente dal processo produttivo e distributivo. Inoltre, sono rilevati potenziali impatti negativi sui diritti umani nelle catene di fornitura, così come i rischi dovuti al contatto dei lavoratori con le materie prime.

In quanto attività produttiva, l'azienda riconosce i suoi impatti negativi, e cerca continuamente di mitigarli attraverso nuove soluzioni e scelte consapevoli. Inoltre, il tema delle emissioni e dell'utilizzo dell'energia è affrontato attraverso interventi mirati lungo la value chain e con un progetto per l'installazione di impianti fotovoltaici.

Partners chiave

Tecnica Group ha tre tipologie di partner chiave differenti: i fornitori, i distributori e i partners nell'e-commerce. I primi forniscono le materie prime e i semilavorati specialmente per le calzature. I distributori permettono di raggiungere il consumatore finale con prodotti di qualità. I partners nell'e-commerce hanno un ruolo fondamentale, in quanto permettono di avere un mercato globale e maggiori opportunità di vendita.

Attività chiave

L'attività principale dell'azienda è la produzione di attrezzatura da sci e calzature. Per questo è considerata attività chiave anche la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti, cercando sempre di introdurre nuovi metodi innovativi. Inoltre, il Gruppo si occupa in buona parte anche della distribuzione dei prodotti.

Risorse chiave

Le risorse rilevanti per il business si trovano lungo l'intera value chain. Alla base del business c'è il riconoscimento del brand, risorsa fondamentale in quanto sinonimo di affidabilità e iconicità. Le materie prime utilizzate e i lavoratori rappresentano delle risorse cruciali ed essenziali. I distributori e i negozi sono anch'essi delle risorse rilevanti in quanto sono il punto di collegamento tra l'azienda e il consumatore.

Proposta di valore

L'azienda offre una gamma di prodotti progettati per dare al consumatore finale un'esperienza di benessere, sostenuta dalla sua storica esperienza industriale. La storia e la consolidata eredità conferiscono ai brand e a tutta l'azienda un'importante reputazione di affidabilità e iconicità. Chi compra i prodotti del Gruppo sa di poter contare sulla loro qualità e capacità di fornire prestazioni eccellenti. L'esperienza accumulata nel corso degli anni ha permesso di perfezionare i prodotti, creando un connubio di tradizione e innovazione che distingue l'azienda e i suoi marchi nel mercato. I consumatori cercano non solo prodotti di alta qualità, ma anche un'esperienza che si distingua per l'autenticità e l'eccellenza. Con i suoi marchi, Tecnica Group è in grado di soddisfare queste aspettative, offrendo non solo prodotti funzionali, ma anche un senso di appartenenza a una comunità di appassionati.

Relazioni con i consumatori

Uno dei modi in cui l'azienda si interfaccia e comunica il suo valore al consumatore avviene attraverso i canali social. L'utente finale è seguito anche nel servizio post-vendita, durante il quale il rapporto prosegue attraverso un supporto tempestivo e costante. Tecnica Group cerca sempre di migliorare e crescere; per questo uno dei suoi obiettivi nel futuro è quello di costruire un rapporto ancora più diretto e solido con chi utilizza i suoi prodotti.

Canali di distribuzione

I principali canali di distribuzione sono i negozi e i distributori. La crescita dei canali e-commerce è un altro fattore distributivo. Infine, gli agenti commerciali permettono una distribuzione più capillare, basata su professionalità e attenzione.

Segmenti di clientela

Il consumatore finale rappresenta il principale segmento di clientela. Il target dell'azienda è la persona sportiva, dall'amatore all'atleta, che vuole avere un'attrezzatura sportiva affidabile, duratura e alla moda.

Struttura dei costi

I costi che l'azienda sostiene si dividono principalmente in costi per il personale e costi per le materie prime.

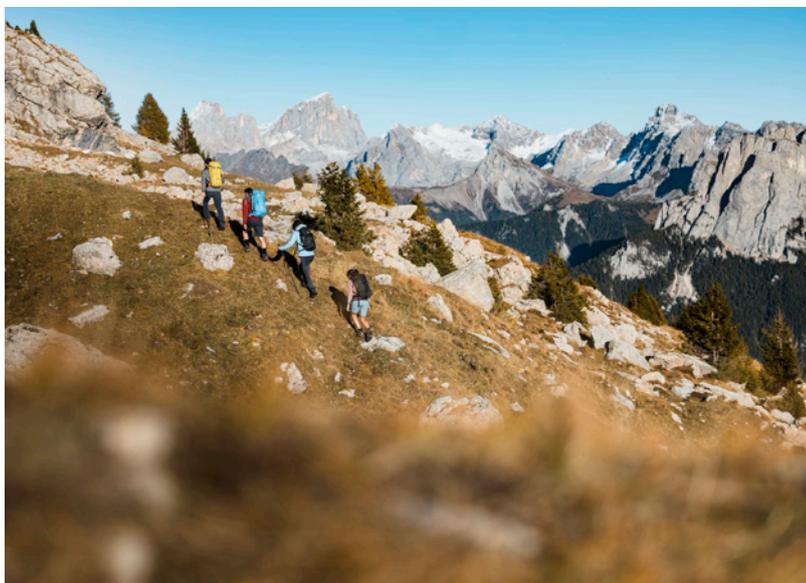
Flussi di ricavi

I ricavi del Gruppo hanno origine dalla vendita dei prodotti. Il 39% dei ricavi proviene dai marchi dedicati allo sci alpino, e il 56% dalle calzature, grazie alla qualità e all'innovazione offerti dall'azienda e dai suoi marchi. Nello specifico le vendite presso i negozi fisici rappresentano la fonte principale di ricavo.

Gli impatti del nostro business

Dall'inizio, e su base volontaria, è stata utilizzata la metodologia della **doppia materialità** per poter valutare non solo gli impatti che l'azienda genera su ambiente, economia e società (prospettiva inside-out), ma anche ciò che può generare un rischio o un'opportunità per il proprio business (prospettiva outside-in).

Questo approccio ha consentito al Gruppo di rafforzare l'allineamento tra strategia aziendale e di sostenibilità, approfondendo gli impatti generati, i rischi e le opportunità che lo sviluppo sostenibile comporta per l'azienda.



Impatti negativi

Tematica materiale	Impatto	Azione valutata	Rilevanza e tipologia
Trend ESG <i>Environmental</i>			
Conservazione delle risorse	Danno ambientale negativo derivante dall'utilizzo di risorse non rinnovabili come materie prime.	Utilizzo di risorse non rinnovabili come materie prime (petrolio, legno).	Potenziale
		Cambiamento climatico	
Cambiamento climatico	Mancato contributo alla lotta contro il cambiamento climatico a causa dell'aumento delle emissioni di CO ₂ derivanti dall'utilizzo di materie prime non rinnovabili, dall'utilizzo di trasporti, dall'utilizzo di energia non rinnovabile, dal sovra-utilizzo di energia durante il processo produttivo e dall'utilizzo di sostanze chimiche impattanti.	Emissioni di CO ₂ derivante dall'utilizzo dei trasporti.	Potenziale
		Utilizzo di energia non rinnovabile che influisce nelle emissioni di CO ₂ .	Potenziale
		Emissioni di CO ₂ derivanti dal consumo di energia nella produzione.	Potenziale
		Emissioni di CO ₂ derivanti dall'uso di energia nella fase di utilizzo del prodotto sci.	Potenziale
		Uso sostanze chimiche impattanti in termini emissioni di CO ₂ sia nella loro produzione sia nella gestione del fine vita.	Potenziale
Gestione dei rifiuti e economia circolare	Aumento della quantità di rifiuti a causa della mancata implementazione di pratiche di economia circolare.	Non completa riciclabilità dei prodotti a fine vita che non supporta il modello di economia circolare.	Potenziale
		Generazione di rifiuti nel processo di produzione.	Potenziale
Gestione dei rifiuti e economia circolare	Danno ambientale e spreco della risorsa idrica derivante da una gestione inadeguata delle acque.	Produzione di acqua di processo a ciclo chiuso che genera un rifiuto	Potenziale
		Uso della risorsa idrica	Potenziale

Legenda

Notevole

Significativo

Moderato

Trascurabile

Tematica materiale	Impatto	Azione valutata	Rilevanza e tipologia
Trend ESG Social			
Salute e sicurezza	Aumento del numero di infortuni sul lavoro subiti dai lavoratori a causa della mancanza di una gestione e di un monitoraggio della sicurezza.	Danneggiamento della salute dei lavoratori che lavorano a contatto con sostanze chimiche	Potenziale
		Danneggiamento della salute dei lavoratori che utilizzano i macchinari	Potenziale
Welfare e occupazione	Diminuzione della capacità di mantenere talenti in azienda a causa di una mancanza di pari opportunità e della considerazione della diversità come punto di forza.	Perdita delle competenze del capitale umano dovuto al non pieno ascolto dei bisogni	Potenziale
Diversità e parità di genere		Non considerare la diversità come un elemento di forza	Potenziale
		Perdita di crescita economica e di sviluppo del business dovuta alla mancanza di pari opportunità	Potenziale
Valutazione e selezione dei fornitori	Danneggiamento dei lavoratori in catena di fornitura e del business aziendale a causa dell'impossibilità di controllo sulle scelte sociali e sui diritti umani dei fornitori.	Violazione dei diritti umani nella catena di fornitura	Potenziale
		Danneggiamento di alcune linee di business dovuto all'interruzione dei rapporti nella fornitura di prodotti finiti	Potenziale
		Impatti dell'occupazione sui fornitori in seguito alla crescita o alla contrazione dell'organizzazione	Potenziale
Trend ESG Governance			
Governance e sistema di gestione della sostenibilità	Perdita dell'etica del business dovuto a una non completa gestione delle corrette prassi gestionali.	Presenza di possibili azioni che potrebbero portare ad episodi di corruzione	Potenziale
		Presenza di possibili azioni che potrebbero portare ad episodi anticoncorrenziali	Potenziale
		Entrata nel mercato di prodotti con difetti di qualità e sicurezza del prodotto	Potenziale
Reputazione e consapevolezza	Mancata opportunità di contribuire allo sviluppo delle comunità perché l'azienda non è un attore attivo.	Responsabilità e ruolo sociale nel trasferimento dei valori all'interno della comunità	Potenziale

Impatti positivi

Tematica materiale	Impatto	Azione valutata	Rilevanza e tipologia
Trend ESG <i>Environmental</i>			
Cambiamento climatico	Promuovere e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni del processo aziendale.	Riduzione delle emissioni derivata da interventi nel processo	Potenziale ○○○○
Gestione dei rifiuti e ed economia circolare	Miglioramento nella gestione dei rifiuti attraverso l'implementazione di un modello di economia circolare.	Recycle your boots come supporto al modello di economia circolare	Potenziale ○○○○
		Riduzione della non riciclabilità dei prodotti a fine vita partendo dalla fase di progettazione	Potenziale ○○○○
Trend ESG <i>Social</i>			
Valutazione e selezione dei fornitori	Sviluppo economico e sociale (compreso il rispetto dei diritti umani) del territorio dovuto al rapporto dell'azienda con i propri fornitori.	Creazione di rapporti etici e duraturi con i fornitori	Potenziale ○○○○
		Sviluppo dei fornitori locali attraverso la costruzione di relazioni economiche durature sul territorio	Potenziale ○○○○
Trend ESG <i>Governance</i>			
Reputazione e consapevolezza	Miglioramento della reputazione aziendale grazie al riconoscimento di valori quali onestà, correttezza e salute dagli stakeholder.	Contributo al trasferimento di valori riconosciuti allo sport, quali onestà, correttezza, salute	Potenziale ○○○○
		Aumento delle possibilità di essere attrattivo per nuove collaborazioni (con dipendenti, partner, fornitori, enti e istituzioni)	Potenziale ○○○○

Legenda

○○○○	Notevole
○○○○○	Significativo
○○○○○	Moderato
○○○○○	Trascurabile

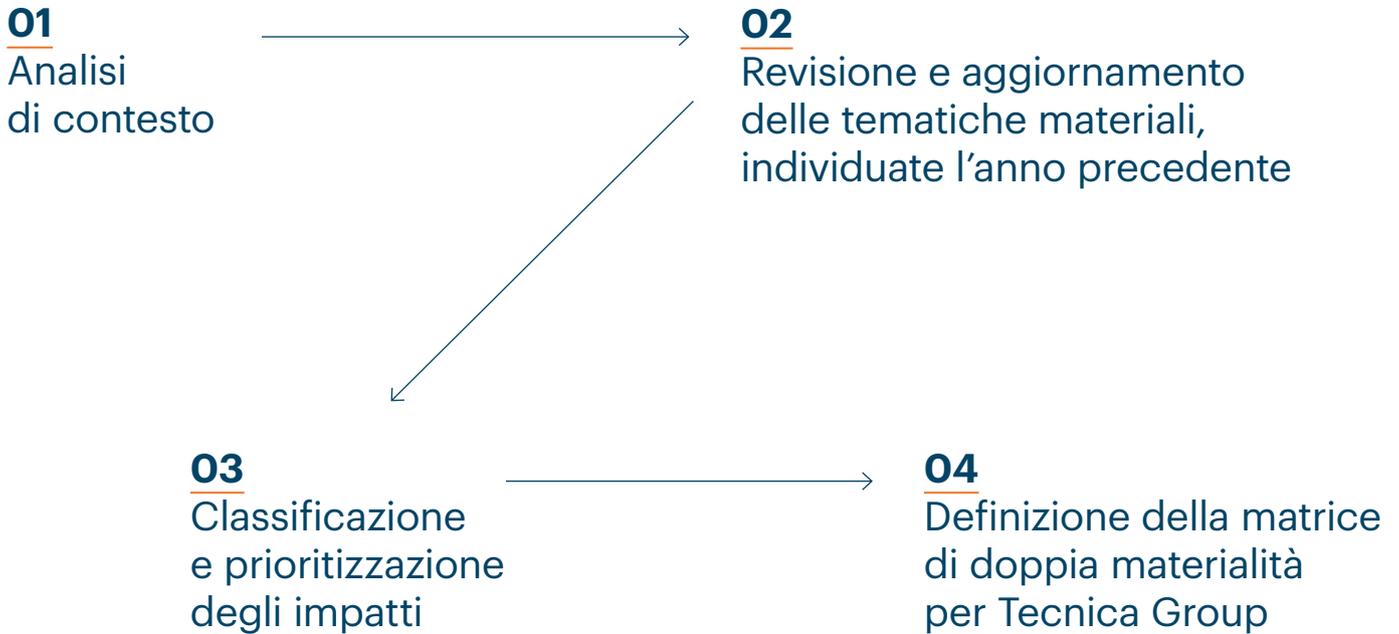
Rilevanza delle priorità

Attraverso il processo di due diligence, come richiesto dagli standard GRI, sono state individuate le tematiche ESG rilevanti considerando gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali. Questo ha permesso di individuare, coerentemente con la strategia di business del Gruppo, le priorità strategiche in ambito sociale ed ambientale.

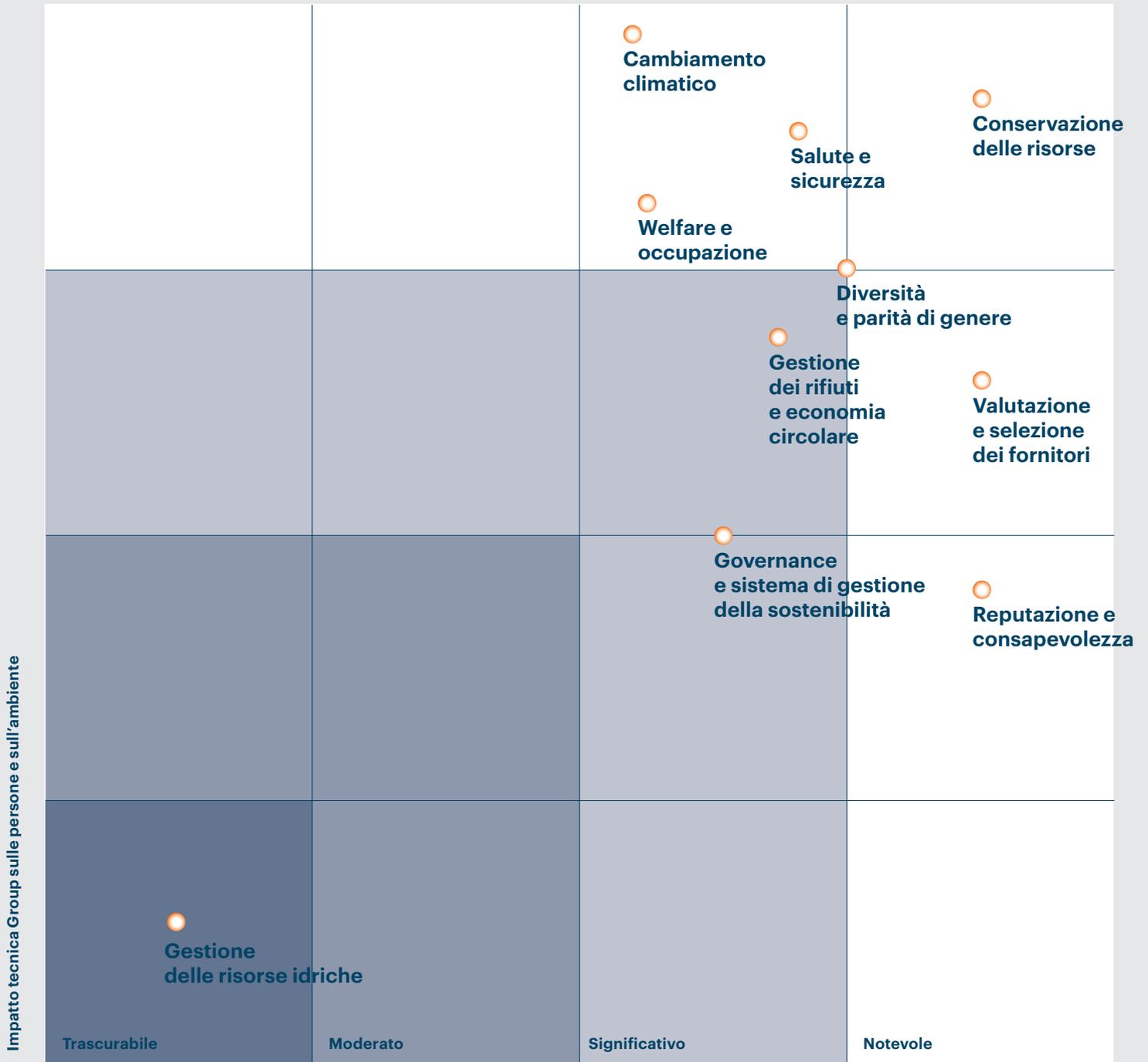


Doppia materialità

Il processo di materialità è stato il seguente:



La matrice di doppia materialità



I temi individuati

I risultati ottenuti da questa prima valutazione di materialità permettono di **orientare le decisioni strategiche di sostenibilità sulle aree di maggiore rilevanza**. L'analisi di materialità è stata integrata con la metodologia di gestione del rischio di impresa.

Questo ha permesso di ottenere una visione completa di quali siano le tematiche di maggiore rilevanza per Tecnica Group:

- > 1/ conservazione delle risorse;
- > 2/ cambiamento climatico;
- > 3/ gestione dei rifiuti e economia circolare;
- > 4/ salute e sicurezza;
- > 5/ welfare e occupazione;
- > 6/ diversità e parità di genere;
- > 7/ valutazione e selezione dei fornitori;
- > 8/ governance e sistema di gestione della sostenibilità;
- > 9/ reputazione e consapevolezza.

L'azienda continuerà a monitorare e valutare l'impatto delle attività, al fine di adottare misure correttive e migliorare costantemente la sua performance sostenibile.

L'impegno del Gruppo rimane quello di contribuire positivamente al benessere delle persone e alla salvaguardia dell'ambiente, in linea con le tematiche di sostenibilità che sono state identificate come rilevanti e prioritarie per l'azienda.

Per la rendicontazione del 2025 è prevista la revisione della doppia materialità secondo gli standard ESRS.

8 La governance d'impresa

- 57 La politica di sostenibilità
- 58 Creazione e distribuzione di valore
- 60 Codice Etico
- 62 Gestione dei rischi e governance

La politica di sostenibilità

Tecnica Group è firmataria dal 2021 dello **United Nations Global Compact**, e si impegna a contribuire attivamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite.

La creazione di valore condiviso per Tecnica Group è correlata — in modo diretto o indiretto — a questi obiettivi, attraverso la governance e la gestione responsabile di tutte le attività. Per questo il Gruppo nel 2024 ha definito una Politica di Sostenibilità, con impegni ed obiettivi per coniugare al meglio la crescita economica con il rispetto ambientale e lo sviluppo sociale. La Politica di sostenibilità è stata approvata dal Consiglio d'amministrazione e la sua attuazione e monitoraggio sono affidate ad un Comitato di Sostenibilità, composto da otto membri di livello dirigenziale, tra cui l'Amministratore Delegato, che si riunisce con cadenza mensile.

Per Tecnica Group il benessere dei propri collaboratori, il loro sviluppo professionale e personale e la condivisione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante in tutte le sedi sono elementi per una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile. Per questo il Gruppo ha deciso di misurarsi e migliorarsi attraverso una serie di standard e certificazioni, a partire da quella per la Parità di Genere (PdR125:2022), frutto di un percorso consolidato nel 2024. Altre sono nella fase di valutazione e preparazione, come la ISO 45001, relativa ai sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (in inglese OHS, in italiano SSL) e la ISO 14067 (CFSA) per quantificare le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate da un prodotto o servizio lungo l'intero ciclo di vita.

Il Gruppo intende inoltre fare tesoro dell'esperienza di LOWA che si è già certificato come marchio di Fair Wear - garanzia di prodotti realizzati rispettando precisi standard di lavoro, rilasciata da una fondazione indipendente – e attraverso la ISO9001, relativa ai Sistemi di Gestione per la Qualità, e la ISO14001, che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

Attraverso questo sistema di certificazione e relativo monitoraggio, Tecnica Group si impegna a misurare l'impronta climatica e sociale dei propri prodotti, traducendo in azioni concrete e misurabili il proprio impegno per la sostenibilità.



Creazione e distribuzione di valore

→ GRI 2-7

Queste informazioni sono utili per fornire un valore monetario diretto alle economie locali. Il valore economico viene calcolato tenendo conto del valore aggiunto netto complessivo derivante dalle attività caratteristiche, accessorie o straordinarie dell'azienda.

Da questo valore, è possibile considerare la distribuzione della ricchezza nell'anno di rendicontazione verso diverse aree:

1. Liberalità e contributi associativi

Questa categoria comprende le donazioni e le sponsorizzazioni a organizzazioni senza scopo di lucro e le associazioni che promuovono cause sociali, culturali o ambientali. Attraverso queste liberalità, l'azienda contribuisce alla comunità e sostiene iniziative che creano valore sociale.

2. Remunerazione del capitale di rischio

Questo indica il rendimento ottenuto dagli investitori che hanno fornito capitale di rischio all'azienda. Rappresenta la remunerazione per il rischio assunto dagli investitori nel finanziamento dell'attività aziendale.

3. Remunerazione del capitale di credito

Questo si riferisce agli interessi pagati agli istituti finanziari o ai creditori che hanno fornito finanziamenti all'azienda sotto forma di prestiti o altre forme di debito.

Le informazioni riguardanti la creazione e la distribuzione del valore economico offrono un'indicazione fondamentale sulla generazione di ricchezza da parte di Tecnica Group per gli stakeholder.

4. Remunerazione della P.A. (Pubblica Amministrazione)

Questa categoria rappresenta i tributi e le imposte pagate all'amministrazione pubblica, come le tasse sul reddito, l'IVA e le tasse locali. Attraverso queste remunerazioni, l'azienda contribuisce alle entrate pubbliche che vengono utilizzate per il finanziamento dei servizi pubblici e lo sviluppo delle comunità.

5. Fornitori

Questa categoria indica i pagamenti effettuati ai fornitori di beni e servizi che supportano l'attività dell'azienda. La remunerazione dei fornitori rappresenta un'importante componente del valore economico distribuito, sostenendo l'intero ecosistema di partner commerciali.

6. Remunerazione del personale

Questo si riferisce alle retribuzioni, inclusi stipendi, salari, bonus e benefit, corrisposti ai dipendenti dell'azienda.

La remunerazione del personale rappresenta un'importante forma di distribuzione della ricchezza e contribuisce al benessere e alla stabilità economica dei dipendenti.

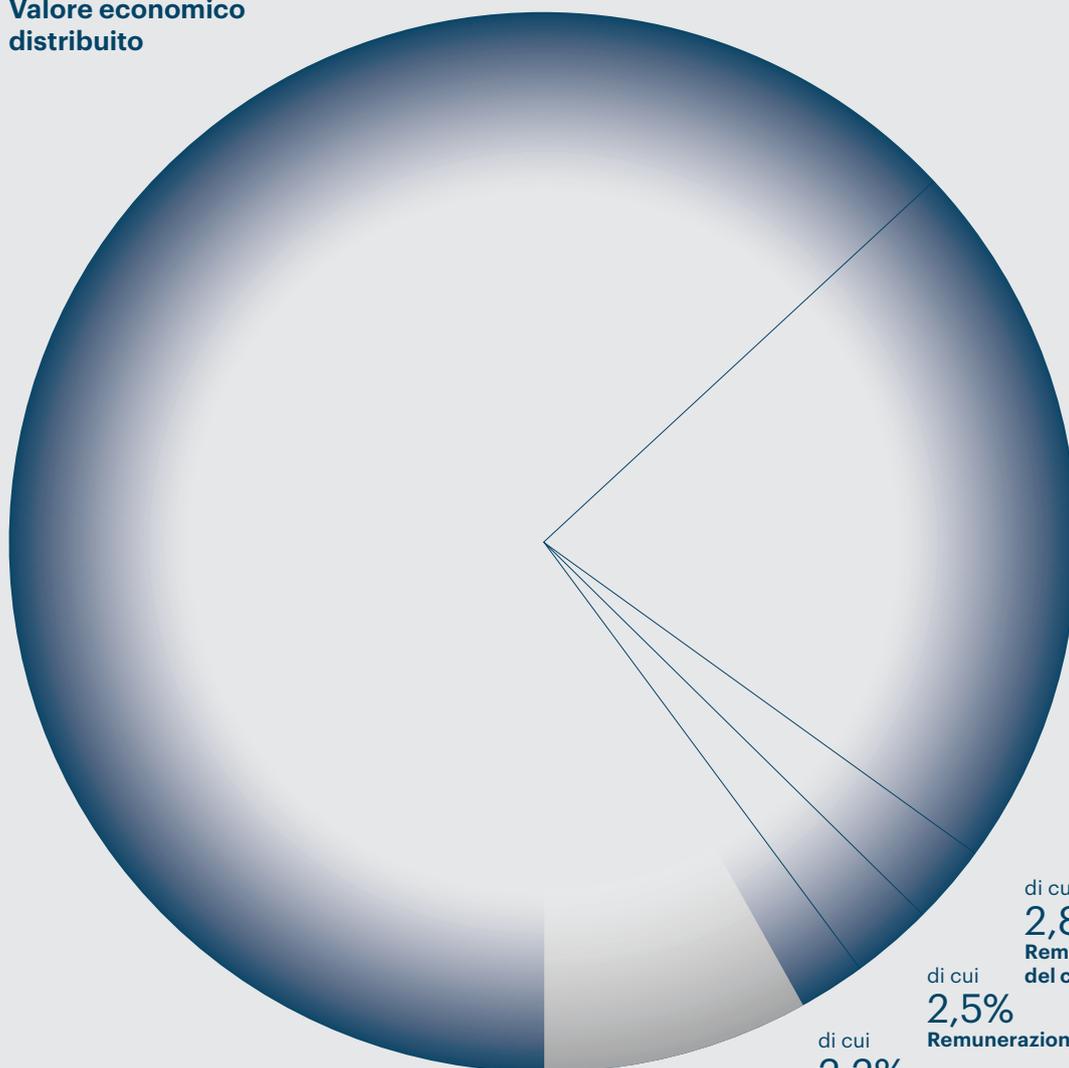
Queste categorie evidenziano come Tecnica Group crei valore economico e come tale valore sia distribuito verso diversi attori chiave all'interno e all'esterno dell'azienda.

Tale distribuzione riflette l'impegno dell'azienda nel sostenere la comunità, gli investitori, i fornitori, la pubblica amministrazione e il proprio personale, contribuendo al benessere generale e al progresso sostenibile.

92%

Valore economico
distribuito

di cui
68,6%
Fornitori



di cui
23,8%
Remunerazione
del personale

di cui
2,8%
Remunerazione
del capitale di credito

di cui
2,5%
Remunerazione della P.A.

di cui
2,2%
Remunerazione
del capitale di rischio

8%

Valore economico
trattenuto

Codice Etico

Tecnica Group è fermamente convinta che il **benessere dell'azienda sia innanzitutto il benessere delle persone che vi lavorano.**

A tal fine, si affida al suo Codice Etico, che stabilisce le linee guida e i principi che ispirano la gestione quotidiana delle attività, con l'obiettivo di promuovere una crescita sostenibile e proteggere la reputazione aziendale.

L'azienda riconosce al documento una centralità significativa e, in ragione di questo, il Codice Etico è stato revisionato nel maggio 2023 insieme al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, e diffuso alla popolazione aziendale, anche mediante training mirati.

Tutti coloro che lavorano con Tecnica Group si impegnano a rispettare e far rispettare tali principi nel contesto delle proprie funzioni e responsabilità. Non c'è alcuna giustificazione per adottare comportamenti in contrasto con questi principi.

La visione etica di Tecnica Group mira a **migliorare in modo armonioso la vita dei propri clienti e collaboratori.** L'azienda pone apertamente al centro la persona e la volontà di perseguire il bene comune nell'esercizio delle attività economiche. Viene dichiarato il rispetto per tutti gli attori coinvolti nel business, senza discriminazioni o privilegi di alcun tipo.

Tutte le attività sono condotte nel rispetto della legge, tutelando gli interessi legittimi dei clienti, dei dipendenti, dei partner commerciali e finanziari, nonché delle comunità in cui il Gruppo opera.

In generale, la compliance aziendale è percepita come sinonimo di burocrazia e adempimenti legali. All'interno di Tecnica Group, tuttavia, questa concezione si è evoluta: l'approccio tradizionale è stato trasformato, come dimostrano le numerose attività sviluppate negli ultimi anni, che hanno evidenziato la possibilità di valorizzare emozioni e creatività dei singoli dipartimenti come strumenti chiave per una gestione più efficace della compliance.

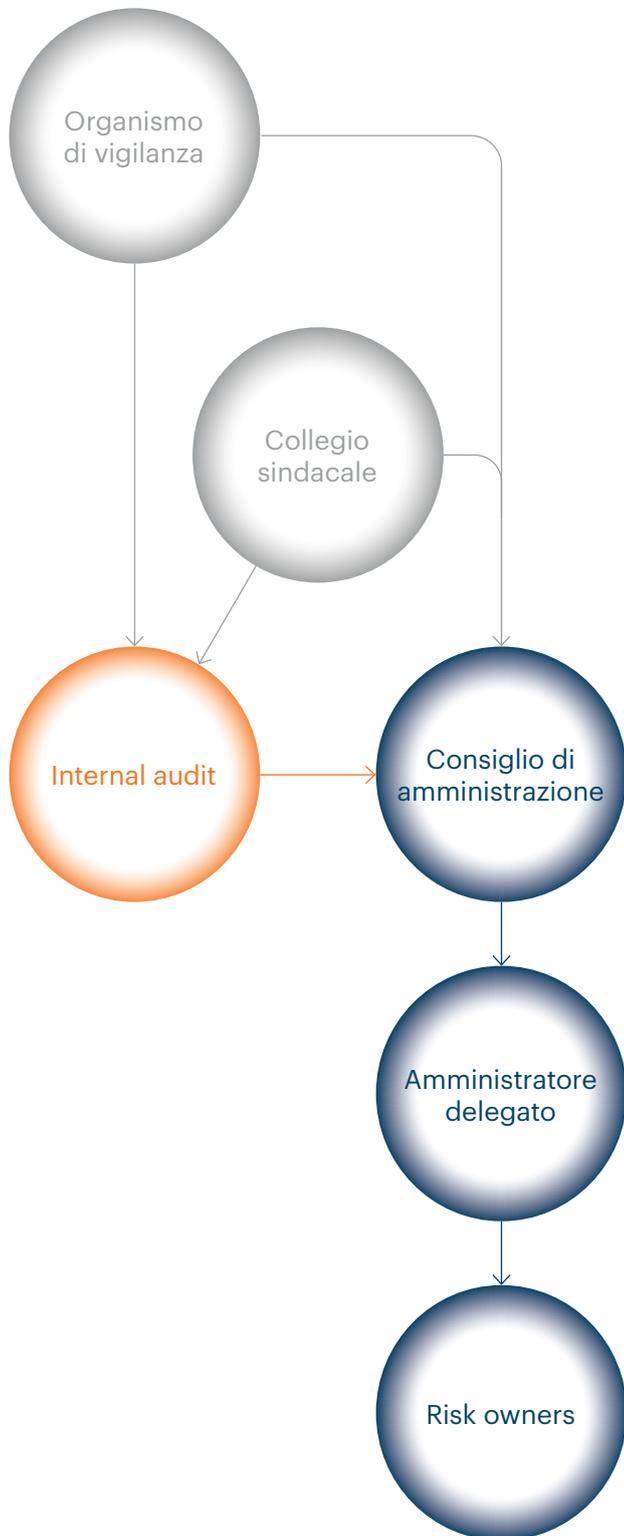
Viene lasciato spazio ai singoli affinché comprendano i cambiamenti normativi e i relativi impatti, evolvendo poi nella redazione di documenti descrittivi dei processi, in un equilibrio tra rigore e flessibilità di fronte a una tematica complessa come quella degli adempimenti normativi.

Il **whistleblowing** rappresenta una chiave nella strategia di sostenibilità di ogni impresa, come elemento di diffusione di una cultura aziendale evoluta, che permetta ai dipendenti – e nello sviluppo futuro agli stakeholders esterni interessati – di contribuire a una crescita trasparente e credibile, e faciliti la condivisione delle politiche ambientali, sociali e di governance, mitigando i rischi che le condotte contrarie agli obiettivi aziendali possono comportare. Nel corso del 2024 sono stati analizzati e gestiti i casi di segnalazione, in conformità con le policy e procedure precedentemente approvate, con periodica rendicontazione agli organismi coinvolti.



Gestione dei rischi e governance

Tecnica Group ha istituito una funzione dedicata alla valutazione e alla rendicontazione dei rischi aziendali, con l'obiettivo di integrare e monitorare costantemente la gestione dei rischi aziendali con i processi di business e di gestione.



Questo percorso si basa sulla metodologia dell'Enterprise Risk Management (ERM) del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (CoSO) e si ispira anche ad altri framework internazionali. L'attività di valutazione dei rischi coinvolge tutte le strutture aziendali, sia interne (quali Finance, Legal, HR, etc) che focalizzate sul business (dipartimenti vendite e Business Units), e include un'analisi dettagliata delle criticità più rilevanti, dei controlli correlati e dei piani di mitigazione. Numerosi organi societari e funzioni aziendali sono coinvolti in questo processo in continua evoluzione, tra cui il Consiglio di Amministrazione, l'Internal Audit, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza, la Società di Revisione e i Dirigenti responsabili del rischio (di seguito, Risk Owner).

Nello specifico, la responsabile della funzione Internal Audit dipende gerarchicamente dal Consiglio d'Amministrazione. e riporta circa il proprio operato al CEO e, nelle occasioni previste, al Collegio Sindacale, all'Organismo di Vigilanza. Questi ultimi due organi, entrambi collegiali, che prevedono in tutti e due i casi una figura femminile e due maschili, dispongono di un potere di vigilanza e controllo in linea con la normativa di competenza.

Il CdA è informato almeno annualmente in materia di impatti, rischi e opportunità rilevanti, attraverso flussi informativi curati dalla funzione Internal Audit che conduce una sessione di approfondimento. Secondo la metodologia stabilita dalla Società, il processo di valutazione è basato su interviste ai risk owner svolte dal team Internal Audit, con il coinvolgimento diretto di almeno un Dirigente per subsidiary, sui rischi strategici, anche emergenti, che possono avere impatto sul Piano industriale di Gruppo. Nel corso di tali interviste, i rischi vengono individuati e valutati dai Risk Owner a livello inerente (i.e. a prescindere dal sistema di controllo interno adottato dall'impresa), nelle dimensioni di Probabilità ed Impatto, in coerenza con le metriche approvate dal CEO e basate sia su criteri economico-finanziari, sia su criteri qualitativi. Nel dettaglio, dall'anno fiscale 2024 sono state introdotte anche metriche relative all'ambito ESG con un focus principale sul cambiamento climatico, con l'idea di abbracciare la sostenibilità in modo più ampio a partire dal risk assessment del 2025.

L'analisi dei rischi formalizzata è parte di un percorso avviato nel 2021, e migliorato nel 2023 con una naturale revisione delle metriche applicate (aggiornate alle variazioni del contesto interno ed esterno) sulle quali sono sempre valorizzati dei parametri quantitativi (ad esempio, finanziari) e qualitativi. L'attività ha portato ad un aggiornamento del risk assessment, con focus HQ, che ha visto coinvolti 11 dirigenti interni, individuati come risk owners.

Partendo dal documento redatto nel 2024 e presentato al Board nel luglio dello stesso anno, l'azienda ha inteso intraprendere il percorso AEO (Operatore Economico Autorizzato) che vede come obiettivo, per l'anno fiscale 2025, l'ottenimento di un'autorizzazione rilasciata dall'Agenzia delle Dogane che dimostra il possesso di specifici requisiti in termini di presidio e gestione del rischio doganale. Per l'ottenimento di tale autorizzazione – e per il suo mantenimento – il codice doganale dell'Unione impone anche l'obbligo di dimostrare standard pratici di competenza e qualifiche professionali connesse all'attività svolta. In tale scenario, è fondamentale che l'azienda richiedente sia in grado di dimostrare una solida competenza nella materia.

Le attività di risk assessment e controllo interno sono tra loro complementari. Il processo di gestione dei rischi è volto a identificare e analizzare i principali rischi. I rischi vengono gestiti e affrontati attraverso piani d'azione o di mitigazione, che possono includere la gestione di progetti e possono anche comportare l'implementazione di controlli. I controlli da implementare fanno parte del programma di controllo interno. Infine, il piano di audit utilizza la mappa dei rischi per testare la valutazione del livello di controllo dei rischi identificati. La funzione di Internal Audit definisce il proprio piano audit annuale sul Gruppo, approvato poi dal CdA di HQ, applicando una metodologia risk based, con l'obiettivo di indirizzare progetti e interventi nelle aree di attività aziendale del core business dove sono presenti i principali rischi.

Le competenze in materia di sostenibilità sono distribuite tra i diversi organi di amministrazione, direzione e controllo. Nel dettaglio, è stato istituito un Comitato Sostenibilità interno che, benché non esecutivo, coordina e monitora lo stato di avanzamento degli obiettivi e target stabiliti dall'azienda, confrontandosi con i diversi dipartimenti aziendali direttamente coinvolti e riportando periodicamente al Consiglio di Amministrazione. Prendono parte a questo Comitato le seguenti funzioni: HR, Finance, R&D, HSE, Internal Audit, Sostenibilità, Legal.

Questa struttura di governance garantisce un processo decisionale integrato in cui la responsabilità strategica ultima rimane in capo al CdA, supportato dall'expertise tecnica e dai contributi istruttori degli altri organi.

La Società si avvale inoltre in modo continuativo e da diversi anni di una rete di consulenti esperti in sostenibilità, anche al fine di approcciare le nuove metodologie di rendicontazione che verranno utilizzate per le pubblicazioni della rendicontazione non finanziaria del FY2025.

I principi di sostenibilità ai quali l'azienda aspira, trovano inoltre declinazione più specifica all'interno delle molteplici policy aziendali, ed è volontà dell'azienda proseguire nella mappatura dei processi con l'ufficializzazione delle responsabilità degli organi di governo del Gruppo in materia di impatti, rischi e opportunità all'interno di una procedura per definizione del processo di Doppia Materialità e di una procedura per la raccolta di dati necessari ai fini della rendicontazione consolidata di sostenibilità ex D. Lgs. 125/2024.

Dando impulso alla volontà aziendale di individuare un mezzo per calcolare l'impronta di carbonio dei prodotti e cogliere l'opportunità di comprendere meglio le modalità con cui ridurla, è stato irrobustito nel 2024 il percorso di avvicinamento alla ISO 14067:2018, con ottenimento programmato nel 2025, che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto).

Nel 2024 non si è avuta notizia di procedimenti riguardanti fattispecie di corruzione a carico delle società del Gruppo.

Tra gli altri percorsi intrapresi dall'azienda con impatto sulle tematiche Governance è da menzionare la nascita del Comitato Guida, per il perseguimento degli obiettivi stabiliti nella Politica Parità di Genere, approvata dal Board nel 2024. Il Comitato si compone di rappresentanti della funzione HR e del dipartimento Sostenibilità, oltre che dell'Amministratore Delegato, e si riunisce periodicamente per valutare l'andamento dei progetti contenuti nel piano strategico: Selezione e assunzione (recruitment), Gestione delle carriere, Equità salariale; Genitorialità, cura, Conciliazione dei tempi vita-lavoro; Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale sui luoghi di lavoro. Con queste implementazioni, l'azienda si è proposta di avvicinarsi alla linea guida UNI PdR 125:2022, anche al fine di ottenere la certificazione dedicata, nel corso dell'anno fiscale 2025.

L'azienda conferma la prosecuzione delle attività degli altri Comitati interni, posti a presidio di rischi specifici, quali Comitato Privacy e Comitato Etico.

Reputazione dei brand aziendali

La storia e l'eredità consolidata di Tecnica Group conferiscono all'azienda e ai suoi brand un'importante reputazione di affidabilità, iconicità e connessione con la **cultura popolare**. I clienti sanno di poter contare sulla qualità dei prodotti dei marchi del Gruppo e sulla loro capacità di fornire prestazioni eccellenti.

Oltre all'**artigianalità di alta qualità** e all'**intelligenza applicata alle materie prime**, che sono caratteristiche costanti in tutti i prodotti sul mercato, c'è un elemento distintivo che li rende parte integrante della storia e della cultura. Non si tratta solamente di tecnologia avanzata o di uno stile unico, ma dell'**affetto nutrito dai consumatori** per tutti i prodotti, che dona loro una particolare "scintilla di vita" e li rende memorabili nel corso degli anni.

L'esperienza accumulata nel corso degli anni ha permesso all'azienda di perfezionare i suoi prodotti, creando un connubio di tradizione, innovazione e passione che distingue in modo unico il nome di Tecnica Group nel mercato.

Catena di fornitura

La supply chain è un elemento fondamentale per l'attività di Tecnica Group, perché garantisce l'approvvigionamento delle materie prime da una parte, e le reti di vendita dei prodotti dall'altra. In linea con l'evoluzione della normativa europea, la valutazione e la selezione dei fornitori sono quindi temi cruciali sia dal punto di vista strategico che operativo, perché rientrano a tutti gli effetti nella catena del valore di un'azienda.

La tensione geo-politica tanto in Est Europa che negli Stati Uniti, tra minacce di dazi e interruzione delle forniture, anche nel 2024 ha reso evidente come avere una catena di fornitura diversificata e integrata a livello di Gruppo permetta di ridurre i rischi legati all'approvvigionamento e al trasporto di materie prime e prodotti finiti.

Nel 2024 il numero totale di fornitori attivi censiti – oltre 2000 – è aumentato (+46,1%), grazie alla crescente attenzione nella selezione e alla loro valutazione in base a criteri ambientali e sociali, nonché all'evoluzione dei processi di rendicontazione di tutto il Gruppo.

Proporzione di spending

	TOTALE	LOWA CH	LOWA US	LOWA IT*	LOWA DE
Numero complessivo di fornitori attivi	2.089	263	n/a	391	129
Costi annui per fornitori nazionali €	64.782.574	198.155	n/a	6.702.366	4.873.036
Costi annui per fornitori esteri €	230.968.089	335.248	10.066.467	26.511.073	153.453.423
Costi totali per acquisto di prodotti e servizi €	295.750.663	533.403	10.066.467	33.213.439	158.326.459
Proporzione di spending fornitori nazionali %	21,90%	37,15%	n/a	20,18%	3,08%
Numero di fornitori valutati in base a criteri ambientali e sociali	23	n/a	n/a	n/a	11

La catena di fornitura rappresenta un solido sistema di collaborazione con fornitori, produttori e partner logistici, basata sulla condivisione di valori comuni e di un orizzonte strategico di lungo termine. L'obiettivo di Tecnica Group è di garantire prodotti di alta qualità, sostenibili e che rispondano alle esigenze dei suoi clienti.

Nel 2022 è stato avviato il processo di Vendor Register (registro dei fornitori) per consolidare il rapporto di trasparenza e fiducia con i partner, che ha sempre contraddistinto l'azienda, e che questa continua a perseguire e implementare. Da quest'anno è stata progressivamente introdotta nel bilancio la valutazione ambientale e sociale dei fornitori, un ulteriore passo concreto per rinsaldare il rapporto con i partner del Gruppo in ottica di sostenibilità.

Nel 2023 l'Headquarter è stato interessato da una riorganizzazione della funzione acquisti e approvvigionamento, per ottimizzare le continue esigenze di mercato e consolidare le figure di riferimento interne.

Si tratta di un processo formale e documentato che — sulla base di criteri specifici — consente di definire l'inquadramento ESG dei propri fornitori. Questa valutazione permette all'azienda di stabilire soglie di criticità rispetto a parametri ambientali e sociali, sotto le quali ai fornitori verrà suggerito un percorso per rientrare nelle soglie di non criticità o verrà valutata la loro sostituzione.

Il Gruppo è impegnato a fornire dati sempre più completi e trasparenti rispetto ai fornitori selezionati o con i quali si è stipulato un contratto e che sono soggetti a processi di due diligence in relazione agli impatti ambientali e sociali. Gli impatti possono essere prevenuti o mitigati nella fase di strutturazione di contratti o altri accordi, oltre che attraverso una collaborazione continua con i fornitori.

Gli impatti negativi includono quelli causati da un'organizzazione o ai quali questa ha contribuito, oppure quelli che sono collegati direttamente alle sue operazioni, prodotti o servizi a causa del suo rapporto con un fornitore. Le valutazioni sono eseguite rispetto ad aspettative sulla performance concordate, che vengono definite e comunicate ai fornitori prima della valutazione. Queste valutazioni possono essere seguite da verifiche, revisioni contrattuali, coinvolgimento da entrambe le parti e procedure di reclamo. I miglioramenti includono modifiche alle prassi di approvvigionamento di un'organizzazione, modifiche alle aspettative sulla performance, sviluppo di capacità, formazione e modifiche a processi.

* L'acquisto di materie prime è effettuato da Tecnica Group SpA (HQ Italia) per conto della value chain dello scarpone da sci (plant Ungheria), e da Lowa R&D Italia per conto della produzione in Slovacchia.

TG CH	TG US	TG AT	TG UA VCSKI	TG UA VCSB	TG SpA*
265	241	41	516	118	125
2.542.930	3.909.449	13.427.183	3.034.246	210.813	29.884.396
11.085.407	6.215.465	14.344.897	916.838	12.945	8.026.326
13.628.337	10.124.914	27.772.080	3.951.084	223.758	37.910.722
18,66%	38,61%	48,35%	76,80%	94,21%	78,83%
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	12

In questo modo, il Gruppo può presentare ai propri stakeholder le misure di sensibilizzazione adottate da un'organizzazione in merito a significativi impatti ambientali negativi, potenziali ed effettivi, identificati nella catena di fornitura.

Ad oggi sono 18 i fornitori qualificati da un punto di vista ambientale e sociale per cui sono stati individuati rischi e con i quali sono già state avviate iniziative di dialogo per la mitigazione degli stessi.

9 Iniziative e partnership

Adesione al Physical Activity Committee della WFSGI

Nel 2024 il Gruppo ha intrapreso il percorso culminato nell'adesione – formalizzata nei primi giorni del 2025 - al Physical Activity Committee (PAC) della World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI), di cui l'azienda fa parte, rafforzando così il suo impegno per la promozione di uno stile di vita attivo e salutare.

Il PAC riunisce aziende del settore sportivo accomunate dalla volontà di incoraggiare l'attività fisica a livello globale, contribuendo alla salute pubblica e al benessere delle comunità. Partecipare a questa iniziativa consente a tutto il Gruppo di collaborare con altri attori internazionali per sviluppare strategie e campagne che promuovano il movimento, con particolare attenzione a categorie vulnerabili o poco attive. L'adesione al PAC si inserisce in una visione ampia della sostenibilità, che integra aspetti ambientali, economici e sociali, riconoscendo il valore dello sport come leva per il cambiamento positivo.

Rollerblade Experience

Il Gruppo ha promosso nel 2024 un'attività sportiva inclusiva e originale: un corso di pattinaggio in linea organizzato dal team Rollerblade e aperto a tutti i dipendenti dell'HQ, indipendentemente dal livello di esperienza. L'iniziativa si è svolta con cadenza mensile presso la sede, offrendo l'opportunità di apprendere o perfezionare le tecniche di pattinaggio sotto la guida di istruttori professionisti. Oltre a favorire uno stile di vita attivo, il corso ha rappresentato un momento di condivisione e partecipazione che rafforza il senso di comunità aziendale, in linea con l'approccio integrato del Gruppo al benessere fisico, mentale e sociale delle proprie persone.

Fare rete per la sostenibilità ambientale

La conoscenza e l'evoluzione della cultura del Gruppo in termini sostenibili non è mai stata una leva di differenziazione: tutta l'organizzazione sostiene l'importanza di condividere quanto più possibile esternamente le buone pratiche di ogni azienda, anche e soprattutto con gli altri attori del settore.

Per questa ragione, Tecnica Group ha aderito al Winter Sport Sustainability Network (WSN), iniziativa congiunta lanciata dalla Federazione Europea dei Produttori di Articoli Sportivi (FESI) di cui il Gruppo è membro. WSN promuove la cooperazione e la condivisione di conoscenza su ogni aspetto legato alla sostenibilità ambientale delle aziende che ne fanno parte, con il focus sulle sfide future del settore degli sport invernali legate al cambiamento climatico. I meeting periodici a cui l'azienda ha iniziato a partecipare con un team dedicato composto da specialisti di vari dipartimenti mettono a confronto i firmatari dell'iniziativa con esperti del settore industriale e non, attivando inoltre gruppi di lavoro interaziendali che dibattono ed estendono la loro esperienza su azioni chiave per il Gruppo come le iniziative di economia circolare, la lotta al cambiamento climatico, il fine vita dei prodotti, le soluzioni comuni per la riduzione dell'impatto.

Nel 2024, la sede produttiva austriaca del Gruppo ha rinnovato la sua partecipazione a WINTRUST – “Wintersport Resource Efficiency and improved Circular Economy” – un progetto di ricerca che coinvolge produttori, riciclatori e centri di ricerca, per promuovere l'economia circolare nel settore degli sport invernali. L'obiettivo è contribuire a definire soluzioni scalabili per il recupero delle risorse e il loro reinserimento nel ciclo produttivo, ponendo le basi per una gestione responsabile e tracciabile del fine vita dei prodotti.

Le radici e il futuro: la Fondazione Sportssystem
Tecnica Group è **socio fondatore e membro attivo** della Fondazione Sportssystem, che oggi raggruppa 750 imprese della calzatura tecnica ed articoli sportivi tra Asolo e Montebelluna, con 8.000 Addetti e 3,6 miliardi di euro di valore della produzione.

La Fondazione ha come obiettivo di lungo termine il confronto e la condivisione tra le aziende del territorio, ma anche la promozione di conoscenze ed approfondimenti che le possano rendere più innovative e competitive. A settembre 2024 è stata inaugurata la nuova sede della Factory Innovation School, con lo scopo di fornire un'offerta formativa competitiva, di qualità e innovativa, a partire dai tre corsi per Modelleria, Oratura e CAD.

Nel 2024 Tecnica Group, insieme ad altre quattro aziende di punta del settore, con il coordinamento della Fondazione Sportssystem, ha gettato le basi dello Sportssystem Sustainability Network: un gruppo di lavoro permanente dedicato ai temi della sostenibilità ambientale. L'iniziativa è stata ufficializzata nei primi giorni del 2025 con la firma dell'accordo.

Gli obiettivi principali del Network sono: la creazione di un tavolo di confronto stabile per scambiare conoscenze e buone pratiche in ambito di sostenibilità ambientale di prodotto; la promozione di progetti congiunti in linea con le priorità ambientali europee, in particolare il Green Deal; la definizione e l'adozione di standard comuni, metodologie condivise e soluzioni organizzative volte a migliorare l'impatto ambientale del settore.

Suole, università e formazione specifica: uno stakeholder chiave

Anno dopo anno, la collaborazione del Gruppo con le istituzioni scolastiche, universitarie e di formazione professionale si intensifica, attraverso il coinvolgimento diretto nei progetti chiave – innovazione e sostenibilità di prodotto, formazione e retention dei talenti – e l'apporto di nuove risorse che si avvicinano all'azienda e alle sue attività come tirocinanti, e garantiscono immissione di nuova energia e competenze avanzate oltre che nel management del futuro, anche e soprattutto nelle attività tradizionali del settore in cui opera, come la modelleria e la manifattura.

Il sostegno dell'azienda e delle sue più alte cariche ad accademie digitali come IMI Academy e agli Istituti Tecnologici Superiori del territorio, per lo sviluppo di competenze necessarie allo sviluppo del settore industriale di riferimento, aiuta Tecnica Group ad introdurre giovani collaboratori già formati e capaci di evolvere la cultura aziendale.

Tecnica Group crede fortemente nel valore dell'istruzione, della condivisione delle conoscenze e del collegamento tra accademia e industria. L'ingresso del Gruppo, attraverso le sue produttive internazionali (Ski Excellence Center Austria) nel programma di tirocinio Erasmus+ dell'Università di Trento e dell'Università di Verona rafforza l'impegno aziendale nel sostenere la crescita professionale delle prossime generazioni e nel favorire un ambiente di lavoro sempre più dinamico e internazionale.



Tra settembre 2023 e ottobre 2024, Tecnica Group Ski Boots Excellence Center Hungary (Tecnica Ungheria KFT) ha lanciato e portato a termine con successo il suo primo Talent Program, un’iniziativa strategica pensata per identificare e valorizzare i futuri leader dell’azienda. Il programma ha coinvolto sette giovani collaboratori provenienti da diversi reparti, impegnati in un percorso di formazione settimanale su temi chiave come il lean manufacturing, la leadership e la collaborazione interfunzionale. Tra i momenti salienti, i partecipanti hanno preso parte a visite formative presso gli stabilimenti di Austria e Ucraina, consolidando così una visione internazionale delle attività del Gruppo. Il progetto si è concretizzato anche in un contributo tangibile all’organizzazione, con la realizzazione di una guida all’onboarding per i nuovi assunti dello stabilimento di Nagykovács. La chiusura del programma, con la presentazione dei risultati presso l’headquarter di Givèra del Montello, ha rappresentato un importante riconoscimento del valore generato e dell’investimento nella crescita interna delle persone.

Nel 2024 lo Ski Excellence Center austriaco (Blizzard Sport GmbH) ha rinnovato il proprio impegno nella formazione digitale partecipando per la terza volta all’Hackathon degli Apprendisti di Salisburgo, un’iniziativa che promuove la creatività e le competenze digitali tra i giovani in formazione. In questa edizione, il team si è distinto nella categoria “Esperti”, sviluppando in un solo giorno un’app dedicata al progetto di sostenibilità “Recycle your Boots”. L’idea innovativa e il forte orientamento alla sostenibilità hanno convinto la giuria, che ha premiato il team con una “wild card” per accedere direttamente alla finale nazionale di Vienna. Durante la cerimonia conclusiva è stato riconosciuto il costante impegno del plant nella formazione degli apprendisti in ambito digitale. Questa partecipazione riflette l’impegno del Gruppo nel preparare le nuove generazioni a un futuro professionale sempre più guidato da innovazione, tecnologia e responsabilità ambientale.

Diversità, inclusione, collaborazione: Tecnica Group USA

La filiale degli Stati Uniti focalizza il suo impegno su due distinte aree d’azione. L’impegno del Gruppo ad intraprendere azioni contrastanti il cambiamento climatico e a sviluppare modelli di economia circolare è sintetizzato nel programma ACT (Action, Climate, Transparency) che include le iniziative di sostenibilità ambientale, come il risparmio energetico, la gestione e il riciclo dei rifiuti e l’estensione di progetti come Recycle Your Boots al peculiare scenario americano, contraddistinto da grandi distanze, differenze regolamentari e interlocutori privati.

Nel contesto sociale, il programma IDEA (Inclusion, Diversity, Equity, Action) promuove uno sviluppo culturale diversificato e inclusivo nel contesto nazionale in cui opera l’azienda, e punta a migliorare l’ambiente lavorativo e a valorizzare i dipendenti e il loro equilibrio tra vita lavorativa e privata. Grande attenzione è rivolta al coinvolgimento di ogni categoria e tipologia di persone nel mondo degli sport invernali, favorendo l’inclusione di genere e di differenti comunità, oltre che l’accessibilità economica alla pratica sportiva con il sostegno ad associazioni dedicate e la devoluzione di quote della vendita di prodotti ad edizione limitata.

La vision del Gruppo, negli Stati Uniti, assume inoltre una ulteriore sfumatura attraverso l’impegno nell’abbattere le barriere alla partecipazione alle attività sportive. Il sostegno alla californiana Ujima Foundation, che avviene dal 2021 attraverso la divisione Rollerblade, permette di coinvolgere giovani di tutte le età dai contesti urbani più disagiati delle aree metropolitane, consentendo loro di esprimere il loro potenziale, e si realizza con una fornitura completa di pattini e protezioni per il progetto Freedom Riders Skate Academy, che coinvolge oltre seicento studenti.

LOWA: qualità al servizio della sostenibilità

Le ragioni sociali del Gruppo che producono e distribuiscono i prodotti a marchio LOWA portano avanti una storia centenaria fatta di qualità e durabilità dei prodotti, che sono fattori intrinseci della loro sostenibilità, allungandone di per sé il ciclo di vita.

Un ciclo di vita che viene ulteriormente esteso grazie al radicato servizio di riparazione e risuolatura del marchio, internalizzato nell'headquarter bavarese e nelle commerciali in Svizzera e Austria, o delegato a laboratori autorizzati e qualificati a coprire tutta la distribuzione: dopo anni di servizio della calzatura le componenti più soggette ad usura, come la suola o il sistema di allacciatura, possono ritornare alla massima funzionalità attraverso la competenza dei tecnici. Ogni anno, vengono riparate e risuolate circa 40000 paia di scarpe, la cui vita viene ulteriormente estesa allungandone resistenza e durabilità.

La formazione gioca un ruolo importante in LOWA, e le competenze tecniche specifiche che consentono l'immissione sul mercato di prodotti orientati a qualità e resistenza del massimo livello sono un punto di forza che viene tramandato all'interno del Gruppo. I laboratori test del brand, infatti, sono protagonisti delle scelte più responsabili a livello materiali, e dello sviluppo della qualità che rende iconici i prodotti di questo marchio bavarese di proprietà di Tecnica Group, oltre che di un uso consapevole delle materie prime in tutta la value chain.

A conferma dell'impegno concreto per garantire condizioni di lavoro eque, sicure e dignitose lungo tutta la filiera produttiva, LOWA ha completato nel 2024 il primo controllo delle prestazioni del marchio Fair Wear Foundation, con il secondo punteggio più alto.

LOWA è inoltre particolarmente attenta alla sensibilizzazione dei suoi collaboratori e dei consumatori al rispetto dell'ambiente, con numerose iniziative interne ed esterne volte ad aumentarne la consapevolezza. I dipendenti della sede tedesca sono coinvolti in programmi di riforestazione e possono fruire di servizi di commuting gratuito; la realizzazione di gamme di accessori orientati al supporto post-vendita attraverso l'upcycling dei materiali di produzione riduce molti sprechi e rifiuti. Il brand conduce campagne di supporto al WWF nella conservazione delle specie tipiche della fauna alpina e viene effettuata attività di sensibilizzazione ambientale e naturale per le nuove generazioni. Il 45% del fabbisogno energetico del quartier generale, che impiega oltre 300 collaboratori, è coperto da pannelli fotovoltaici, e il resto da energia verde di natura idroelettrica. Il brand LOWA, attraverso la sua divisione commerciale italiana, ha partecipato alla "Missione Amazonia" di 3Bmeteo, fornendo supporto tecnico al team di meteorologi, scienziati e professionisti impegnati dal 3 al 20 novembre 2024 a documentare gli effetti del cambiamento climatico nella foresta amazzonica.



10 Un Gruppo, un percorso

Nell’ottica di recepire le novità introdotte dalla CSRD, il bilancio di sostenibilità 2024 – il quarto pubblicato dal Gruppo – ha coinvolto tutte le legal entities e migliorato la qualità dei dati raccolti, con l’obiettivo di avvicinarsi progressivamente alla rendicontazione in base ai parametri ESRS (European Sustainability Reporting Standards) nel bilancio 2025.

Cominciato già nel 2021 in Tecnica Group SpA e nelle sedi produttive in Ungheria, Austria e Ucraina, nel 2022 è stato ampliato alla filiale commerciale degli Stati Uniti d’America e alla quasi totalità operativa di LOWA (sede centrale in Germania, produttiva in Slovacchia e R&D italiano), estendendosi nel 2023 alle sussidiarie di Svizzera, Francia e Giappone.

Nel 2024 è stata inclusa nel perimetro la nuova realtà produttiva in Ucraina acquisita nel corso del 2023 e denominata Tecnica Group Ukraina. Questo processo si è inoltre esteso al mondo LOWA, con l’integrazione delle commerciali del brand (USA, Svizzera, Austria) e di tutte le entità legali correlate. Le aree rendicontate sono quelle relative all’occupazione, alla salute e sicurezza sul lavoro, alla Diversità e parità di genere per quanto riguarda gli impatti sociali; l’acquisto di materie prime, i fornitori, l’utilizzo di energia e acqua e i rifiuti per quanto riguarda la dimensione ambientale.





Le persone

- 79 Il capitale umano del Gruppo
- 84 Remunerazioni e benefit
- 85 Il benessere delle persone
- 90 Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi
- 94 Diversità e parità di genere

Il capitale umano del Gruppo

Nel 2024, il 92,3% dei collaboratori del Gruppo risultava assunto con contratto a tempo indeterminato, a conferma di una politica occupazionale orientata alla **stabilità**.

Soltanto 277 persone hanno lavorato con contratto a tempo determinato, concentrate soprattutto tra operai calzaturieri e magazzinieri. Questa flessibilità contrattuale ha permesso di gestire efficacemente le stagionalità e i picchi di attività nelle aree produttive e logistiche, garantendo tempestività nella risposta alle richieste del mercato.

Il personale a tempo indeterminato presenta un buon bilanciamento di genere: il 56,7% è composto da donne, mentre il 43,3% da uomini. La fascia di età più rappresentata è quella tra i 30 e i 50 anni (52,4%), seguita dagli over 50, che costituiscono il 35,8% della popolazione aziendale. Gli under 30, invece, rappresentano il 11,7%.

A livello di inquadramento, la forza lavoro è costituita in larga parte da operai (76,5%), impiegati principalmente nelle sedi europee di Slovacchia, Ungheria e Ucraina. Le persone che hanno capacità tecnica e manuale sono il cuore pulsante delle attività di Tecnica Group, sia quelli che eseguono la trasformazione del prodotto (2118) che i responsabili e dipendenti del reparto logistico, di quello di qualità e dei servizi generali, come ad esempio i prototipisti o i modellisti (635). Gli impiegati rappresentano il 15,7%, i quadri il 6,5%, mentre i dirigenti sono 48, pari all'1,3% del totale. Le donne sono in un numero superiore tra la forza lavoro impegnata nella trasformazione diretta del prodotto, mentre tra gli amministrativi c'è una sostanziale parità di genere.



Contratto

	Totale	LOWA CH	LOWA US	LOWA IT	LOWA DE	LOWA SK
Tempo determinato						
Totale	269	0	0	2	27	226
Donne	171	0	0	1	17	147
Uomini	98	0	0	1	10	79
età < 30						
Donne	40	0	0	0	4	32
Uomini	33	0	0	0	6	19
età 30-50						
Donne	98	0	0	0	6	90
Uomini	42	0	0	0	2	40
età > 50						
Donne	33	0	0	1	7	25
Uomini	23	0	0	1	2	20
Tempo indeterminato						
Totale	3349	40	25	67	277	1319
Donne	1891	14	9	27	132	937
Uomini	1458	26	16	40	145	382
età < 30						
Donne	189	1	0	1	10	52
Uomini	210	1	3	4	12	42
età 30-50						
Donne	1049	8	4	16	51	540
Uomini	705	12	5	20	68	195
età > 50						
Donne	653	5	5	10	71	345
Uomini	543	13	8	16	65	145
Part time						
Totale	178	14	2	9	87	6
Donne	141	12	0	9	72	4
Uomini	37	2	2	0	15	2
età < 30						
Donne	5	0	0	0	3	0
Uomini	5	1	2	0	1	0
età 30-50						
Donne	63	7	0	5	21	4
Uomini	11	0	0	0	5	0
età > 50						
Donne	73	5	0	4	48	0
Uomini	21	1	0	0	9	2
Full time						
Totale	3440	26	23	60	217	1539
Donne	1950	2	9	19	77	1105
Uomini	1490	24	14	41	140	434
età < 30						
Donne	215	1	0	2	11	74
Uomini	236	0	1	5	17	60
età 30-50						
Donne	1013	1	4	11	36	552
Uomini	704	12	5	20	65	205
età > 50						
Donne	722	0	5	6	30	479
Uomini	550	12	8	16	58	169
Totale	3618	40	25	69	304	1545

TG CH	TG FR	TG DE	TG NORAM	TG JP	TG CN	TG AT	TG UA VCSKI	TG HU	TG UA VCSB	TG SpA
0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	8
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	3
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	3
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	34	10	85	8	7	206	271	544	118	314
6	12	2	27	1	6	55	105	324	100	134
18	22	8	58	7	1	151	166	220	18	180
0	3	0	4	0	0	14	15	58	8	23
0	3	0	20	0	0	19	18	68	6	14
4	8	1	13	1	6	30	66	174	63	64
9	14	6	24	3	0	82	97	102	4	64
2	1	1	10	0	0	11	24	92	29	47
9	5	2	14	4	1	50	51	50	8	102
8	5	1	2	1	0	19	2	3	0	19
5	3	1	2	1	0	11	1	2	0	18
3	2	0	0	0	0	8	1	1	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
3	3	0	1	1	0	9	1	2	0	6
2	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0
2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	10
1	1	0	0	0	0	5	1	0	0	1
16	33	9	85	7	7	187	269	541	118	303
1	10	1	27	2	6	44	104	322	100	121
15	23	8	58	5	1	143	165	219	18	182
0	4	0	4	0	0	14	15	58	8	24
0	6	0	20	0	0	18	18	68	6	17
1	5	1	13	2	6	21	65	172	63	60
7	13	6	24	1	0	80	97	101	4	64
0	1	0	10	0	0	9	24	92	29	37
8	4	2	14	4	1	45	50	50	8	101
24	38	10	87	8	7	206	271	544	118	322

Impiego

	Totale	LOWA CH	LOWA US	LOWA IT	LOWA DE	LOWA SK
Operai						
Totale	2753	11	10	27	171	1495
Donne	1722	2	0	11	81	1088
Uomini	1031	9	10	16	90	407
età < 30						
Donne	153	0	0	0	7	69
Uomini	183	0	2	1	15	57
età 30-50						
Donne	886	0	0	6	28	545
Uomini	472	5	3	6	32	190
età > 50						
Donne	683	2	0	5	46	474
Uomini	376	4	5	9	43	160
Impiegati						
Totale	645	21	7	33	110	37
Donne	338	10	5	17	64	26
Uomini	307	11	2	16	46	11
età < 30						
Donne	63	1	0	2	7	3
Uomini	46	1	1	4	3	3
età 30-50						
Donne	190	7	1	10	27	18
Uomini	151	3	1	8	26	6
età > 50						
Donne	85	2	4	5	30	5
Uomini	110	7	0	4	17	2
Manager						
Totale	173	6	7	8	19	13
Donne	45	1	4	0	4	5
Uomini	128	5	3	8	15	8
età < 30						
Donne	2	0	0	0	0	0
Uomini	7	0	0	0	0	0
età 30-50						
Donne	21	0	1	0	2	4
Uomini	73	3	1	6	11	6
età > 50						
Donne	22	1	3	0	2	1
Uomini	48	2	2	2	4	2
Dirigenti						
Totale	47	2	1	1	4	0
Donne	10	1	0	0	0	0
Uomini	37	1	1	1	4	0
età < 30						
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0
età 30-50						
Donne	6	1	0	0	0	0
Uomini	16	1	0	0	1	0
età > 50						
Donne	4	0	0	0	0	0
Uomini	21	0	1	1	3	0
Totale	3618	40	25	69	304	1545

TG CH	TG FR	TG DE	TG NORAM	TG JP	TG CN	TG AT	TG UA VCSKI	TG HU	TG UA VCSB	TG SpA
2	3	0	27	1	0	122	239	470	107	68
0	0	0	6	0	0	37	89	289	94	25
2	3	0	21	1	0	85	150	181	13	43
0	0	0	0	0	0	7	10	52	6	2
0	1	0	11	0	0	12	14	59	4	7
0	0	0	4	0	0	19	60	157	59	8
0	1	0	8	0	0	43	89	86	1	8
0	0	0	2	0	0	11	19	80	29	15
2	1	0	2	1	0	30	47	36	8	28
17	28	6	24	5	3	73	18	56	7	200
6	11	2	12	3	3	18	10	45	5	101
11	17	4	12	2	0	55	8	11	2	99
0	3	0	4	0	0	7	1	10	1	24
0	5	0	4	0	0	7	1	5	2	10
4	8	1	5	3	3	11	8	28	4	52
7	8	3	5	0	0	31	5	6	0	42
2	0	1	3	0	0	0	1	7	0	25
4	4	1	3	2	0	17	2	0	0	47
3	5	3	29	1	3	10	13	8	4	41
0	2	0	10	0	3	0	2	4	0	10
3	3	3	19	1	0	10	11	4	4	31
0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
0	0	0	5	0	0	0	0	1	1	0
0	0	0	4	0	3	0	0	3	0	4
1	3	3	7	1	0	8	7	1	3	12
0	1	0	6	0	0	0	1	1	0	6
2	0	0	7	0	0	2	4	2	0	19
2	2	1	7	1	1	1	1	10	0	13
0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	3
2	2	1	6	1	1	1	1	5	0	10
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	1
1	2	1	3	0	0	0	0	5	0	2
0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
1	0	0	3	1	1	1	1	0	0	8
24	38	10	87	8	7	206	271	544	118	322

Remunerazioni e benefit

Le norme sulle remunerazioni dei membri del massimo organo di governo, come CEO e Presidente, sono stabilite dal CDA.

La remunerazione comprende una parte fissa e una variabile legata al raggiungimento di obiettivi.

Le norme sulle remunerazioni degli alti dirigenti sono strettamente correlate agli obiettivi e ai risultati conseguiti nella gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i KPI sulla sostenibilità.

Queste norme includono sia una retribuzione fissa che una retribuzione variabile, con un approccio basato sul MBO (Management by Objectives) per tutti i dirigenti. Nel processo di determinazione della retribuzione, in generale, vengono osservati i benchmark di mercato per stabilire l'entità delle retribuzioni. I benchmark di mercato sono riferimenti che consentono di valutare la competitività delle retribuzioni offerte all'interno del settore di Tecnica Group.

Tutto il personale di Tecnica Group in Italia è completamente coperto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore Calzaturiero.

In ogni altra sede aziendale nel mondo, i dipendenti sono retribuiti e tutelati nel rispetto delle leggi e degli accordi sindacali vigenti negli stati.



Il benessere delle persone

Il Progetto S.O.F.T.

Il Progetto S.O.F.T. (Shaping Our Future Together) è uno dei fulcri dell'attività di crescita della cultura aziendale in Tecnica Group. Anche nel 2024, l'attività di S.O.F.T. – che integra tutti i dipendenti della sede centrale e si sta estendendo alle strutture produttive e commerciali del Gruppo grazie al coordinamento del Dipartimento Group HR, responsabile del progetto – si è focalizzata sull'evoluzione dell'ambiente di lavoro attraverso la comunicazione efficace tra persone, la condivisione delle conoscenze e la collaborazione. I vari cantieri avviati dal progetto hanno visto la creazione di gruppi interdipartimentali con l'obiettivo di sviluppare la comunicazione aperta con il management, la corretta definizione di ruoli e processi, i modelli di job sharing, l'innovazione propositiva, la mentalità digitale; questi input trasversali da tutti i dipendenti si allineano perfettamente con gli obiettivi del progetto, ossia la valorizzazione delle persone e del loro talento in un ambiente che ne favorisca il benessere e la produttività, e la crescita delle competenze digitali al fine di favorire innovazione ed efficienza. Per comprendere il livello di engagement e benessere della popolazione aziendale, vengono somministrate periodicamente delle survey che approfondiscono le idee dei dipendenti e incentivano la discussione su questi temi.

Supporto psicologico

Nel 2024, Tecnica Group SpA ha condotto una survey dedicata al tema del wellbeing aziendale, con l'obiettivo di rilevare il livello di soddisfazione, comprensione e utilizzo dei diversi strumenti e benefit messi a disposizione delle persone. I risultati emersi hanno fornito spunti preziosi che hanno portato all'implementazione di nuove iniziative mirate, tra cui l'attivazione di un servizio di supporto psicologico in collaborazione con Mindwork, società specializzata nel benessere mentale in ambito lavorativo. Il servizio, accessibile in modo semplice e riservato, offre ai collaboratori la possibilità di confrontarsi con psicologi qualificati attraverso videochiamate, anche fuori dall'orario lavorativo e nei weekend, con appuntamenti garantiti entro 24 ore.

Il sistema di welfare aziendale

→ GRI - 203-1

Tecnica Group è convinta che il proprio successo non si misuri solo nei risultati economici, ma nella capacità di attrarre, formare e trattenere talenti, costruendo un futuro sostenibile per il territorio e le comunità.

Tecnica Group, indipendentemente dal quadro economico generale, ha scelto, anche per il 2024, di confermare le iniziative di welfare aziendale, riconoscendo l'importanza del benessere delle persone come valore prioritario e investimento strategico a lungo termine. L'headquarter Italia ha favorito in particolar modo la conversione del premio di risultato nel piano di welfare. Dal 2021, con un incremento annuale medio del 27%, Tecnica Group SpA ha erogato oltre 850000 euro.

La conversione del premio welfare in servizi, erogati attraverso il supporto di Tre Cuori SB, è stata principalmente orientata al settore della salute (25%) – ad esempio visite e cure specialistiche e check-up medici –, alla previdenza integrativa (24%), ai servizi per l'infanzia (11%) e allo sport (9%).

Il modello di welfare aziendale si distingue per la sua capacità di generare valore diffuso: non si rivolge solo ai dipendenti, ma coinvolge anche le loro famiglie e produce benefici tangibili per il territorio. Il 24% delle spese è stato destinato a realtà e fornitori locali, rafforzando così l'economia del contesto in cui l'azienda opera. L'apprezzamento dimostrato da chi ha già beneficiato di queste iniziative conferma l'efficacia di un approccio concreto e vantaggioso. Per questo, il Gruppo continua a investire nell'ampliamento del welfare anche a livello internazionale, adattandolo alle specificità normative e alle opportunità offerte da ciascun Paese grazie all'impegno dei referenti locali.

Summer Camp

Nel contesto dell'impegno per la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze familiari, è significativa l'iniziativa, nata sempre nel corso del 2024, dello stabilimento ungherese: un Summer Camp dedicato ai figli dei dipendenti. Organizzato dal team HR locale, il progetto è nato per offrire un concreto supporto durante il lungo periodo di chiusura scolastica estiva, rispondendo così al bisogno di conciliazione tra vita lavorativa e familiare. Nell'arco di sette settimane, oltre 75 bambini tra i 5 e i 10 anni hanno partecipato a giornate ricche di attività formative e ricreative, tra cui lezioni di inglese, laboratori creativi e visite guidate in azienda. L'iniziativa ha riscosso grande apprezzamento da parte dei collaboratori, rappresentando un esempio concreto di attenzione al benessere delle persone anche al di fuori del contesto lavorativo.

La formazione continua

→ GRI - 404-1

Tecnica Group ha come obiettivo di sviluppare il benessere dei propri dipendenti, convinta che un'azienda sia profittevole e sostenibile quando le persone che ci lavorano stanno bene e ciascuno è messo nelle condizioni di dare il meglio di sé per raggiungerli grazie ad una formazione continua.

In questa ottica continua ad essere rimodulata e implementata la piattaforma aziendale di Tecnica Group per lo sviluppo e l'incremento della formazione personale obbligatoria e non, erogata in e-learning, e la sua offerta formativa sulla base delle esigenze reali e concrete, raccolte attraverso il confronto con i collaboratori con il progetto SOFT, "Shaping Our Future Together". Le survey hanno registrato un'alta partecipazione e hanno permesso di identificare i principali interessi e orientamenti di formazione non obbligatoria.

Le attività di formazione e di sviluppo personale sono triplicate rispetto all'anno passato (50.985). Complessivamente i collaboratori hanno seguito 132'676 ore di formazione totali, pari a quasi 5 (4,45) giornate per ognuno di loro.

La maggior parte della formazione ha riguardato competenze tecniche e operative (90%, pari a 132'676 ore). Nel 2024 è continuata la formazione delle persone sui temi di salute e sicurezza, che hanno incluso anche un focus specifico sull'ambiente, la qualità e la sostenibilità: ognuno ha seguito almeno un'ora di formazione specifica su questo tema.

Non è stato trascurato l'allenamento delle soft skills, dedicando del tempo anche alle competenze relazionali, organizzative, linguistiche e digitali ed estendendo questo tipo di formazione progressivamente a livello globale in tutte le legal entities.

Ore di formazione

		Totale	LOWA US	LOWA IT	LOWA DE	LOWA SK
Totale		132122,4	153,2	870	1048,5	1004
	donne	76351	81,5	416	542	660
	uomini	55771,4	71,7	454	506,5	344
Competenze tecniche e operative	donne	70462,5	0	132	498	0
	uomini	49252,5	0	20	429,5	0
Salute e sicurezza, ambiente, qualità e sostenibilità	donne	1785,5	0	112	28	160
	uomini	2526,5	0	290	69	64
Integrità, compliance e risk management	donne	713,5	0	0	0	0
	uomini	554,4	0	0	0	0
Competenze relazionali, organizzative, linguistiche e digitali	donne	1876,5	81,5	172	16	280
	uomini	2269,5	71,7	144	8	160
Cybersecurity	donne	521	0	0	0	220
	uomini	421,5	0	0	0	120
Diritti umani	donne	992	0	0	0	0
	uomini	747	0	0	0	0
Dirigenti		1607,1	4,1	16	129	348
Manager		3226,1	50,7	158	109	294
Impiegati		6786,2	97,4	442	592,5	256
Operai		120560,5	1	254	279,5	102
Totale		132179,9	153,2	870	1110	1000

L'accesso alla formazione è stato equilibrato per genere (58% di donne e 42% di uomini) e rispetto all'anno precedente è stato ancora più incentrato, in linea generale, sulla formazione tecnica (il peso è passato complessivamente dal 63,6 al 90%), anche al crescere dei numeri della formazione censita nelle varie sedi produttive. Analizzando nel dettaglio, nel caso di dirigenti, quadri e impiegati si è concentrata principalmente sulle suddette soft skills, mentre per gli operai sono state le competenze tecniche e operative al centro dei percorsi di aggiornamento.



*L'attività di formazione obbligatoria e facoltativa non è tracciata su base oraria ma su numero di dipendenti coinvolti e/o obiettivi.

TG CH	TG FR	TG US	TG AT*	TG UA VCSKI	TG HU	TG UA VCSB	TG SpA
8	259	312	n/a	n/a	125424	12	3031,7
0	19	153	n/a	n/a	73282	4	1193,5
8	240	159	n/a	n/a	52142	8	1838,2
0	19	0	n/a	n/a	69672	0	141,5
0	240	0	n/a	n/a	48403	0	160
0	0	0	n/a	n/a	1352	0	133,5
0	0	0	n/a	n/a	2041	0	62,5
0	0	0	n/a	n/a	529	2	182,5
0	0	0	n/a	n/a	331	4	219,4
0	0	37	n/a	n/a	624	0	666
0	0	35	n/a	n/a	528	0	1322,8
0	0	116	n/a	n/a	113	2	70
8	0	124	n/a	n/a	92	4	73,5
0	0	0	n/a	n/a	992	0	0
0	0	0	n/a	n/a	747	0	0
8	53	33	n/a	0	709	8	299
0	206	122	n/a	0	1628	0	658,4
0	0	153	n/a	0	3200	4	2041,3
0	0	4	n/a	0	119887	0	33
8	259	312	n/a	0	125424	12	3031,7

La valorizzazione dei collaboratori

Per Tecnica Group, le persone rappresentano un patrimonio fondamentale. Per questo motivo, le performance dei collaboratori sono valutate regolarmente, con l'obiettivo di promuoverne la crescita individuale e gestire in modo efficace il patrimonio di competenze all'interno dell'organizzazione. Questo approccio non solo favorisce lo sviluppo personale, ma rafforza anche il senso di riconoscimento e soddisfazione, con ricadute positive sulle performance complessive del Gruppo. In quest'ottica di miglioramento continuo, da diversi anni è stato introdotto il Performance Appraisal, un sistema di valutazione annuale delle prestazioni e delle competenze che offre ai dipendenti l'opportunità di investire nel proprio percorso di crescita, sia professionale che personale.

Nel 2024 è stato coinvolto in questo processo di miglioramento organizzativo un numero maggiore di persone rispetto all'anno precedente (+11%), arrivando ad organizzare 1329 assessment e raggiungendo così oltre un terzo (35,7%) della popolazione aziendale, soprattutto operai e impiegati.

Grazie allo strumento digitale "Successfactors", ogni partecipante ha potuto capire i propri obiettivi, analizzare i risultati personali ed individuare i punti di forza e le aree di sviluppo. Lo strumento è stato utilizzato a livello globale con gradi di profondità diversi per Paese e per area di attività (per esempio, solo su prime linee o white collars nelle linee produttive). Questa novità ha contribuito alla costruzione di percorsi professionali mirati garantendo un continuo feedback tra manager e collaboratori.

Job Posting interno

Il Gruppo promuove attivamente la crescita e la valorizzazione dei propri collaboratori anche attraverso un sistema di Job Posting interno. Per alcune posizioni aperte, l'azienda offre ai dipendenti la possibilità di candidarsi tramite una sezione dedicata della Intranet aziendale. Questo processo favorisce la mobilità interna, riconosce il valore delle competenze acquisite e incentiva percorsi di sviluppo professionale in linea con le aspirazioni individuali.

Lavoratori valutati

	Totale	LOWA US	LOWA IT	LOWA DE	LOWA SK	
Totale	1289	22	n/a	98	n/a	
	donne	603	8	n/a	46	n/a
	uomini	686	14	n/a	52	n/a
Dirigenti	30	0	n/a	6	n/a	
	donne	9	0	n/a	2	n/a
	uomini	21	0	n/a	4	n/a
Manager	87	7	n/a	7	n/a	
	donne	24	3	n/a	1	n/a
	uomini	63	4	n/a	6	n/a
Impiegati	301	7	n/a	69	n/a	
	donne	151	5	n/a	37	n/a
	uomini	150	2	n/a	32	n/a
Operai	871	8	n/a	16	n/a	
	donne	419	0	n/a	6	n/a
	uomini	452	8	n/a	10	n/a



TG CH	TG FR	TG DE	TG US	TG AT	TG UA VCSKI	TG HU	TG UA VCSB	TG SpA
24	36	75	8	205	269	544	8	n/a
6	13	27	3	55	97	343	5	n/a
18	23	48	5	150	172	201	3	n/a
2	2	11	1	0	0	8	0	n/a
0	0	3	0	0	0	4	0	n/a
2	2	8	1	0	0	4	0	n/a
3	5	25	1	10	13	10	6	n/a
0	2	7	0	0	2	5	4	n/a
3	3	18	1	10	11	5	2	n/a
17	27	27	5	73	18	56	2	n/a
6	11	17	3	18	8	45	1	n/a
11	16	10	2	55	10	11	1	n/a
2	2	12	1	122	238	470	0	n/a
0	0	0	0	37	87	289	0	n/a
2	2	12	1	85	151	181	0	n/a

Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi

Nel 2024, Tecnica Group ha redatto la “Politica della Salute e Sicurezza sul lavoro”, documento approvato ufficialmente dal Consiglio di Amministrazione a dicembre 2024.

Il documento sarà oggetto di sensibilizzazione e divulgazione per tutto il FY2025, con alcune attività specifiche già programmate, come la celebrazione, per la prima volta, della settimana Mondiale per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro, ad aprile 2025.

Il documento sancisce che il benessere delle persone è nel DNA dell’azienda: il Gruppo produce articoli di alta qualità per una vita attiva all’aria aperta.

Per tale ragione, l’azienda si impegna a mantenere questa attenzione anche verso i lavoratori e collaboratori, estendendola agli altri portatori di interesse: i clienti, gli utenti finali dei prodotti, le aziende con cui collabora, la catena di fornitura e le comunità locali dove opera, per coinvolgere tutti in questo processo.

Anche al fine di rafforzare questo percorso e di dare una spinta propulsiva all’avvicinamento alla certificazione ISO 45001, l’azienda ha individuato uno Steering Committee interno, in HQ.

Tecnica Group sta dedicando sforzi costanti al miglioramento della qualità dei propri stabilimenti produttivi, con particolare attenzione all’illuminazione e alla climatizzazione. L’azienda sta attivamente lavorando per ottimizzare queste aree, al fine di creare un ambiente di lavoro più confortevole e salutare per i propri collaboratori.

La sicurezza dei collaboratori sul posto di lavoro è fondamentale per Tecnica Group. All’interno dell’analisi di materialità, questo aspetto è risultato rilevante per tutti gli stakeholder coinvolti.

→ Italia

È presente un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, che presidia e coordina le attività su questo tema. Attiva la formazione in materia di salute e sicurezza.

→ Germania (Lowa Sportschuhe GmbH)

Nel 2023 è stata ottenuta la certificazione ISO 45001 per il sistema di gestione responsabile per la sicurezza aziendale. Dall’anno scorso è presente un responsabile in ogni area aziendale e una referenza medica esterna per l’azienda.

→ Austria

Implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità con il sistema di gestione dei rischi. Tutti i dipendenti sono soggetti alle disposizioni dell’Austrian Worker Protection Act (ASchG). Il processo di gestione della sicurezza prevede l’individuazione dei pericoli, l’allontanamento da situazioni rischiose e l’indagine delle situazioni a rischio. I collaboratori partecipano attraverso questionari di motivazione e workshop sulla salute e sicurezza. È stato introdotto un sistema di gestione per la salute e la sicurezza, con relativi e incontri di formazione regolari.

→ Ungheria

In via di definizione un sistema integrato di gestione di salute e sicurezza, in seguito ad un audit mirato ad identificare eventuali gap e azioni di mitigazione.

→ Ucraina

Introdotta un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro, che include processi di identificazione dei pericoli sul posto di lavoro e la valutazione dei rischi, insieme ad un percorso di formazione ad hoc.

→ USA

Implementato un sistema di gestione, che monitora ogni anno, attraverso un apposito documento, tutti gli infortuni e le malattie sorte nel posto di lavoro. Sono attivi anche processi di identificazione e gestione dei rischi, così come la formazione continua sul tema.



Infortuni

	Totale	LOWA CH	LOWA US	LOWA IT	LOWA DE	LOWA SK
Infortuni di commuting						
Personale del gruppo	6	0	0	0	1	0
Lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0
Infortuni						
Totale	84	0	2	0	27	23
Personale del gruppo	80	0	2	0	27	23
Lavoratori esterni	4	0	0	0	0	0
Medicazioni e first aid						
Personale del gruppo	44	0	0	0	22	20
Lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0
Infortuni con recupero tra 24 ore e 180 giorni						
Personale del gruppo	35	0	2	0	5	2
Lavoratori esterni	2	0	0	0	0	0
Infortuni gravi con recupero oltre i 180 giorni						
Personale del gruppo	1	0	0	0	0	1
Lavoratori esterni	2	0	0	0	0	0
Decessi e/o lesioni permanenti						
Personale del gruppo	0	0	0	0	0	0
Lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0
Near miss						
Personale del gruppo	6	0	0	0	0	0
Lavoratori esterni	2	0	0	0	0	0
Segnalazioni di unsafe conditions						
Personale del gruppo	0	0	0	0	0	0
Lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0
Giorni di recupero						
Personale del gruppo	186	n/a	n/a	0	n/a	n/a
Ore lavorate						
Totale	2311472	8967	45816	94585	370555	0
Personale del gruppo	1770803	8863	45816	90709	370555	n/a
Lavoratori esterni	11199	104	0	3876	0	n/a

TG CH	TG FR	TG US	TG AT	TG UA VCSKI	TG HU	TG UA VCSB	TG SpA
0	0	0	2	n/a	2	n/a	1
0	0	0	0	n/a	0	n/a	0
0	1	0	9	0	13	0	9
0	1	0	7	0	13	0	7
0	0	0	2	0	0	0	2
0	0	0	1	n/a	0	n/a	1
0	0	0	0	n/a	0	n/a	0
0	1	0	6	n/a	13	n/a	6
0	0	0	1	n/a	0	n/a	1
0	0	0	0	n/a	0	n/a	0
0	0	0	1	n/a	0	n/a	1
0	0	0	0	n/a	0	n/a	0
0	0	0	0	n/a	0	n/a	0
0	0	0	3	n/a	0	n/a	3
0	0	0	1	n/a	0	n/a	1
0	0	0	0	n/a	0	n/a	0
0	0	0	0	n/a	0	n/a	0
0	n/a	0	5	n/a	181	n/a	0
72371	0	110174	79096	0	1000438	0	529470
71955	n/a	103662	79096	n/a	1000147	n/a	n/a
416	n/a	6512	0	n/a	291	n/a	n/a

Diversità e parità di genere

Tecnica Group riconosce la parità di genere come un **principio fondamentale**, ritenendo che un'organizzazione attenta alla diversità e all'inclusione non solo favorisca un ambiente più equo e sano, ma risulti anche più innovativa e redditizia.

Nel 2024 il Gruppo ha avviato il processo per la certificazione per la parità di genere (Pdr 125:2022) — che ha poi ottenuto all'inizio del 2025 — dopo un assessment da parte dell'ente certificatore DNV, che ha analizzato il grado di maturità di Tecnica Group rispetto a sei dimensioni organizzative (cultura e strategia, Governance, processi HR, opportunità di crescita delle donne in azienda, equità remunerativa, genitorialità e conciliazione vita-lavoro).

Come descritto nel capitolo “Le Persone”, tra il personale a tempo pieno si osserva un buon equilibrio di genere: il 56,8% sono donne e il 43,2% uomini.

Le donne rappresentano la maggioranza del personale operaio impiegato direttamente nei processi produttivi (71,3%), mentre tra gli impiegati si registra una sostanziale parità. La presenza femminile diminuisce nei livelli dirigenziali, con il 28,9% tra i quadri e il 20,8% tra i dirigenti.

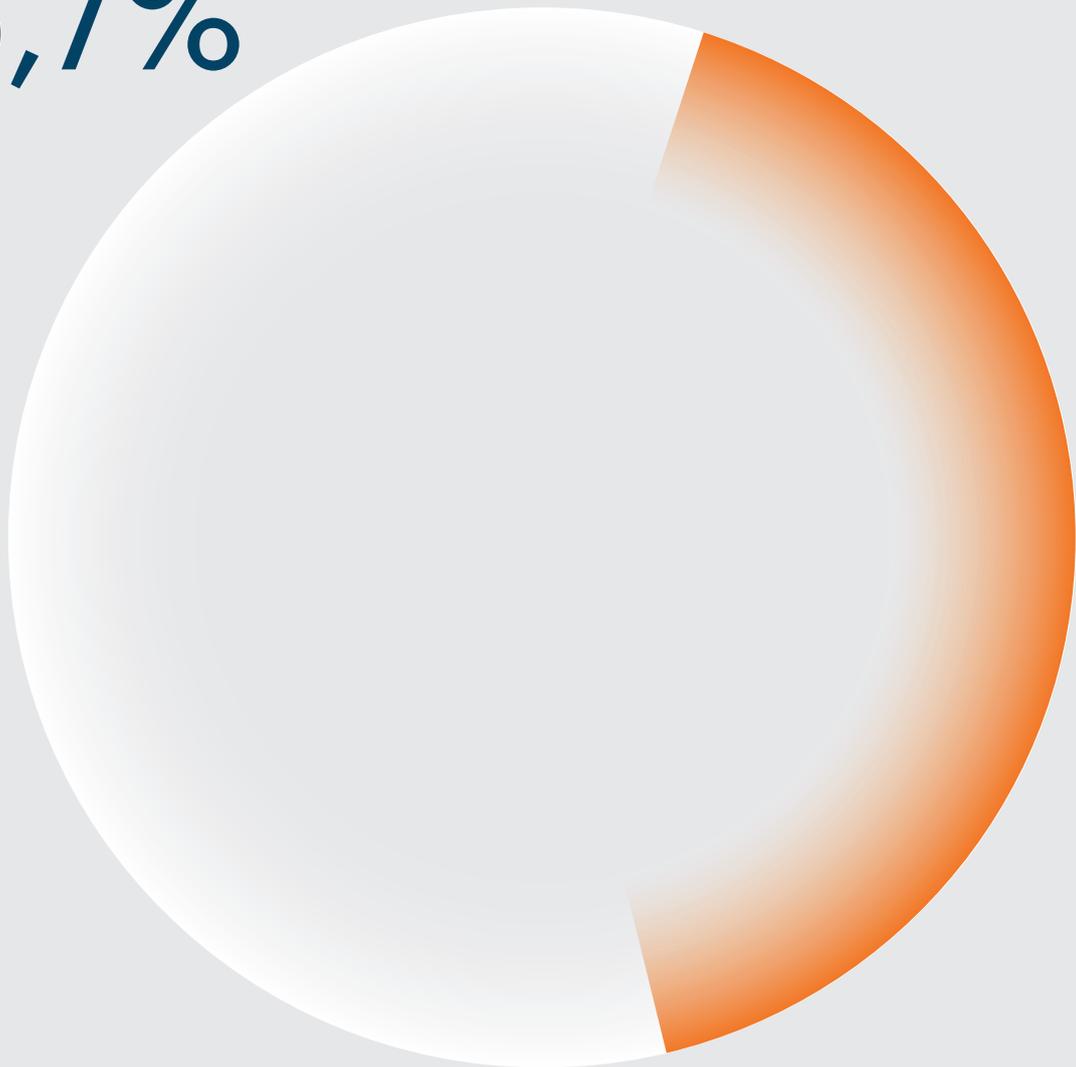
Nel rispetto del principio di meritocrazia, il Gruppo si impegna a garantire pari opportunità di accesso alla formazione e alla crescita professionale per le donne. Inoltre, monitora con attenzione la loro presenza nei vari ruoli e mansioni, con l'obiettivo di analizzare e affrontare eventuali disparità.



Composizione del personale per genere

56,7%

Donne



43,3%

Uomini

- 97 Innovazione e know-how
- 98 End of life
(Recycle Your Boots)
- 103 Eco process
- 104 Eco design
- 105 Energia
- 107 Le nostre emissioni CO₂
- 109 Verso lo scope 3
- 110 Gestione dei rifiuti

Innovazione e know-how

Tecnica Group è da sempre impegnata affinché lo sviluppo delle proprie attività sia rispettoso dell'ambiente. Con la sottoscrizione del Global Compact delle Nazioni Unite, il Gruppo ha formalizzato questo impegno individuando due obiettivi specifici nella sfera ambientale – SDG 12 e SDG 13 – che identificano gli obiettivi aziendali di stabilire un approccio integrato per la valutazione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti, e la lotta al cambiamento climatico, attraverso grandi e piccole azioni, per la protezione dell'ambiente e delle comunità in cui il Gruppo opera.

To achieve these goals, Tecnica Group's environmental sustainability action plan is built around three core programs, each of which can potentially be extended to every value chain within the Group's product portfolio.

→ End of life

In qualità di produttore, il Gruppo ha la responsabilità di analizzare e valutare soluzioni alternative per la chiusura del ciclo di vita dei prodotti, oltre a mirare ad estenderlo quanto più possibile. Il progetto Recycle Your Boots è il cuore del programma, al pari di strumenti come il Recycling Digital Passport, che si pongono come acceleratori della circolarità.

→ Eco process

Il coinvolgimento delle value chain nell'efficiamento dei processi produttivi. I progetti chiave di questo programma riguardano la minimizzazione e il reimpiego degli sfridi derivanti dal processo produttivo, privilegiando il riciclo interno delle materie prime, e la transizione energetica in ognuna delle sedi produttive e in tutte le strutture del Gruppo.

→ Eco design

L'integrazione del Life Cycle Assessment (analisi LCA) all'interno della fase di progettazione dei prodotti finiti. I dipartimenti di ricerca e sviluppo assumono sempre maggior consapevolezza sulle scelte da prendere per ridurre l'impronta ambientale in fase di design del prodotto, sia in termini di materiali (con il coinvolgimento dei fornitori) che di funzionalità e di estetica.

End of life (Recycle Your Boots)

Oltre a progettarli per durare a lungo, il Gruppo sente la responsabilità di garantire che i prodotti si possano facilmente disassemblare e smontare, rispettando i principi introdotti dal Green Deal europeo. Il progetto **Recycle Your Boots** ne è un esempio d'avanguardia e un efficace esempio di acceleratore della circolarità.

Una montagna di sprechi

Ogni anno vengono prodotti circa 3 milioni di paia di scarponi da sci, la maggior parte per lo sci da pista, di cui circa 2 milioni sono venduti in Europa. Quando gli scarponi cessano il loro ciclo di vita, il che avviene statisticamente dopo circa 150 giornate di sci, vengono a prodursi circa 10.000 tonnellate di rifiuti, di cui 5.500 tonnellate di plastica. Sino al 2021, per gli scarponi giunti ad obsolescenza, non vi era altra destinazione se non la discarica o la termovalorizzazione. Tale prassi, non solo determina significativi impatti di natura ambientale (per ogni paio di scarponi da sci smaltiti assieme ai rifiuti indifferenziati si producono circa 3 kg di CO₂ equivalente), ma rappresenta anche una mancata opportunità di reimpiego di plastiche di elevato valore aggiunto, metalli ed agglomerati.



Smontare e rimettere in pista

In risposta a questo fenomeno, a partire dal 2021 il Gruppo ha quindi sviluppato un progetto di economia circolare innovativo, Recycle your Boots, con l'obiettivo non solo di riciclare le plastiche, i metalli e la scarpetta interna dello scarpone, ma anche di reimpiegare i materiali di seconda vita all'interno delle proprie nuove collezioni o in applicazioni appartenenti (principalmente) al mondo degli sport invernali. Facile a dirsi, sfidante a farsi: uno scarpone da sci infatti è composto di circa 120 materiali, incollati o fissati l'uno con l'altro. La complessità di un riciclo dello scarpone efficace ed applicato a tutti i modelli e produttori in circolazione cresce poi esponenzialmente, determinando un numero estremamente ampio di casi specifici che richiedono protocolli di riciclo diversificati. L'approccio al riciclo degli scarponi multibrand risiede dunque nell'accuratezza nelle fasi di sorting, ovvero nelle operazioni di eliminazione dalle successive fasi del riciclo dei materiali che non possono essere riciclati, al fine di garantire la maggior purezza possibile (e, dunque, del reimpiego nei nuovi modelli) della materia prima seconda termoplastica. La ditta FECAM ha costruito, assieme a Tecnica Group, il database dei protocolli di selezione e separazione che sono alla base di tutte le successive fasi di riciclo meccanico dello scarpone.

Nei primi 3 anni del progetto Recycle Your Boots (2021-2024) sono stati raccolti e riciclati circa 30.000 paia di scarponi.

Mediamente, sono stati recuperati l'85% dei materiali di uno scarpone, ovvero circa 2 kg di plastiche, 0,5 kg di metalli e 0,85 kg della scarpetta interna. Il beneficio ambientale determinato dal riciclo dello scarpone e della rivalorizzazione dei materiali in nuovi prodotti è stimato – sulla base delle analisi condotte dall'Università di Padova – in circa 15 kg di CO₂ equivalente per ogni paio di scarponi, al netto dei costi ambientali del trasporto e delle operazioni di riciclo.

Considerata la complessità del prodotto trattato (composito, multimateriale e multibrand), la performance di riciclo è eccellente. L'impatto ambientale complessivo determinato dal progetto nei primi 3 anni di attività è pari a circa 412 tonnellate di anidride carbonica risparmiate.

Doppio impatto

Circa il 10% degli scarponi raccolti ha le caratteristiche tecnico-funzionali ed estetiche per essere re-introdotti sul mercato dell'usato. Dal punto di vista ambientale, nulla è più efficace di assicurare un allungamento del ciclo di vita del prodotto, prima ancora del riciclo. E grazie al progetto Recycle Your Boots è stato possibile reintrodurli nel mercato dell'usato, attraverso l'aiuto della Cooperativa Sociale Insieme, la cui rete di distribuzione mira a sostenere progetti di inclusione sociale.

Nel 2024 si è concluso il ciclo di finanziamenti derivanti dal Programma Life, ma il Gruppo porterà avanti il progetto per le stagioni successive, ed è già al lavoro per sviluppare ulteriormente il modello di economia circolare, per garantirne l'evoluzione, l'implementazione e i risultati nel tempo.



**RECYCLE YOUR
BOOTS**



Mix
Dopo

Alia $\phi 6$
TPV

Aluminio,

Scappette

Assolomero scappette
consista con...

Take back gestito da Tecnica Group

Negozi

Noleggi

Impianti di risalita

DolomitiSuperski

30.000 paia di scarponi

Centro di valutazione

Fecam SRL

10%

Se lo scarpone è ancora in ottime condizioni viene reintrodotta sul mercato attraverso un'organizzazione no profit
Insieme cooperativa sociale

8%

Discarica in quanto non riciclabili

82%

Disassemblaggio, riciclo, e generazione di materia prima seconda
laprima plastics

PP

Polipropilene
Componenti di nuovi scarponi Nordica e Tecnica

TPU

Poliuretano termoplastico
Componenti degli sci Blizzard e Nordica e dei prodotti Moon Boot

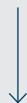
ALU / FE

Alluminio e ferro
Fonderia

SCARPETTA

Altro
Materassi sportivi
Pannelli per costruzioni
Imbottiture per sedute

L'85% dei materiali degli scarponi da sci vengono riciclati*



Eco process

L'ottimizzazione dell'efficienza nei processi produttivi si traduce in una scelta sempre più attenta delle materie prime che compongono i prodotti e guidata da aspetti come l'impatto ambientale, le performance di prodotto, il costo e la sicurezza del cliente finale.

Per continuare questo percorso l'obiettivo è di selezionare sempre più materie prime seconde – derivanti da processi di riciclo come quello attivato dal Gruppo stesso – e materie prime a basso impatto ambientale.

Nel 2024 è stato calcolato il peso totale dei materiali utilizzati nella produzione di sci, scarponi da sci e calzature a marchio LOWA nei siti produttivi di proprietà del Gruppo.

I materiali sono divisi per:

→ **Materiale non rinnovabile**
risorsa che non si rigenera in brevi periodi di tempo. Esempi di risorse non rinnovabili comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone.

→ **Materiale rinnovabile**
materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.

Materie prime value chain ski boots

Totale	3.896,1
Totale non rinnovabili	3.368,8
Termoplastici	1.758
Termoindurenti	1.179,70
Alluminio	149,6
Acciaio	224,4
Imballaggi in plastica	27,1
Accessori vari	30
Totale rinnovabili	527,3
Carta/cartone (packaging)	527,3

Materie prime value chain skis

Totale	2.016,92
Totale non rinnovabili	1.692,22
plastica	737,46
fibre pre-impregnate	246,1
metalli	694,2
sostanze chimiche	
materiali compositi	14,46
carbonio	
Totale rinnovabili	324,7
carta/cartone (packaging)	
legno	324,7

Materie prime footwear (lowa)

Totale	6.820,53
Totale non rinnovabili	6.820,53
Gomma	2.402,4
Pelle	417,7
Materiali compositi	1.737,2
Imballaggi in plastica	10,83
Altro	87
Totale rinnovabili	1.082,7
Carta/cartone (packaging)	1.082,7

Eco design

Per Tecnica Group, durabilità è sinonimo di qualità, ed è quindi partendo dal Life Cycle Assessment che i dipartimenti di Ricerca e Sviluppo sono impegnati a ridurre l'impronta ambientale già a partire dalla fase di design del prodotto, sia in termini di materiali (coinvolgendo quindi i fornitori) che di struttura.

Sono tre le linee-guida fondamentali:

1. Progettazione già in ottica di smaltimento

Fin dalla fase di progettazione, è tenuta in considerazione la fine del prodotto, ovvero lo smaltimento, in modo che ogni componente possa essere separato, per una corretta differenziazione dei materiali, e riutilizzato o riciclato. Questo approccio – che contraddistingue da tempo l'azienda e il suo ruolo di pioniere in progetti come Recycle Your Boots – rappresenta una sfida costante nell'equilibrio tra performance, sicurezza e costi dei prodotti.

Le grandi innovazioni sono frutto del lavoro di squadra: grazie all'eccellente rapporto con i fornitori, il Gruppo sviluppa progetti di co-design attraverso la condivisione di conoscenze e l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse. Per garantire un allineamento valoriale ed operativo, tutti i fornitori firmano il codice etico aziendale, aderendo ai principi e al modello comportamentale di Tecnica Group.

2. Progettazione per durare nel tempo

Lo sviluppo e il design dei prodotti devono tenere conto di una necessità crescente di sostituire facilmente quante più componenti secondarie possibili, in modo da allungare la vita del prodotto stesso – di per sé studiato per garantire la massima qualità, durata e sicurezza - senza forzarne la dismissione.

3. Progettazione per ridurre gli sfridi

Strettamente collegato alla scomposizione dei materiali in fase di smaltimento è l'utilizzo stesso delle materie prime, che deve essere ridotto al minimo per diminuire il più possibile la creazione stessa di rifiuti. Il riutilizzo degli scarti in fase di produzione è inoltre rilevante nella visione del Gruppo orientata alla massimizzazione dei benefici economici e ambientali.

A fronte delle diverse attività di eco-innovazione nelle diverse fasi di design, produzione, confezione e riutilizzo o riciclo del prodotto, è diventato sempre più fondamentale per il Gruppo adottare un approccio unico e integrato per l'analisi del ciclo di vita dei prodotti e per la prioritizzazione delle azioni e dei progetti.

Per questo è stata adottata la metodologia sistematica che valuta l'impronta di carbonio di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita. È stato avviato il percorso orientato alla certificazione della Carbon footprint di prodotto Systematic Approach secondo la ISO 14067:2008, per validare l'infrastruttura interna di raccolta, di elaborazione e analisi del dato per gli studi di Carbon Footprint. L'approccio è stato applicato finora alle catene del valore per cui si era già affrontato un percorso di misurazione dei potenziali impatti ambientali in ottica di Life Cycle Assessment (LCA).

Nel 2024, Tecnica Group Ski Excellence Center Austria ha compiuto un importante passo avanti nella scelta dei materiali, aggiornando i preimpregnati di tutte le categorie di sci con una nuova formulazione di colla contenente il 28% di carbonio bio-based. Questa transizione, tecnicamente complessa, ha richiesto un intenso lavoro di sviluppo e test, ma è stata portata a termine con successo, confermando l'impegno del Gruppo nell'adozione di soluzioni innovative e più sostenibili in ambito materiali.

La sede produttiva austriaca ha inoltre investito in soluzioni di eco-design focalizzate sul miglioramento della circolarità interna e sull'acquisto di materiali riciclati. I fianchi neri in ABS utilizzati negli sci prodotti nel 2024 contenevano almeno il 50% di materiale riciclato, derivante da precedenti scarti di produzione delle componenti fatte del medesimo materiale.

Energia

Il Gruppo ha intrapreso il percorso per migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti produttivi, consapevole delle continue necessità di miglioramento delle prestazioni e delle correlate riduzioni. Questo processo richiede tempo e investimenti significativi, in buona parte già programmati se non direttamente sostenuti per finanziare azioni già in corso.



Un'area fondamentale su cui l'azienda si è focalizzata nel 2024 è quella dell'ottimizzazione degli impianti di climatizzazione e riscaldamento, attraverso interventi architettonici appropriati. Sono in funzione impianti fotovoltaici nell'headquarter italiano, nella sede produttiva della Value Chain Ski in Austria e nel quartier generale di LOWA in Baviera, oltre ad investimenti già stanziati per progetti in altri siti produttivi, ad esempio quello ungherese.

I consumi energetici di Tecnica Group all'interno del processo produttivo derivano dal riscaldamento negli impianti, dal raffreddamento, dall'elettricità necessaria all'utilizzo dei macchinari e per l'illuminazione, e dall'utilizzo della flotta aziendale. Nella tabella seguente sono riportati i consumi di energia interni all'organizzazione:

- > consumo di carburante;
- > combustibile fossile;
- > energia elettrica.

Per quanto riguarda l'energia da fonte non rinnovabile, tutta l'energia acquistata viene consumata dall'organizzazione. Diversamente, per quanto riguarda il consumo di energia di origine rinnovabile, parte viene acquistata da fonti certificate e parte viene autoprodotta. Non tutta l'energia autoprodotta viene consumata, e viene quindi venduta.



Consumi

	Totale	LOWA CH	LOWA US	LOWA IT	LOWA DE	LOWA SK	TG CH	TG FR
Combustibili fossili <i>Produzione e riscaldamento</i>								
Gasolio litri	317.540,50				110.162,00		6.626,00	
Gas naturale m³	631.476,20			26.384,00		194.451,00		
GPL litri	78.663,10				23.386,00			
Combustibili fossili <i>Veicoli a uso aziendale</i>								
Diesel litri	80.324,45			13.724,70	10.125,00	24.699,69	2.940,00	
Benzina litri	39.030,45				492,00	19.227,66		
GPL litri	0,00							
Metano m³	0,00							
Combustibili fossili <i>Veicoli per uso promiscuo (aziendale e personale)</i>								
Diesel litri	189.687,39	13.926,92		14.662,50	55.429,00		27.450,00	
Benzina litri	99.616,02	14.496,29	47.224,09		16.939,00			
GPL litri	0,00							
Metano m³	9.200,56		89,16					
Combustibili fossili <i>Veicoli totale</i>								
Diesel litri	270.011,84	13.926,92		28.387,20	65.554,00	24.699,69	30.390,00	
Benzina litri	138.646,47	14.496,29	47.224,09		17.431,00	19.227,66		
GPL litri	0,00							
Metano m³	9.200,56		89,16					
Energia elettrica <i>Consumata</i>								
Priva di garanzia d'origine kWh	15.066.116,90	2.180,69	92.929,00	308.380,00	23.979,00	6.763.585,00	28.233,00	238
Rinnovabile con garanzia kWh	4.456.730,70	80.332,80			745.426,90			
Consumata totale kWh	19.522.847,60	82.513,49	92.929,00	308.380,00	769.405,90	6.763.585,00	28.233,00	238
Energia elettrica <i>Acquistata</i>								
Priva di garanzia d'origine kWh	115.066.116,90	2.180,69	92.929,00	308.380,00	23.979,00	6.763.585,00	28.233,00	238
Rinnovabile con garanzia kWh	3.207.868,70	80.332,80			464.442,90			
di cui idroelettrica	472.952,90				464.442,90			
di cui solare	2.654.583,00							
di cui eolico	0,00							
di cui altro	80.332,80	80.332,80						
Totale	18.273.985,60	82.513,49	92.929,00	308.380,00	488.421,90	6.763.585,00	28.233,00	238
Energia elettrica <i>Autoprodotta</i>								
Rinnovabile	1.436.854,00				378.510,00			
di cui idroelettrica	0,00							
di cui solare	1.436.854,00				378.510,00			
di cui eolico	0,00							
di cui altro	0,00							
Totale	1.436.854,00				378.510,00			
Energia elettrica <i>Venduta</i>								
Non rinnovabile	0,00							
Rinnovabile	187.992,00				97.526,00			
Totale	187.992,00				97.526,00			

TG US	TG JP	TG CN	TG AT	TG UA VCSKI	TG HU	TG UA VCSB	TG SpA
			170.572,50	30.108,00			
				191,2	195.649,00		214.801,00
54.789,60				487,5			
1.056,00	2.200,00			9.200,29	4.922,00		11.456,77
16.343,68				1.109,11	848,00	1.010,00	
898,62					13.526,00	1.300,00	62.494,35
11.311,56	1.000,00				2.576,00		6.069,08
						9.111,40	
1.954,62	2.200,00			9.200,29	18.448,00	1.300,00	73.951,12
27.655,24	1.000,00			1.109,11	3.424,00	1.010,00	6.069,08
						9.111,40	
322.840,41				2.241.205,30	4.367.962,00	107.524,50	807.060,00
		8.510,00	3.082.191,00				540.270,00
322.840,41		8.510,00	3.082.191,00	2.241.205,30	4.367.962,00	107.524,50	1.347.330,00
322.840,41				2.241.205,30	4.367.962,00	107.524,50	807.060,00
		8.510,00	2.654.583,00				
		8.510,00					
			2.654.583,00				
322.840,41		8.510,00	2.654.583,00	2.241.205,30	4.367.962,00	107.524,50	807.060,00
			518.074,00				540.270,00
			518.074,00				540.270,00
			518.074,00				540.270,00
			90.466,00				
			90.466,00				

Le nostre emissioni CO₂

→ GRI 305-1
→ GRI 305-2

Sulla base delle azioni intraprese e programmate, il Gruppo prosegue il suo impegno nel calcolare — tenendo conto delle sue dimensioni e della complessità strutturale che lo contraddistingue — le emissioni di CO₂ e la sua impronta ambientale.

Un aiuto fondamentale è dato dalle analisi di Life Cycle Assessment, che consentono, e permetteranno sempre più, di comprendere quali siano le fasi del processo produttivo su cui intervenire per ridurre l'impatto delle attività aziendali. Altrettanto importanti sono le valutazioni sull'ottimizzazione dei processi logistici e distributivi, così come gli interventi di ottimizzazione energetica.

Scope 1

Emissioni dirette di gas serra

3195,31 tCO₂e

Le emissioni dirette di gas serra provengono da fonti di proprietà o controllate dall'azienda, ad esempio emissioni da combustione in caldaie, forni, veicoli, ecc. caldaie, forni, veicoli, ecc. di proprietà o controllati.

Scope 2

Emissioni indirette di gas serra dell'elettricità

4307,27 tCO₂e

Lo scope 2 contabilizza le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda. Per elettricità acquistata si intende l'elettricità acquistata o altrimenti introdotta nel perimetro organizzativo dell'azienda.

Le emissioni di scope 2 si possono calcolare secondo metodo location-based oppure market-based a cui corrispondono differenti fattori di emissione. Il metodo location-based si basa sui fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia regionali, subnazionali o nazionali. Il market-based, invece, si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.

La maggior granularità dei dati sul perimetro produttivo già considerato l'anno scorso non permette un raffronto puntuale con l'anno precedente.

Scope 1

	Quantità (tCO ₂ e)
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili	3195,31
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili Sedi e uffici	2210,81
di cui benzina	0,00
di cui GPL	122,80
di cui gas naturale	1290,90
di cui gasolio	797,10
di cui rifiuti (porzione non organica e non inerte)	0,00
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili Flotta aziendale	984,51
di cui benzina	287,90
di cui GPL	0,00
di cui gas naturale	18,81
di cui gasolio	677,80

Scope 2

	Quantità (tCO ₂ e)
Totale Scope 2 (tCO₂e) Location based	4307,27
LOWA DE Location based	1,02
LOWA SK Location based	1853,95
LOWA ITA Location based	86,19
AUT Location based	0,00
SUI (TG CH +LOWA CH) Location based	0,13
UKR (TG UA VCSKI+TG UA VCSKB) Location based	728,44
FRA Location based	0,00
USA (TG US+LOWA US) Location based	155,50
HUN Location based	1256,47
TG SpA (ITA) Location based	225,57
Totale Scope 2 (tCO₂e) Market based	5317,59
LOWA DE Market based	17,37
LOWA SK Market based	2261,24
LOWA ITA Market based	136,06
AUT Market based	0,00
SUI (TG CH+LOWA CH) Market based	0,00
UKR (TG UA VCSKI+TG UA VCSKB) Market based	999,53
FRA Market based	0,01
USA (TG US+LOWA US) Market based	155,50
HUN Market based	1391,82
TG SpA (Italia) Market based	356,07
Totale Scope 2 (tCO₂e) Location based	4307,27
Totale Scope 2 (tCO₂e) Market based	5317,59

Verso lo scope 3

La rendicontazione delle emissioni Scope 3 rappresenta una delle sfide più rilevanti nella misurazione dell'impatto ambientale di un'azienda, poiché include anche le emissioni indirette generate lungo l'intera catena del valore, come quelle legate alla catena di approvvigionamento, all'uso di combustibili per veicoli non aziendali e agli spostamenti dei collaboratori.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha continuato ad ampliare il perimetro della rendicontazione Scope 3, proseguendo il lavoro avviato nel 2023 con l'analisi su aree specifiche come il mondo LOWA e la mappatura dei flussi dell'hub logistico globale. L'obiettivo di estendere la rendicontazione all'intera filiera produttiva entro il 2025 rimane confermato.

A testimonianza dell'impegno verso una strategia climatica sempre più strutturata e misurabile, a inizio 2025 il Gruppo ha sottoscritto gli SBTi (Science Based Targets initiative), rafforzando ulteriormente la propria traiettoria di decarbonizzazione in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

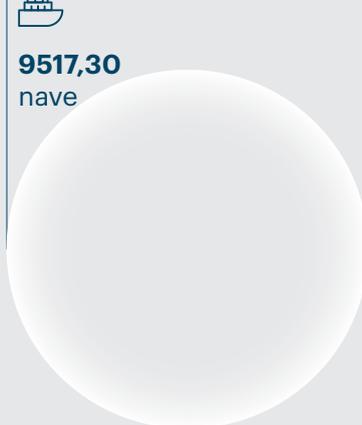
Emissioni [ton CO₂e]



13210,81
camion



9517,30
nave



6119,79
aereo



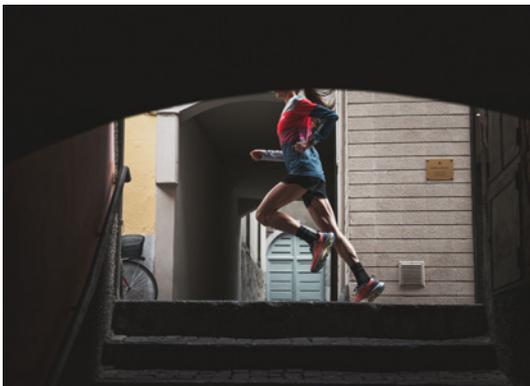
Gestione dei rifiuti

- GRI 306-3
- GRI 306-4
- GRI 306-5

Le abitudini quotidiane rivolte all'ambiente, seppur con gesti semplici, possono fare la differenza se svolte con uno sforzo comune. In un'ottica di economia circolare, il Gruppo si impegna nella raccolta differenziata sia a livello operativo nei propri stabilimenti, sia a livello organizzativo, sensibilizzando i propri collaboratori attraverso molte iniziative come gli erogatori di acqua e le borracce personali.

Vista da una prospettiva più ampia, la gestione dei rifiuti svolta da un'azienda come Tecnica Group si mette in atto nel controllo e smaltimento dei rifiuti pericolosi che derivano dall'attività produttiva.

Dei rifiuti generati nel 2024 (3420,28 t), quasi la metà (1530,97 t) è riciclato.



Rifiuti

	TOTALE	LOWA CH	LOWA IT	LOWA DE	LOWA SK
Rifiuti generati					
Totale	3420,28	12,53	66,53	165,32	986,22
Rifiuti non destinati allo smaltimento					
Totale	1530,97	12,53	40,53	97,66	324,71
Rifiuti non destinati allo smaltimento <i>Pericolosi</i>					
Totale	10,38	0	0	0,28	1,36
Preparazione per il riutilizzo	2,9				
Riciclaggio	5,21			0,28	1,36
Altre operazioni di recupero	0,34				
Rifiuti non destinati allo smaltimento <i>Non pericolosi</i>					
Totale	1098,59	12,53	40,53	97,38	323,35
Preparazione per il riutilizzo	62,99		26		
Riciclaggio	593,79			97,38	323,35
Altre operazioni di recupero	297,44	12,53	14,53		
Rifiuti destinati allo smaltimento					
Totale	1889,31	0	26	67,66	661,51
Rifiuti destinati allo smaltimento <i>Pericolosi</i>					
Totale	107,35	0	22	5,15	65,53
Incenerimento (con recupero energetico)	24,49			5,15	5,16
Incenerimento (senza recupero energetico)	0				
Discarica	58,07				57,68
Altre operazioni di smaltimento	2,69				2,69
Rifiuti destinati allo smaltimento <i>Non pericolosi</i>					
Totale	1724,96	0	4	62,51	595,98
Incenerimento (con recupero energetico)	52,7			52,7	
Incenerimento (senza recupero energetico)	13,81		4	9,81	
Discarica	1216,43				595,98
Altre operazioni di smaltimento	442,02				

TG CH	TG US	TG AT	TG UA VCSKI	TG HU	TG UA VCSB	TG SpA
1,64	70,85	479	361,73	561,3	435,8	279,36
0	54,49	422	132,96	166,83	0	279,26
0	0	0	0	6,81	0	1,93
				2,9		
				3,57		
				0,34		
0	54,49	0	132,96	160,02	0	277,33
				36,99		
	50,03			123,03		
	4,46		132,96			132,96
1,64	16,36	57	228,77	394,47	435,8	0,1
0	0	0	0	14,57	0	0,1
				14,18		
				0,39		
1,64	16,36		228,77	379,9	435,8	0
1,64	16,36		222,55	379,9		
			6,22		435,8	

Alcune entità legali del perimetro non forniscono informazioni a causa delle contingenze legate al tracciamento dei dati relativi ai rifiuti, come la contrattualizzazione del servizio di smaltimento, o gli spazi di lavoro in affitto all'interno di stabili non di proprietà del Gruppo.





13 Nota metodologica e indice GRI

117 Fattori di conversione usati per il calcolo dello scope 1, scope 2

119 Indice GRI

Fattori di conversione usati per il calcolo dello scope 1, scope 2

Fattori di emissione Scope 1

Sostanza	UdM Partenza	UdM Arrivo	Fattore di emissione 2024	Fonte
Benzina	t	tCO ₂ e	2,77852935	DEFRA 2024 (Fuels - Petrol - Average Biofuel Blend)
Gasolio	t	tCO ₂ e	3,01409462	DEFRA 2024 (Fuels - Diesel - Average Biofuel Blend)
Gas naturale (Metano)	t	tCO ₂ e	2,568164410	DEFRA 2024 (Fuels - Natural Gas)
Gas Naturale (Metano) – Densità	smc	t	0,0007960	DEFRA 2024 (Fuel Properties - Natural gas)
GPL	t	tCO ₂ e	2,93936095	DEFRA 2024 (Fuels - LPG)

Fattori di conversione Scope 2

Location based (Total Mix)

Sostanza	UdM Partenza	UdM Arrivo	Fattore di conversione	Fonte
GER <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,0000425	AIB 2024 – Total Supplier Mix
ITA <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00027959	AIB 2024 – Total Supplier Mix
SVK <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,0002741	AIB 2024 – Total Supplier Mix
AUT <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00009133	AIB 2024 – Total Supplier Mix
SUI <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00000427	AIB 2024 – Total Supplier Mix
UKR <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,0003101	AIB 2024 – Total Supplier Mix (European avg.)
FRA <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00001947	AIB 2024 – Total Supplier Mix
USA <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,0003740	Terna 2020
HUN <i>Location based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00028766	AIB 2024 – Total Supplier Mix

Market based (Residual mix)

Sostanza	UdM Partenza	UdM Arrivo	Fattore di conversione	Fonte
GER <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00072456	AIB 2024 - Residual Mix
ITA <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,0004412	AIB 2024 - Residual Mix
SVK <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00033433	AIB 2024 - Residual Mix
AUT <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0	AIB 2024 - Residual Mix
SUI <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0	AIB 2024 - Residual Mix
UKR <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,0004256	AIB 2024 - Residual Mix (European avg.)
FRA <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00002352	AIB 2024 - Residual Mix
USA <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,0003740	Terna 2020
HUN <i>Market based</i>	kWh	tCO ₂ e	0,00031864	AIB 2024 - Residual Mix

Indice GRI

Capitolo e paragrafo	GRI
La governance d'impresa – Catena di fornitura	204-1, 308-1, 414-1
Le persone – Il capitale umano del Gruppo	2-7, 2-8
Le persone – Il benessere delle persone	404-1, 404-3
Le persone – Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi	403-9
L'ambiente – Eco Process	301-1
L'ambiente – Energia	302-1
L'ambiente – Le nostre emissioni CO ₂	305-1, 305-2
L'ambiente – Gestione dei rifiuti	306-3, 306-4, 306-5

Per ulteriori informazioni sugli obiettivi, gli indicatori e i risultati raggiunti, nonché per fornire commenti sul presente documento, si prega di inviare una richiesta a:

Arianna Colombari

Group Communication & Sustainability Director
arianna.colombari@tecnicagroup.com



Appendice

Periodicità della
rendicontazione
1 gennaio 2024
- 31 dicembre 2024

Approvazione
del Consiglio
di Amministrazione
di Tecnica Group S.p.A.
giugno 2025

